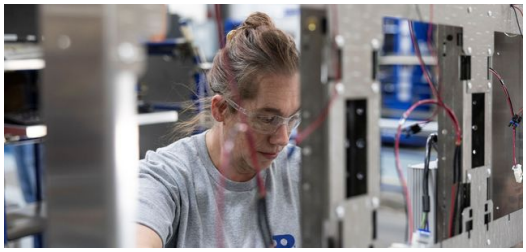
SABRINA SCHILLING

Усещане за световно първенство в максимален размер : TRUMPF и Daktronics ще покажат кой ще стане световен шампион

Най -добрите световни отбори ще се борят за купата на световното първенство по футбол 2026 в САЩ . Със своите дисплеи Daktronics превръща световното първенство в зрелищно преживяване .

48 отбора , 104 мача , повече от три милиона зрители по стадионите . Световното първенство по футбол 2026 е спортно събитие на суперлативите и целият свят ще гледа , когато бъде даден сигнал за начало на общо 16 стадиона в САЩ , Мексико и Канада .

Производителят на електроника Daktronics Inc. превръща мачовете на световното първенство в истинско визуално преживяване . Компанията от Брукингс , щат Южна Дакота , САЩ, е специалист по светодиодни дисплеи , аудиосистеми и спортни системи за визуална информация . Компанията предизвиква сензация с най -големия в света , двустранен Halo дисплей в Inuit Dome, баскетболния стадион на Los Angeles Clippers. И ще оборудва със своите решения многобройни стадиони на световното първенство по футбол . „Нашите системи за визуална информация са инсталирани в шест стадиона в САЩ и един в Мексико “, разказва Мат Куртенбах , вицепрезидент по производството в Daktronics. „А също големи видеоекрани , както и главни системи за визуална информация и такива за периметъра на стадиона . Освен текущия резултат от мача , на тях могат да се видят сцени от стадиона , видеоклипове и реклами . Отчасти те се състоят от милиони миниатюрни светодиоди . Разбира се , ние се грижим за оптималното им функциониране на тази голяма сцена и готовността за използване за световното първенство .“



Преживяване по целия път

Мат Куртенбах работи в Daktronics вече 35 години . Той все още е горд да види как дисплеите от собственото производство осигуряват емоционални преживявания , а това важи не само за зрелищните решения с особено големи размери . „Естествено , нашите големи проекти като Inuit Dome са впечатляващи . Но най -много ме радва , че съпровождаме хората през цялото им пътуване от дома до стадиона . Когато пътуват с автомобил , те виждат индикаторите на Daktronics, които помагат за управлението на трафика . На бензиностанцията нашите дисплеи показват цената на горивото или рекламират оферти в магазина . На спирката в метрото или на стадиона те помагат на посетителите да намерят пътя . Следователно нашите продукти са навсякъде , в най -различна форма .“

Дисплеи с дълъг живот , надеждни машини

Daktronics залага на голям производствен обхват . 2500 служители в цял свят произвеждат всички компоненти сами . От металния корпус , през светодиодните модули до електрониката и управлението . Корпусите се състоят в по -голямата си част от алуминий , отчасти от стомана . Същинският индикаторен блок , светодиодният модул , се поставя в тях и се свързва с всички компоненти в системата .

За рязането , щанцоването и огъването на металните компоненти Daktronics от около 25 години залага на машини от TRUMPF. Мат Куртенбах лично провежда промяната . Преди това компанията работи все още с револверни щанцови машини . Проблемът : Инструментите бързо се затъпяват . Постоянните смени на инструменти увеличават времената на покой на комплексите . "TRUMPF ни обеща значително по -продължителен експлоатационен живот . Следователно решихме да изпробваме една щанцова машина и да видим дали тя спази обещаното от TRUMPF. И тя го постигна . Впрочем този първи комплекс все още се използва ."

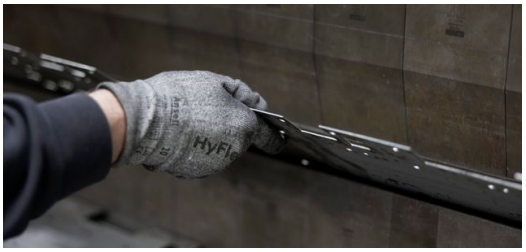
По правило Daktronics произвежда индивидуални решения в зависимост от заданието . Резултатът : голямо разнообразие на продукти и малки партиди .

Daktronics отдава значение на големия производствен обхват . 2500 служители в цял свят произвеждат всички компоненти сами . От металния корпус , през светодиодните модули до електрониката и управлението .

Мат Куртенбах , вицепрезидент по производството в Daktronics, има двойно основание да ликува . С изсвирването за начало на световното първенство по футбол 2026 на стадионите ще светнат и дисплеите на Daktronics и ще превърнат мачовете в зрелищно събитие .

Daktronics залага на автоматизирани процеси . Почти всички машини са оборудвани със системи за автоматизация и са свързани към склада STOPA.

Междувременно допълнихме машинния парк с многобройни листоогъващи и щанцови машини , една машина за щанцоване и



лазерна обработка TruMatic 6000 fiber, както и един комплекс за лазерно заваряване TruLaser Weld 5000. При избора на машините , в центъра на вниманието на Куртенбах освен високата прецизност и надеждност , са преди всичко издръжливостта , а следователно и общите разходи : „TRUMPF не произвежда изгодни машини , но изключително надеждни . Това се изплаща през целия експлоатационен живот на комплексите . Освен това TRUMPF ни предлага постоянен сервиз през този дълъг период .“ Почти всички комплекси са оборудвани със системи за автоматизация като SheetMaster за манипулирането на метални листове ,склад STOPA и ToolMaster за автоматична смяна на инструменти . Daktronics печели от по -високата производителност и повече безопасност за служителите , подчертава Куртенбах .

Всичко в движение

Характерни в производството са голямото разнообразие на продукти и малките партиди , тъй като Daktronics произвежда основно в зависимост от заданието . „Както и в TRUMPF, нашите клиенти имат опции за избор , които след това обединяваме в индивидуално решение “, казва Куртенбах . Той допълва : „Затова последователният и мрежов производствен подход на TRUMPF беше истинско вдъхновение за нашите производствени процеси . Когато видях как TRUMPF го използва в производството си , си казах : Хей , мисля , че го можем и в Daktronics.“

от 25 години Daktronics разчита на машини от TRUMPF. Мат Куртенбах цени тяхната висока прецизност и надеждност , но и издръжливостта на комплексите .

Металните корпуси на дисплеите се състоят в по -голямата си част от алуминий , отчасти от стомана . Същинският индикаторен блок , светодиодният модул , се помества в тях и се свързва с всички компоненти в системата .

□ Daktronics качеството е в центъра на вниманието . Към него спада прецизното огъване на свръхголемите части на рамките .

Междувременно тази визия за поточно производство отдавна е реализирана в Брукингс и Мат Куртенбах вече продължава да обмисля : „Следващото предизвикателство по отношение на автоматизацията ще бъде придвижването на необработения материал до автоматизираната клетка .“ Куртенбах вече е видял предимствата на автоматизираното производство при стратегическия партньор на Daktronics Counterpart Inc. Той използва автоматизираната система за лазерно рязане TruLaser Center 7030 и роботизираната система за лазерно заваряване TruLaser Weld 5000, за да гарантира навременна и надеждна доставка на детайлите .

Освен това монтажът на дисплеите понастоящем се извършва предимно ръчно , тази производствена стъпка също може да се автоматизира повече . В момента Куртенбах вижда истински разрастващ се пазар за дисплеи с висока резолюция за монтаж на закрито . Търсенето нараства , а също и изискванията към производството : „Колкото по -близо са разположени пикселите , толкова по -висока е прецизността на цялата конструкция от дисплеи . Затова за в бъдеще ще се стремим към по -малки допустими отклонения .“

Целият свят на първия ред

Модерни комплекси , повече системи за автоматизация , по -висока прецизност – за Мат Куртенбах всичко това допринася за едно ключово обещание : „Клиентите купуват от Daktronics не само дисплей , а преди всичко доверие в надежден продукт и партньор , който стои зад своето решение дългосрочно .“ С партньор като TRUMPF, който действа по подобен начин , той ще се погрижи това обещание да е валидно и за в бъдеще , а Daktronics да осигури със своите дисплеи и при следващото спортно събитие внушително изживяване на всяко ниво .

Когато дисплеите на Daktronics светнат на стадионите на световното първенство по футбол , Куртенбах също ще гледа . Като запален спортен фен той се радва на специалната атмосфера на турнира . Той стиска палци за страните домакини САЩ и Мексико , не на последно място , защото Daktronics е представена там със собствени филиали . „Тези мачове ще гледам задължително .“

SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS