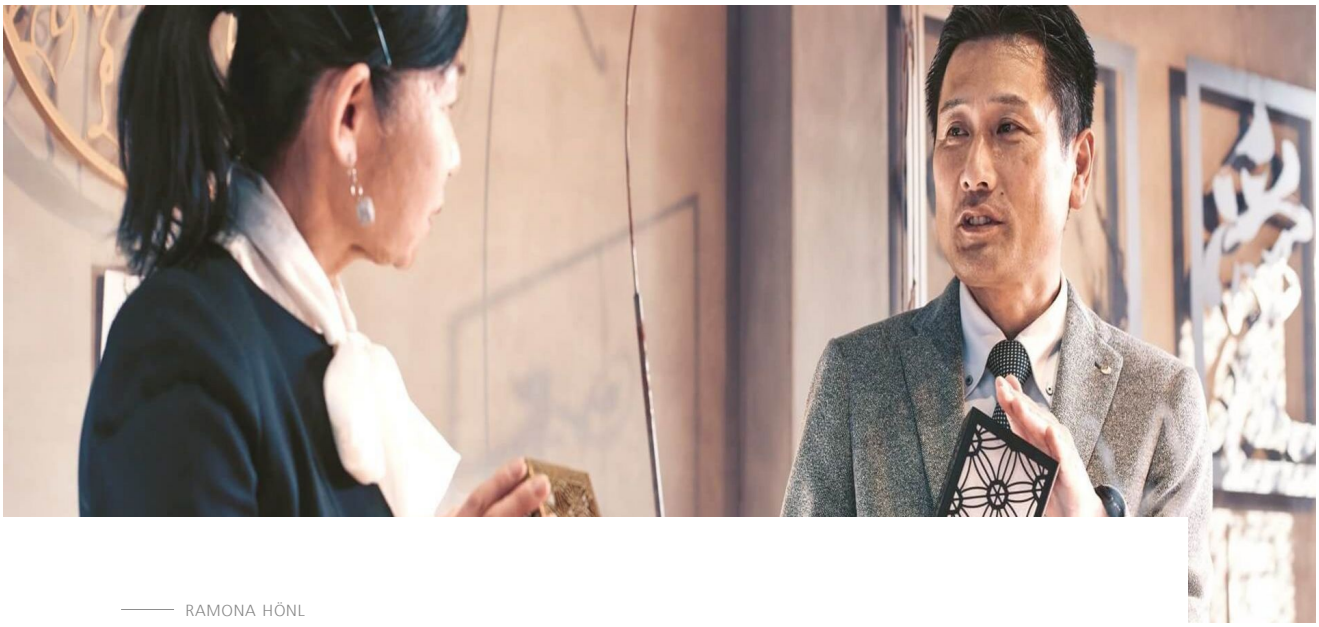


RAMONA HÖNL

Hv□zdy, ocel a n□žkový □ez: Laser a japonské tradi□ní um□ní

Tém□□ 50 let utvá□ely t□žké díly z oceli hlavní podnikatelskou □innost japonské tradi□ní firmy UEKI Steel Material. V roce 2019 navrhla šéfová Yuko Ueki novou cestu: Objevila pro firmu tisíc let staré tradi□ní □emeslné um□ní Kumiko. Od té doby vyrábí 33 pracovník□ s laserovým □ezacím strojem od TRUMPF filigránní lišty ze železa a zdobí jimi stínítka lamp a st□ny p□í□ek. Ušlechtilé designérské kousky zkrášlují nejenom vnit□ní prostory, podporují také trend k v□tší mí□e udržitelnosti.

Kovozpracující rodinná firma UEKI Steel Material Company Ltd. na Kawadamachi-Straße 804 v Utsunomiya existuje již tém□□ 60 let. V roce 2020 si za□ala nacházet novou □innost. „Tradi□n□ spolupracujeme s mnoha r□znými zákazníky. P□icházejí z ocelá□ského pr□myslu a z oblasti zpracování kov□, ale také z automobilové oblasti a letectví“, vysv□tluje šéfka Yuko Ueki. Tomu odpovídá velmi široké spektrum požadavk□ zákazník□ ohledn□ tvar□ a materiál□. N□co spole□ného ale existuje: Trend se již delší dobu ubírá sm□rem k vysoké p□esnosti. „Na základ□ tohoto pozadí jsme si položili otázku, jak s naší infrastrukturou a zkušeností našeho osazenstva m□žeme rozší□it naši paletu produkt□“, lí□í výkonný □editel výchozí situaci.

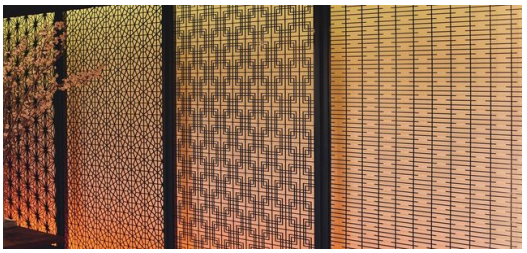
Nástroj, který ud□lá dojem

První krokem ve sm□ru produktových idejí byla v roce 2018 investice do nového laserového □ezacího stroje. M□l mít snadnou obsluhu a nekomplikovanou údržbu. „Spolehlivost v provozu a maximální p□esnost p□i zpracování oceli a plechu jako p□i □ezání trubek byly pro nás d□ležité – proto jsme se rozhodli pro TruLaser 3030 fiber od TRUMPF. Stanovuje standard na trhu“, □íká Yuko Ueki.

Státní podp□rný program snížil náklady na rozb□h díky financování úv□rem, protože dodate□n□ k náklad□m na stroj byly ve firemní oblasti po□izovány nové prostory – rozhodnutí, které se vyplatilo. Spole□nost TRUMPF Japonsko dodala stroj b□hem šesti m□síc□ a poskytovala podporu p□i uvedení do provozu. Na 35 pracovník□ ve výrob□ ud□lalo dojem, jaký flexibilní, výkonný a p□esný nástroj je laser.



Rozší□ení: Yuko Ueki (vpravo) a Hideo Nakamura (vlevo) cht□jí uvést do provozu druhý laserový stroj od TRUMPF.



Vysoká p□esnost: Stará forma um□ní Kumiko tvo□í pevnou sou□ást v japonské architektu□e. Typická použití jsou nap□íklad d□licí st□ny.

Železo místo d□eva

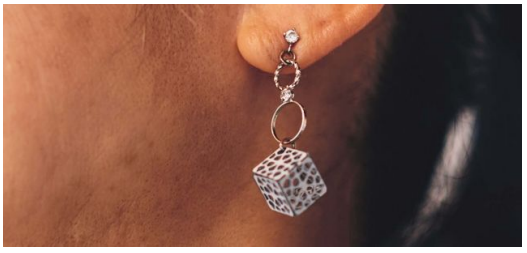
P□i hledání dodate□né obchodní oblasti Yuko Ueki nasm□roval sv□j pohled na tradi□ní japonskou formu um□ní Kanuma Kumiko. Dovednost, jemn□ □ezané cyp□išové a cedrové d□evo skládat v komplexní geometrické vzory, je více než tisíc let stará, známá daleko za hranicemi prefektury Tochigi a dodnes je pevnou sou□ástí v japonské architektu□e a v designu bydlení. „Jako inspirace nám sloužily mimo jiné hotely Ritz-Carlton v Japonsku“, vysv□tluje Hideo Nakamura, který má odpov□dnost jako Business Development jednatel spole□nosti UEKI Steel Material. Mnoho dom□ sází p□i ztvárn□ní svých vnit□ních prostor na prvky Kumiko, které jsou vyztužené hliníkem.

Krok sm□rem k udržitelnosti

Výroba hliníku vyžaduje použití velkého množství energie. Podnikatelská idea Yuko Ueki sází naproti tomu na udržitelnost. Jako materiál slouží regionáln□ vyráb□né japonské železo. Výrobní proces vyjde s podstatn□ menším množstvím energie. Krom□ toho mají produkty snadnou údržbu a prakticky neomezenou trvanlivost. Od prvního nápadu až po ukázkový prototyp prvku Kumiko ze železa uplynul více než jeden rok. Výsledky, které následovaly, ale stojí za to a p□esv□d□í nekompromisní kvalitou. „Produkty viditeln□ navazují na tradici Kanuma Kumiko. P□esnost laserového stroje TRUMPF nám p□i mnoha r□zných formách, které jsme dosud vyzkoušeli, p□inesla rozhodující výhodu. Našemu p□ání absolutní symetrie jsme se se strojem dostali velmi blízko“, potvrzuje jednatel spole□nosti Hideo Nakamura.



Bestseller: Stínítka sví□ek s komplexními geometrickými vzory – každé z nich je unikát.



Ušlechtilé designérské kousky zkrášlují nejenom vnit□ní prostory, podporují také trend v□tší míry udržitelnosti.

N□žkové □ezy a módní šperky

UEKI Steel Material dodává inovativní accessoires pod vlastní založenou zna□kou „maasa“. Z ocelových desek vyrábí rodinná firma podložky pod sví□ky, z trubek vznikají ozdobná stínítka – aktuáln□ pat□í k bestseller□m. Každý kus je k dispozici pouze jeden a každý zákazník jde dom□ zaru□en□ s unikátem. To stojí ur□itou cenu, která je ale oprávn□ná. P□íb□h o úsp□chu

„maasa“ pokra□uje. Spolupráce s renomovanými um□lci na n□žkový □ez z okolí inspiruje tým stále znovu k neobvyklým interiérovým kreacím. „Používali jsme nap□íklad 0,35 milimetru tenké železné vzp□ry, abychom vyrobili stínítka na sví□ky, která doposud nebyla vyrobena“, vypráví hrd□ Yuko Ueki. V sortimentu se nyní nachází také ušlechtilý módní šperk jako jsou □etízky na krk a náušnice – všechno je vyrobeno s laserovým □ezacím strojem od TRUMPF.

Známky expanze

Momentáln□ prodává a dodává UEKI produkty maasa pouze v Japonsku. Ale již se uvažuje o rozší□ení odbytu. Vytvo□ení online shopu startuje na ja□e 2023. „Chceme obsluhovat jak privátní koncové zákazníky, tak také p□sobit v oblasti B2B a maasa p□edstavit architekt□m a designér□m“, uvádí Yuko Ueki jako zásadu. Ješt□ více: maasa má avansovat mezinárodn□ známou zna□ku a unikáty mají být k dostání také v jiných zemích. Je naplánováno rozší□ení portfolia s prvky a motivy japonské kaligrafie.

„Zkoušíme již navýšit naše výrobní kapacity. Bu□ budeme spolupracovat s dlouholetým zákazníkem, který rovn□ž používá vybavení od TRUMPF. Nebo budeme sami investovat do dalšího laserového □ezacího stroje“, □íká výkonný □editel Yuko Ueki. Je jedno, k jakému rozhodnutí dojde: Technologie od TRUMPF bude d□ležitou sou□ástí expanze firmy.



RAMONA HÖNL

MLUV□Í PRO OBRÁB□CÍ STROJE