

SABRINA SCHILLING

Více barev pro silnou zna□ku

TRUMPF zá□í v novém Corporate Design. Žena, která za tím stojí: Birgit Hanke. Vysv□tluje, pro□ se nový vzhled pro zna□ku ideáln□ hodí.

Paní Hanke, pro□ spole□nost v□bec pot□ebuje Corporate Design?

Hanke: „Corporate Design stanovuje, jak se chce spole□nost vizuáln□ prezentovat. Je to základní sou□ást zna□ky – tedy to, za □ím si spole□nost stojí. Lidé velmi rychle a intuitivn□ vnímají barvy, tvary, písma a obrázky. Ješt□ p□edtím, než si p□e□teme texty, vyvolávají v nás pocity a asociace. Vhodný vzhled proto m□že vzbudit d□v□ru, poskytnout orientaci a jasn□ zviditelnit: To je TRUMPF. Také jako spole□nost nás to d□lá jedine□nými a rozpoznatelnými oproti konkurenci."

A co znamená TRUMPF?

Hanke: „V lo□ském roce jsme nov□ stanovili pozici zna□ky TRUMPF. Hodnoty naší zna□ky jsou jasn□ formulované: Chceme být vnímáni jako progresivní myslitelé, zastánci zákazník□, pr□kopníci a garanti. Práv□ úzké partnerství, které nás charakterizuje jako TRUMPF, se neodráželo ve starém Corporate Design. Bylo to spíše chladné a vzdálené.

Emocionální vlastnosti, které spole□nost TRUMPF reprezentuje, jsme v novém Corporate Design vizuáln□ ztvárnili r□znými zp□soby. Nová barva zna□ky, Deep Blue, symbolizuje záruku, tedy stabilitu a spolehlivost. Jasná, zá□ivá Energetic Blue p□edstavuje progresivního myslitele, tedy technologie a budoucnost. Teplá Purple p□edstavuje zastánce zákazník□, tedy blízkost k zákazník□m. A Laser Green mimo jiné symbolizuje udržitelnost. Dohromady barvy tvo□í paletu, která naši technickou kompetenci spojuje s v□tším teplem a emocionalitou a zárove□ je moderní a orientovaná na budoucnost. Pozorní □tená□i si všimnou: Pohybujeme se zde úpln□ ve sv□tle našich nástroj□, tak jako sv□telný paprsek ve fyzice – od sv□tle fialové k zelené."



TRUMPF na veletrhu EuroBLECH 2026



Nový Corporate Design je patrný i p□i prezentaci na veletrhu.



Výro□ní zpráva spole□nosti TRUMPF za rok 2025/26 se také vyzna□uje novým vzhledem & Corporate Design.



Více barev pro naše produkty – s horizontem od „sv□tle fialové po zelenou“.



Prvky z nového barevného ztvárn□ní za□le□uje i náš zákaznický □asopis TRUe.

Jak byste popsala nový vzhled t□emi slovy?

Hanke: „Emocionální, p□ístupný a všestranný.“ Nový Corporate Design je jako krásný hudební nástroj nebo malí□ská paleta: Vytvá□í vibrace a otevírá mnoho možností. Prá□ tato emotivnost chyb□la d□ív□jšímu designovému sv□tu zna□ky TRUMPF.“

A tohle všechno pochází z Vaší mysli?

Hanke: „Ne, v□bec ne.“ Spole□n□ s naší agenturou jsme rozvíjeli, diskutovali a zdokonalovali mnoho nápad□. Návrhy byly poté prezentovány a dále rozvíjeny v r□zných grémiích. Velkou výzvou bylo prom□nit kreativní nápad v jasná a srozumitelná pravidla. Konec konc□ musí být možné, aby s tím pracovali i lidé, kte□í nejsou designé□i – po celém sv□t□, v dce□iných spole□nostech, marketingových týmech nebo agenturách. P□i používání se potom ukáže, kde je t□eba provést úpravy. Corporate Design proto nikdy není „hotový“, nýbrž se b□hem implementace neustále vyvíjí.



Birgit Hanke pracuje ve spole□nosti TRUMPF již 30 let a je zodpov□dná za Corporate Design & Naming: „Fascinuje m□ schopnost prezentovat spole□nost takovým zp□sobem, že krásný vzhled je propojen s technologickým obsahem.“

Jak na nový image reagují zam□stnanci a ve□ejnost?

Hanke: „Dostáváme mnoho pozitivních ohlas□ – zejména z oblastí s úzkým kontaktem se zákazníky a od agentur, které pracují s novým designem. N□kte□í kolegové a kolegyn□ si zpo□átku museli zvyknout na zá□ivé barvy. Nyní je mnozí z nich rádi používají. Velmi pozitivní reakce se objevily také na sociálních sítích a v rámci kampaní. Nový image bude pro externí ve□ejnost viditelný p□edevším na webových stránkách, ve filmech, na sociálních sítích a na veletrzích. Návšt□vníci veletrhu EuroBLECH v minulém týdnu si toho jist□ všimli a zm□ny barev také ur□it□ zaznamenali i bedliví návšt□vníci webových stránek nebo ti, kte□í sledují naše kanály TRUMPF na sociálních sítích.

Poslední otázka: Co je Váš osobn□ nejoblíben□jší prvek?

Hanke: „M□kký horizont – je jako sv□telný oblouk, který se táhne po obloze jako polární zá□e.“



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS