



— SABRINA SCHILLING

Práce s přesností na milimetry u Real Madrid – Lasercor zhotovuje fasádu stadionu Bernabéu

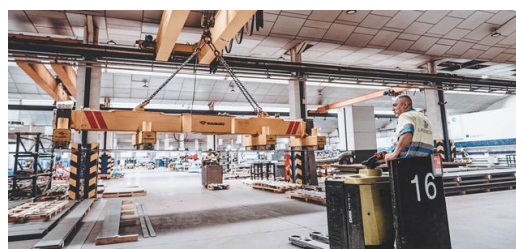
Real Madrid patří k nejlepším fotbalovým mužstvům světa, stadion Santiago Bernabéu je vytouženým místem mnoha fotbalových fanoušků. Firma Lasercor více než polovinu z mnoha tisíc nerezových plechů pro spektakulární vnější plášť Bernabéu zezala na milimetry přesně s TruLaser 5030 fiber. Výzva: Každá lamela byla jiná. Světelné efekty nového pláště Bernabéu jsou minimálně stejně působivé jako historie Lasercor.

Před 30 lety firma Lasercor ještě neexistovala, ani idea. Zakladatel firmy Julián Jiménez Candano s rodinou vydělali své peníze ve zcela jiném oboru: v obchodování s potravinami. „Začal jsem v 15, 16 letech pracovat a v našem obchodě jsem prodával kuřata“, vypráví syn zakladatele, Julián Jiménez Barroso. Dnes je editorem firmy Lasercor. Díky náhodě, odvaze riskovat a především velké angažovanosti a otevřenosti všemu novému se sešlo jedno s druhým.

Jiná část rodiny Jiménez byla vinná v hostinské živnosti a byla tak v kontaktu s výrobcem hracích automatů. To byla tenkrát ještě relativně nová obchodní oblast v regionu Madrid, tudíž bylo velmi obtížné získat vhodné náhradní díly pro automaty. Julián Jiménez Candano byl technicky afinný, znal z rodinných podniků strukturu takových automatů, jejich typická slabá místa a zdroje chyb. Jednoho dne ho žádal výrobce, aby rozebral hrací automat a našel elektromechanická slabá místa. Z toho vznikl malý dodatečný obchod – až dodavatel náhle již nemohl dodat žádné další vhodné plechové díly pro automaty.



Rodinná firma Lasercor: Zakladatel Julián Jiménez Candano (uprostřed)

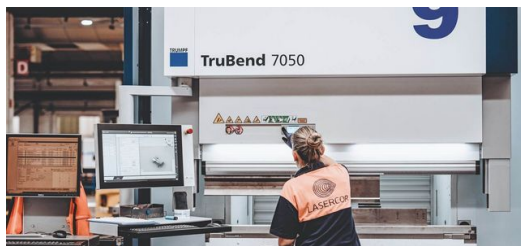


Firma Lasercor se kontinuálně rozrostla. Ze 400 metrů čtverečních dílenské



předal vedení svým synům - Julián Jiménez Barroso (vlevo) a Miguel Ángel Jiménez (vpravo), pomáhá jim ale radou i činem.

plochy na 16.000 metrů čtverečních plochy závodu. Z jednoho stroje TRUMPF na mezitím 23.



Pro asi 8000 zákazníků firma Lasercor se stroji TRUMPF řešala různé díly, ohýbala je, gravírovala a svařovala.

CELÁ RODINA NA STARTU

„Potřebujeme laserový řezací stroj“, rozhodli se otec a synové, aby vyplnili mezeru v zásobování a sami vyráběli vhodné plechové díly. A protože jim od začátku bylo jasné, že kvalita se vyplatí, měl to být 2D laserový řezací stroj od TRUMPF – větší investice. Julián Jiménez Barroso hovoří o vysoké dvoumístné milionové částce ve staré španělské měně, Euro bylo teprve o něco později. Za to by si mohli koupit i auto. Při veškeré připravenosti na riziko a inovaci – tolik peněz rodina nechtěla jen tak vzít, zvláště když toho moc nevěděla ani o stroji ani o příslušném oboru. Zde se do záležitosti zapojily dvě ženy: jednak sestra dnešního šéfa firmy a jednak jeho manželka. Obě vytvořily studii trhu: Které firmy v regionu Madrid řešou plech? Které společnosti potřebují přesně řezané plechy? Jak velký by mohl být objem zakázek? Jaké dodací lhůty existují? V jakých oborech se používá řezaný plech? Kde se vyskytují mezery na trhu? Poté co nashromáždily veškeré tyto údaje, uspořádaly je a vyhodnotily, bylo jasné: Trh existuje, potřeba se vyskytuje, počet konkurentů lze předpokládat.

» Naší výhodou možná bylo, že jsme přišli z úplně jiného oboru. V obchodu s potravinami je zákazník vždy středem zájmu.

Julián Jiménez Barroso, výkonný ředitel Lasercor

OD POTRAVIN K PLECHU

V roce 2000 založil Julián Jiménez Candano se svými oběma syny firmu Lasercor. Měli od společnosti TRUMPF jeden stroj, výrobce hracích automatů jako prvního zákazníka a zpočátku mnoho hodin, ve kterých stroj nebyl žele. Byla potřeba zakázky. „Naší výhodou možná bylo, že jsme přišli z úplně jiného oboru“, říká ředitel firmy Lasercor, když se ohlíží zpět. „V obchodu s potravinami je zákazník vždy středem zájmu. To tenkrát v oblasti průmyslu výroby z plechu v regionu Madrid nebylo.“ Rodina zahájila marketingovou kampaň, upřednostňovala orientaci na zákazníka a transparentnost, dokonce vysílala reklamu v rádiu a v televizi. S úspěchem: „Zakázky přicházely, najednou běžel stroj TRUMPF mnoho měsíců 24 hodin denně.“

Od té doby se firma Lasercor kontinuálně rozrůstala. Ze 400 metrů čtverečních dílenské plochy na 16.000 metrů čtverečních plochy závodu. Z jednoho stroje TRUMPF mezitím na 23, od [TruBend 5130](#) přes [TruLaser 5030 fiber](#) a [TruLaser Weld 5000](#) až k [TruMark Station 7000](#). Dnes má firma 170 pracovníků, roční obrát je kolem 30 milionů Euro. Pro asi 8000 zákazníků firma Lasercor se stroji TRUMPF řešala různé díly, ohýbala je, gravírovala a svařovala. Jednalo se o zakázky pro malý podnik, poté o trvalé zakázky pro velký koncern. Někdy se jednalo o uliční cedule nebo přístroje pro domácnost, někdy o stroje, celá zařízení nebo velké vrtané turbíny. Nebo zrovna o celosvětově známý stadion Santiago Bernabéu.

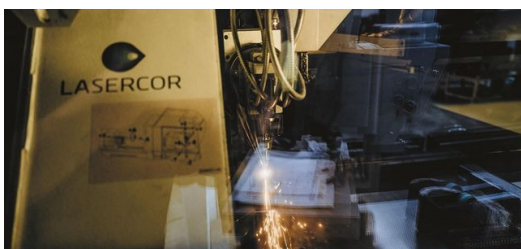




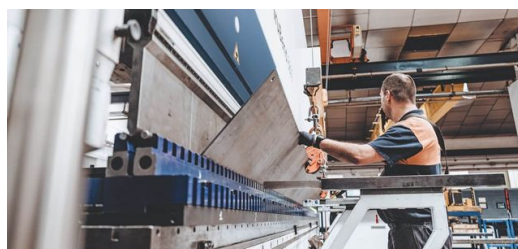
Firma Lasercor se rozhodla, že potřebovali laserový řezací stroj, aby vyplnili mezeru v zásobování a sami vyráběli vhodné plechové díly.



Všechny stroje Lasercor od TRUMPF jsou již propojené do sítě.



Řezání laserem, svařování, gravírování: Lasercor využívá rozmanitá řešení TRUMPF.



Smart factory: Společnost TRUMPF radí a doprovází Španělsko na cestě k digitální zásobované výrobě.

— SUBTILNĚ SE KÝVAJÍCÍ KOVOVÉ LAMELY

Stadion Bernabéu se svým novým vnějším pláštěm se ještě více stal symbolem Madridu. „Jako skulpturální plášť ze subtilně se kývajících, diagonálních kovových lamel poskytuje v různých stupních translucence (*red.: částecí propouštějící světlo*) provedená plocha velké množství různých pohledů“, je uvedeno na webové stránce německé architektonické kanceláře Gerkan, Marg und Partner, která v roce 2014 společně se španělskými projektovými partnery vyhrála soutěž na přestavbu. Výzvu pro Lasercor jako dodavatele to ale popisuje jen v základních rysech. „Byl to velmi, velmi náročný projekt“, říká Julián Jiménez Barroso.

Jen pro novou střešní konstrukci stadionu bylo potřeba 8880 plechových lamel, pro fasádu ještě o něco více. Na začátku to bylo tak, že všechny – nebo alespoň mnohé z nich – mají být stejné. Při řezání se ukázalo, že každá lamela byla trochu jiná – někde o pár milimetrů více, někde o pár milimetrů méně. A každá se musela přesně zařadit mezi ty okolní. Kromě toho existovalo šest různých povrchů, které rozdílně odrážejí světlo.



Všichni návštěvníci jásají, dokonce Pep Guardiola byl nadšený. Má dobrý pocit, že je toho součástí.

Julián Jiménez Barroso, výkonný ředitel Lasercor

— TĚMĚ PERFEKTNÍ

Firma Lasercor tyto lamely přesně řezala s TruLaser 5030 fiber s laserem 4400 silným 12 kilowatt, kromě toho díly pro severní a východní fasádu. Zakázkou pověřená fasádní firma dodala plechy a rozměry, tým Lasercor je přenesl do strojů TruLaser a řezal díly na milimetry přesně. Jeden a půl roku pracovala firma na projektu, jen 60 ze 4400 dílů musela vyrobit podruhé – v tísňové kvůli poškození při transportu. „Casi perfecto“, říká Julián Jiménez Barroso, „téměř perfektní“. Při tom pracovala firma Lasercor tak rychle, že mohla dokonce podporovat jiné zúčastněné firmy:

„Bylo to komplikované“, říká šéf Lasercor. Sedm měsíců jednali, než došlo k podepsání zakázky. „Jedna firma sama by to nedokázala udělat. Zadání čtyřem firmám bylo také bezpečnostním opatřením, aby projekt nebylo nutné přerušit kvůli nějakým obtížím s dodáváním.“ Téměř všechna oddělení firmy do toho byla zapojena, od odbytu až po oddělení



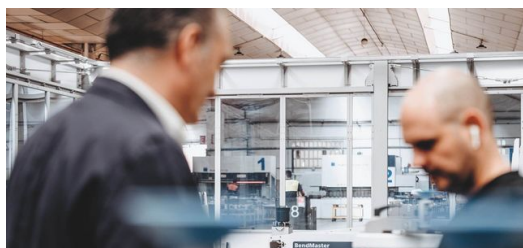
specializované na přesné řezy, které zvláště citlivý materiál stále znovu stavělo před nové výzvy.



Tipyťící se stadion: Firma Lasercor asi polovinu z 9000 lamel pro spektakulární vnější plášť stadionu Bernabéu v Madridu řezala na milimetry přesně.



Projekt pro všechny: Na zakázce pro stadion se podílela všechna oddělení španělské firmy.



Velká rodina: U Lasercor všichni úzce vzájemně s dávou spolupracují, orientovaní na řešení a pragmaticky.

KVALITA PŘEDVŠÍM

„Jsme rodinná firma tak jako TRUMPF“, říká ředitel Lasercor. Úzce vzájemně s dávou spolupracujeme, orientovaní na řešení, pragmaticky. Kvalita především. „Když stroj nestačí, musí se přidat další, když materiál není dobrý, musíme vzít lepší.“ Žádný stroj není starší než čtyři roky. „Nepřestáváme investovat. A když uděláme chybu, použijeme se z ní, jak to má být správně.“ Aktuálně se firma Lasercor zabývá tématem smart factory. Všechny stroje Lasercor od TRUMPF jsou již propojené do sítě. Některé, jako třeba TruLaser Weld 5000 nebo TruBend Cell 7000, jsou beztak rozsáhle automatizované. Společnost TRUMPF Smart Factory Consulting firmu Lasercor od začátku podporuje na cestě ke smart factory. Dalším cílem je, v celém závodě se obejít bez papíru, tedy opravdu všechno digitalizovat. Šéf Lasercor: „Jsme již blízko tomu, to zvládnout.“

Od začátku roku 2023 je hotová stěcha a fasáda stadionu Bernabéu. Julián Jiménez Barroso je opravdovým fanouškem Realu, nezmešká jediný zápas – a při každém utkání na domácím hřišti se znovu raduje z podílu Lasercor na ikonickém stadionu. „Všichni návštěvníci jásají, dokonce Pep Guardiola (red.: tehdejší hlavní trenér FC Barcelona - stálých konkurentů Madridu) byl nadšený“, vypráví hrdě. „Má dobrý pocit, že je toho součástí.“



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

