

SABRINA SCHILLING

Práce s p□esností na milimetry u Real Madrid – Lasercor zhotovuje fasádu stadionu Bernabéu

Real Madrid pat□í k nejlepším fotbalovým mužstv□m sv□ta, stadion Santiago Bernabéu je vytouženým místem mnoha fotbalových fanoušk□. Firma Lasercor více než polovinu z mnoha tisíc nerezových plech□ pro spektakulární vn□jší pláš□ Bernabéu □ezala na milimetry p□esn□ s TruLaser 5030 fiber. Výzva: Každá lamela byla jiná. Sv□telné efekty nového plášt□ Bernabéu jsou miniáln□ stejn□ p□sobivé jako historie Lasercor.

P□ed 30 lety firma Lasercor ješt□ neexistovala, ani idea. Zakladatel firmy Julián Jiménez Candano s rodinou vyd□lali své peníze ve zcela jiném oboru: v obchodování s potravinami. „Za□al jsem v 15, 16 letech pracovat a v našem obchod□ jsem prodával ku□ata", vypráví syn zakladatele, Julián Jiménez Barroso. Dnes je □editelem firmy Lasercor. Díky náhod□, odvaze riskovat a p□edevším velké angažovanosti a otev□enosti všemu novému se sešlo jedno s druhým.

Jiná □ást rodiny Jiménez byla □inná v hostinské živnosti a byla tak v kontaktu s výrobcem hracích automat□. To byla tenkrát ješt□ relativn□ nová obchodní oblast v regionu Madrid, tudíž bylo velmi obtížné získat vhodné náhradní díly pro automaty. Julián Jiménez Candano byl technicky afinní, znal z rodinných podnik□ strukturu takových automat□, jejich typická slabá místa a zdroje chyb. Jednoho dne ho žádal výrobce, aby rozebral hrací automat a nalezl elektromechanická slabá místa. Z toho vznikl malý dodate□ný obchod – až dodavatel náhle již nemohl dodat žádné další vhodné plechové díly pro automaty.



Rodinná firma Lasercor: Zakladatel Julián Jiménez Candano (uprost□ed)



Firma Lasercor se kontinuáln□ rozrostla. Ze 400 metr□ □tvere□ních dílenské

p□edal vedení svým syn□m - Julián Jiménez Barroso (vlevo) a Miguel Ángel Jiménez (vpravo), pomáhá jim ale radou i □inem.



Pro asi 8000 zákazník□ firma Lasercor se stroji TRUMPF □ezala r□zné díly, ohýbala je, gravírovala a sva□ovala.

plochy na 16.000 metr□ □tvere□ních plochy závodu. Z jednoho stroje TRUMPF na mezitím 23.

CELÁ RODINA NA STARTU

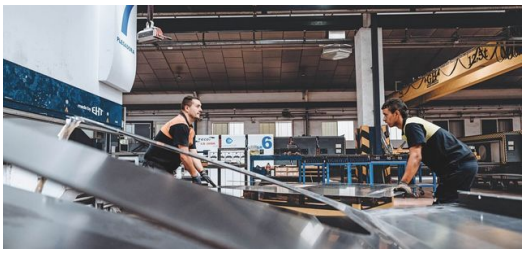
„Pot□ebujeme laserový □ezací stroj", rozhodli se otec a synové, aby vyplnili mezeru v zásobování a sami vyráb□li vhodné plechové díly. A protože jim od za□átku bylo jasné, že kvalita se vyplatí, m□l to být 2D laserový □ezací stroj od TRUMPF – v□tší investice. Julián Jiménez Barroso hovo□í o vysoké dvoumístné milionové □ástce ve staré špan□lské m□n□, Euro bylo teprve o n□co pozd□ji. Za to by si mohli koupit i auto. P□i veškeré p□ipravenosti na riziko a inovaci – tolik pen□z rodina necht□la jen tak vzít, zvlášt□ když toho moc nev□d□la ani o stroji ani o p□íslušném oboru. Zde se do záležitosti zapojily dv□ ženy: jednak sestra dnešního šéfa firmy a jednak jeho manželka. Ob□ vytvo□ily studii trhu: Které firmy v regionu Madrid □ežou plech? Které spole□nosti pot□ebují p□esn□ □ezané plechy? Jak velký by mohl být objem zakázek? Jaké dodací lh□ty existují? V jakých oborech se používá □ezaný plech? Kde se vyskytují mezery na trhu? Poté co nashromáždily veškeré tyto údaje, uspo□ádaly je a vyhodnotily, bylo jasné: Trh existuje, pot□eba se vyskytuje, po□et konkurent□ lze p□epokládat.

> **Naší výhodou možná bylo, že jsme p□išli z úpln□ jiného oboru. V obchodu s potravinami je zákazník vždy st□edem zájmu.**
>
> Julián Jiménez Barroso, výkonný □editel Lasercor

OD POTRAVIN K PLECHU

V roce 2000 založil Julián Jiménez Candano se svými ob□ma syny firmu Lasercor. M□li od spole□nosti TRUMPF jeden stroj, výrobce hracích automat□ jako prvního zákazníka a zpo□átku mnoho hodin, ve kterých stroj neb□žel. Byly pot□eba zakázky. „Naší výhodou možná bylo, že jsme p□išli z úpln□ jiného oboru", □íká □editel firmy Lasercor, když se ohlíží zp□t. „V obchodu s potravinami je zákazník vždy st□edem zájmu. To tenkrát v oblasti pr□myslu výroby z plechu v regionu Madrid nebylo." Rodina zahájila marketingovou kampa□, up□ednost□ovala orientaci na zákazníka a transparentnost, dokonce vysílala reklamu v rádiu a v televizi. S úsp□chem: „Zakázky p□icházely, najednou b□žel stroj TRUMPF mnoho m□síc□ 24 hodin denn□."

Od té doby se firma Lasercor kontinuáln□ rozr□stala. Ze 400 metr□ □tvere□ních dílenské plochy na 16.000 metr□ □tvere□ních plochy závodu. Z jednoho stroje TRUMPF mezitím na 23, od TruBend 5130 p□es TruLaser 5030 fiber a TruLaser Weld 5000 až k TruMark Station 7000. Dnes má firma 170 pracovník□, ro□ní obrat je kolem 30 milion□ Euro. Pro asi 8000 zákazník□ firma Lasercor se stroji TRUMPF □ezala r□zné díly, ohýbala je, gravírovala a sva□ovala. Jednalo se o zakázky pro malý podnik, poté o trvalé zakázky pro velký koncern. N□kdy se jednalo o uli□ní cedule nebo p□ístroje pro domácnost, n□kdy o stroje, celá za□ízení nebo velké v□trné turbíny. Nebo zrovna o celosv□tov□ známý stadion Santiago Bernabéu.



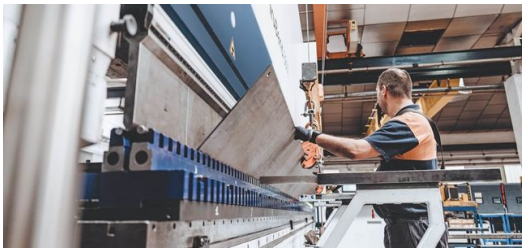
Firma Lasercor se rozhodla, že pot□ebovali laserový □ezací stroj, aby vyplnili mezeru v zásobování a sami vyráb□li vhodné plechové díly.



Všechny stroje Lasercor od TRUMPF jsou již propojené do sít□.



□ezání laserem, sva□ování, gravírování: Lasercor využívá r□znorodá □ešení TRUMPF.



Smart factory: Spole□nost TRUMPF radí a doprovází Špan□ly na cest□ k digitální zasí□ované výrob□.

SUBTILN□ SE KÝVAJÍCÍ KOVOVÉ LAMELY

Stadion Bernabéu se svým novým vn□jším plášt□m se ješt□ více stal symbolem Madridu. „Jako skulpturální pláš□ ze subtiln□ se kývajících, diagonálních kovových lamel poskytuje v r□zných stupních translucence *(red.: □áste□n□ propoušt□jící sv□tlo)* provedená plocha velké množství r□zných pohled□", je uvedeno na webové stránce n□mecké architektonické kancelá□e Gerkan, Marg und Partner, která v roce 2014 spole□n□ se špan□lskými projektovými partnery vyhrála sout□ž na p□estavbu. Výzvu pro Lasercor jako dodavatele to ale popisuje jen v základních rysech. „Byl to velmi, velmi náro□ný projekt", □íká Julián Jiménez Barroso.

Jen pro novou st□echu stadionu bylo pot□eba 8880 plechových lamel, pro fasádu ješt□ o n□co více. Na za□átku to bylo tak, že všechny – nebo alespo□ mnohé z nich – mají být stejné. P□i □ezání se ukázalo, že každá lamela byla trochu jiná – n□kde o pár milimetr□ více, n□kde o pár milimetr□ mén□. A každá se musela p□esn□ za□lenit mezi ty okolní. Krom□ toho existovalo šest r□zných povrch□, které rozdíln□ odrážejí sv□tlo.

> **Všichni návšt□vníci jásají, dokonce Pep Guardiola byl nadšený. Má dobrý pocit, že je toho sou□ástí.**
>
> Julián Jiménez Barroso, výkonný □editel Lasercor

TÉM□□ PERFEKTNÍ

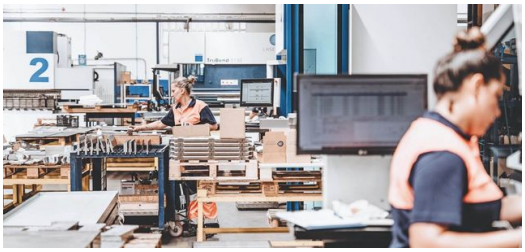
Firma Lasercor tyto lamely p□esn□ □ezala s TruLaser 5030 fiber s laserem 4400 silným 12 kilowatt, krom□ toho díly pro severní a východní fasádu. Zakázkou pov□□ená fasádní firma dodala plechy a rozm□ry, tým Lasercor je p□enesl do stroj□ TruLaser a □ezal díly na milimetry p□esn□. Jeden a p□l roku pracovala firma na projektu, jen 60 ze 4400 díl□ musela vyrobit podruhé – v□tšinou kv□li poškození p□i transportu. „Casi perfecto", □íká Julián Jiménez Barroso, „tém□□ perfektní". P□i tom pracovala firma Lasercor tak rychle, že mohla dokonce podporovat jiné zú□astn□né firmy:

„Bylo to komplikované", □íká šéf Lasercor. Sedm m□síc□ jednali, než došlo k podepsání zakázky. „Jedna firma sama by to nedokázala ud□lat. Zadání □ty□em firmám bylo také bezpe□nostním opat□ením, aby projekt nebylo nutné p□erušit kv□li n□jakým obtížím s dodáváním." Tém□□ všechna odd□lení firmy do toho byla zapojena, od odbytu až po odd□lení

specializované na p□esné □ezy, které zvlášt□ citlivý materiál stále znovu stav□lo p□ed nové výzvy.



T□pytící se stadion: Firma Lasercor asi polovinu z 9000 lamel pro spektakulární vn□jší pláš□ stadionu Bernabéu v Madridu □ezala na milimetry p□esn□.



Projekt pro všechny: Na zakázce pro stadion se podílela všechna odd□lení špan□lské firmy.



Velká rodina: U Lasercor všichni úzce vzájemn□ s d□v□rou spolupracují, orientovaní na □ešení a pragmaticky.

KVALITA P□EDEVŠÍM

„Jsme rodinná firma tak jako TRUMPF", □íká □editel Lasercor. Úzce vzájemn□ s d□v□rou spolupracujeme, orientovaní na □ešení, pragmaticky. Kvalita p□edevším. „Když stroj nesta□í, musí se p□idat další, když materiál není dobrý, musíme vzít lepší." Žádný stroj není starší než □ty□i roky. „Nep□estáváme investovat. A když ud□láme chybu, pou□íme se z ní, jak to má být správn□." Aktuáln□ se firma Lasercor zabývá tématem smart factory. Všechny stroje Lasercor od TRUMPF jsou již propojené do sít□. N□které, jako t□eba TruLaser Weld 5000 nebo TruBend Cell 7000, jsou beztak rozsáhle automatizované. Spole□nost TRUMPF Smart Factory Consulting firmu Lasercor od za□átku podporuje na cest□ ke smart factory. Dalším cílem je, v celém závod□ se obejít bez papíru, tedy opravdu všechno digitalizovat. Šéf Lasercor: „Jsme již blízko tomu, to zvládnout."

Od za□átku roku 2023 je hotová st□echa a fasáda stadionu Bernabéu. Julián Jiménez Barroso je opravdovým fanouškem Realu, nezmeškálá jediný zápas – a p□i každém utkání na domácím h□išti se znovu raduje z podílu Lasercor na ikonickém stadionu. „Všichni návšt□vníci jásají, dokonce Pep Guardiola (red.: tehdejší hlavní trenér FC Barcelona - stálých konkurent□ Madridu) byl nadšený", vypráví hrd□. „Má dobrý pocit, že je toho sou□ástí."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS