

RAMONA HÖNL

Pro□ oblast pr□myslu výroby z plechu profituje z boomu um□lé inteligence – rozhovor se spole□nostmi TRUMPF a ZIEHL-ABEGG

Boom um□lé inteligence otevírá také n□meckému pr□myslu nové možnosti r□stu. Joachim Ley, výkonný □editel spole□nosti ZIEHL-ABEGG, která vyrábí ventilátory a Stephan Mayer, výkonný □editel spole□nosti TRUMPF Werkzeugmaschinen, hovo□í o p□íležitostech, které boom datových center p□iná□í výrobc□m z plechu a výrobc□m stroj□, o výhodách automatizované výroby z plechu a o tom, jak dlouho ješt□ poptávka p□etrvá.

Pane Mayere, když mluvíme o um□lé inteligenci, v□tšina lidí si p□edstaví □ipy a software. Co to všechno má spole□ného s plechem?

Stephan Mayer: „Datová centra z velké □ásti sestávají z plechu. Jedná se o serverové racky, ve kterých jsou umíst□ny po□íta□e. Potom ventila□ní a chladicí systémy a nakonec napájení proudem s rozvad□□i, rozvodnami a dalšími za□ízeními. Pro spole□nost TRUMPF jako výrobce obráb□cích stroj□ je to enormn□ rostoucí trh, protože výrobci z plechu používají naše stroje k výrob□ nejr□zn□jších díl□ pro datová centra – a poptávka je v sou□asné dob□ vysoká."

Pane Ley, spole□nost ZIEHL-ABEGG vyrábí ventilátory. Jak velký význam nyní mají datová centra pro Vaši firmu?

Joachim Ley: „Velmi velký. Naší tradi□ní □inností je ventilace, klimatizace a chlazení budov. V uplynulých letech výrazn□ vzrostla pot□eba chlazení datových center. Ob□ obchodní oblasti nyní tvo□í p□ibližn□ jednu t□etinu našeho obratu. Vycházím z toho, že datová centra se v p□ištích dvou letech stanou naším nejv□tším segmentem trhu. V tomto odv□tví jsme lídry na trhu v n□kolika regionech sv□ta. To se odráží i v našich □íslech r□stu: V uplynulém roce jsme zaznamenali nár□st o dvanáct procent, v tomto roce o□ekáváme zhruba 20 procent."



Ventilátory od ZIEHL-ABEGG mají velmi významnou úlohu v chlazení datových center.

Co tento r□st znamená pro Vaši výrobu?

Ley: „Musíme zna□n□ rozší□it naše kapacity. Za tímto ú□elem jsme schválili dodate□ný investi□ní paket ve výši 90 milion□ euro na p□íštích 24 m□síc□. Ovšem nejedná se pouze o to, nainstalovat další stroje. Chceme p□edevším vyráb□t více prost□ednictvím automatizace a vyšší efektivity. P□i tom mají d□ležitou úlohu celková □ešení od spole□nosti TRUMPF– od softwaru p□es automatizované skladové systémy až po samotné stroje."

Které díly konkrétn□ vyrábíte pomocí technologie TRUMPF?

Ley: „V našich n□meckých závodech si velkou □ást plechových komponent vyrábíme sami." K tomu pat□í nap□íklad p□ídržné desky, na kterých jsou namontovány ventilátory, a takzvané p□ívodní trysky, které jsou d□ležité pro vedení vzduchu. Rozhodující pro nás je spolehlivost, flexibilita a dobrý servis. Protože naši zákazníci o□ekávají, že budeme schopni spolehliv□ dodávat i p□i siln□ rostoucí poptávce."

> **Vycházím z toho, že datová centra se v p□íštích dvou letech stanou naším nejv□tším segmentem trhu.**
>
> Joachim Ley, výkonný □editel spole□nosti Ziehl-Abegg

Pane Mayere, jaké stroje jsou pot□eba pro takové díly?

Mayer: „V p□ípad□ datových center □asto zpracováváme velké, ploché díly z pom□rn□ tenkého plechu. Pro tento ú□el jsou vhodné p□edevším d□rovací stroje a d□rovací lisy s laserem. Mohou nejen □ezat plechy, ale také nap□íklad vytvá□et ventila□ní št□rbiny nebo tvarovat závity. Díky tomu nejsou pot□eba následné pracovní kroky. Krom□ toho také stroje s výkyvným ohýbáním, které automatizovan□ ohýbají velké plechy s vysokou p□esností. Dnes m□žeme tyto procesy vzájemn□ propojit. Od surového plechu až po hotový ohýbaný díl probíhá výroba p□evážn□ automaticky."

Automatizace se vyplatí p□edevším u velkých po□t□ kus□. Firma ZIEHL-ABEGG dodává ale velmi rozdílným zákazník□m. Jak to jde dohromady?

Ley: „Prám□ v tom spo□ívá jedna z velkých silných stránek □ešení TRUMPF. Zákazník z datového centra pot□ebuje možná 2 000 identických ventilátor□. Naproti tomu si technik pro vytáp□ní a ventilaci možná objedná pouze t□i nebo p□t kus□. Musíme být schopni vyrobit ob□ zakázky co nejhospodárn□ji. K tomu pot□ebujeme za□ízení, která lze nastavit pro r□zné díly bez zna□ného úsilí p□i nastrojování. Co m□ p□ed n□kolika lety p□i návšt□v□ TRUMPF smart factory v Chicagu obzvlášt□ zaujalo,

byla bezproblémová spolupráce softwaru se stroji – od plánování výroby a tvorby program až po správu skladu a optimální využívání materiálu."

Mayer: „Dříve se automatizace používala hlavně tam, kde se stejné díly vyráběly po mnoho let, například v oblasti výroby automobilů. Když však několikrát denně střídavě měníte výrobu rozdílných dílů, automatizace se stává velmi náročnou. Přesně na tom intenzivně pracujeme. Do vývoje softwaru investujeme ročně přibližně 40 milionů euro. Naším cílem je být schopni vyrábět nové díly s co nejmenším úsilím při programování a seřizování. Díky tomu vyrábíme hospodárně i malé počty kusů."



Stephan Mayer: „Výrobci z plechu používají naše stroje k výrobě dílů pro datová centra. A poptávka je v současné době vysoká."

Pane Ley, poptávka po datových centrech v současné době razantně roste. Nehrozí nebezpečí, že vznikne bublina umělé inteligence a vznik nadbytečné kapacity v tomto odvětví?

Ley: „Touto otázkou se velmi zabýváme. Každý mimořádný cyklus růstu nikdy skončí, často s nadměrnou kapacitou. Rozhodující otázkou je, kdy k tomu dojde. Optimisté očekávají, že růst sice zpomalí, ale ještě dlouho potrvá. Opatrnější odhady předpokládají dva až čtyři roky. My sami počítáme s tím, že boom potrvá ještě minimálně tři roky. Jinak by naše investiční výpočty nevycházely. Tomu nasvědčuje i to, že mnoho oznámených investic je skutečně realizováno. Přesto dbáme na to, abychom zůstali široce zastoupeni a nestali se závislými na jednom trhu."

Mayer: „Já jsem rovněž optimistický. Budování datových center vyžaduje enormní investice do infrastruktury a dodávek energie. Samozřejmě politická rozhodnutí nebo jiný neočekávaný vývoj mohou změnit trh. Ale v mnoha oblastech u umělé inteligence jsme stále na začátku – například ve zpracování obrazů nebo robotice. Proto vycházím z toho, že tento vývoj nás bude provázet ještě dlouho."

Co musí Německo udělat, aby co nejvíce této přidané hodnoty vznikalo v tuzemsku?

Ley: „Neměli bychom podceňovat naše silné stránky. Německo má i nadále vynikající výzkumná zařízení, univerzity a inovativní firmy. Samozřejmě se musíme zabývat výzvami, jako jsou vysoké pracovní náklady, byrokracie a nedostatek odborných pracovníků. Ale měli bychom se více zaměřit na příležitosti a společně pracovat na tom, abychom je co nejlépe využili."

Mayer: „Především musíme nadále investovat do inovací, automatizace a efektivity. Co se týče pracovních nákladů, nejsme konkurenceschopní vůči Číně. O to důležitější je dbát na to, aby odstup nebyl příliš velký. Jednoduše postupovat jako dosud již nestačí. Proto musíme být technologicky dokonalejší a zvyšovat naši produktivitu. U společnosti ZIEHL-ABEGG vidíme, jak toho lze dosáhnout: Investicemi do moderní výroby zůstává tvorba přidané hodnoty v průmyslu konkurenceschopná i v

N□mecku.“

Rozhovor vedla Ramona Hönl.



RAMONA HÖNL

MLUV□Í PRO OBRÁB□CÍ STROJE