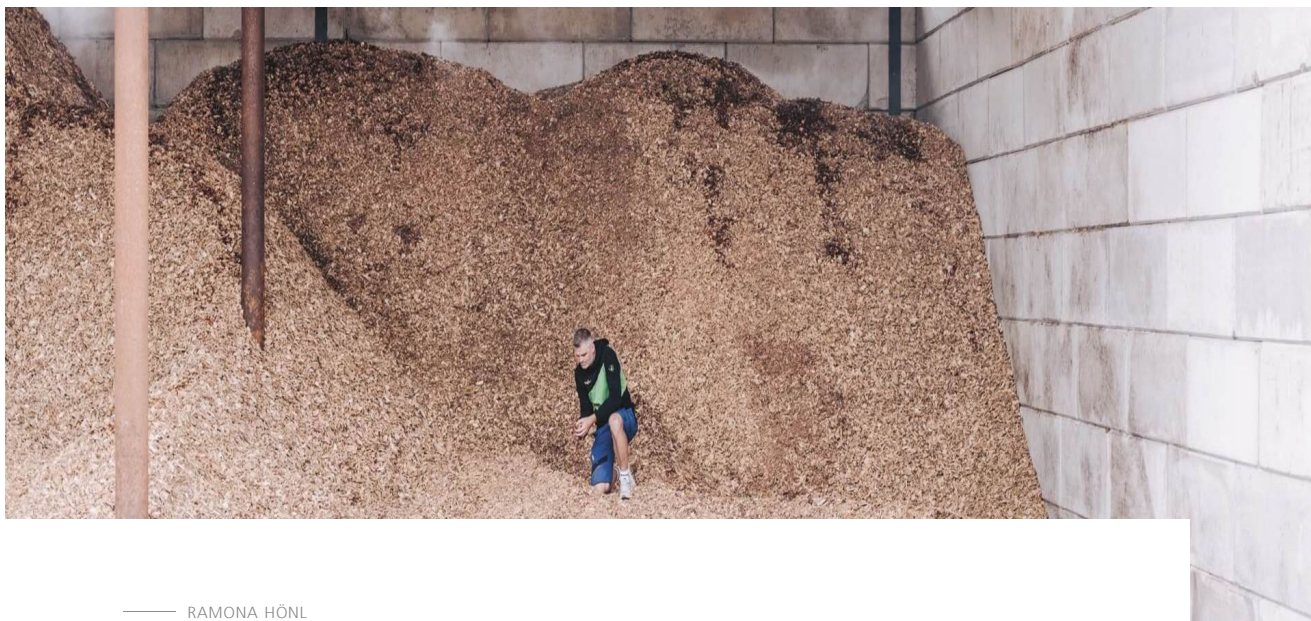




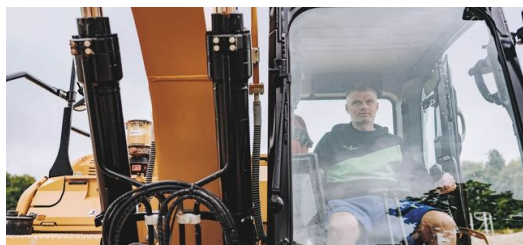
— RAMONA HÖNL

Štůpka, hightech, Heizomat – se smart factory energeticky autarkní výroba

Pro Roberta Bloose inovace začíná s prováděním prací. A s jasným cílem: Znovu promyslet průmyslovou výrobu. V bavorském malém městě Heidenheim vzniká závod, který má ukázat, jak energeticky autarkní zásilovaná výroba funguje v praxi: Green smart factory od firmy Heizomat.

Když Robert Bloos v ranním slunci nastupuje do bagru, začíná průmyslová inovace – v praxi, nejenom v konferenční místnosti. Bloos to míní vážně. Sám se účastní provádění prací, protože ví, že změna začíná s přístupem. Jednatel společnosti Heizomat, rodinou vedené středně velké firmy z Gunzenhausenu, ve svém závodě vytváří topné systémy, které jsou provozovány se štůpkou – robustní, CO2 neutrální a nezávislé na fosilních palivech. Již po desetiletí dodává firma zemědělcům, společenstvím a podnikům, které sázejí na obnovitelnou tepelnou energii.

Avšak Bloosovi to ještě nestačí. Chce ukázat, že trvale udržitelná průmyslová výroba může být také hospodárná. V Heidenheimu, vzdáleném pouze několik kilometrů od hlavního sídla, buduje Heizomat závod s příkladnou charakteristikou: Green [smart factory](#). Žádný imaginární projekt, nýbrž plnohodnotné výrobní stanoviště, které má stanovit měřítko – pro energetickou autarkii, digitalizaci a trvale udržitelnou průmyslovou výrobu.



<p>Provádění prací místo vyklávání: Šéf Heizomatu Robert Bloos pohání kupědu budování Green smart factory se stejným odhodláním, s jakým svou firmu směřuje k energeticky autarkní výrobě.</p>



<p>Hodnotí práci: Bloos kontroluje zařízení, řídí procesy a komunikuje se svým vedoucím výroby Manuelem Vorbruggem.</p>





<p>Hacker palet: Z odpadových palet vzniká cenné palivo.</p>

Společně s technologickým partnerem společností TRUMPF firma Heizomat [celou výrobu znovu promyslela](#) a realizovala. Partnerství navzájem spojuje, co k sobě patří: Vyspělou technologii a přístup. Bloos již dlouho přemýšlí o svém klasickém zákaznickém okruhu. Nová továrna má přesvědčit nejenom zemědělce a společnosti, nýbrž také oslovit průmyslové zákazníky, kteří hledají nezávislé energetické systémy osvědčené v praxi.

Neboť Heizomat se chce dále rozvíjet. Za léta si firma se svými topnými systémy na štepku vybudovala skvělou pověst – ohledně kvality, dlouhé životnosti a využití v praxi. Nyní Bloos provádí další krok: S Green smart factory chce ukázat, jak se vzájemně mohou utvářet středně velká firma, udržitelnost a inteligentní zásobování.

Všechno na jednu kartu

Robert Bloos ví: Kdo průmyslově vyrábí, potřebuje jistotu plánování. Jen někteří mají odvahu přejít na nové elektrické napájení dokud není vyzkoušené v praxi. Jde tedy sám kupědu – a vytváří fungující příkladný závod. Green smart factory dokazuje, že energeticky autarkní průmyslová výroba je technicky možná a zároveň také hospodářsky únosná. Heizomat se do budovy nastěhuje s veškerými procesy zpracování plechu, trubek a obrábění a ukazuje, jak lze udržitelnost a hospodárnost sjednotit – s digitalizací jako klíčovou technologií.

„Těi věci utvářejí Green smart factory“, říká Bloos. „Elektrické napájení, nejmodernější strojový park a software, který všechno udržuje pohromadě.“ To všechno podle jednoduchého ústředního principu: Výroba se řídí podle dostupné energie – ne obráceně. „Vedené energii“ to nazývá Bloos.



» Zemělec si připraví dřevo na dva roky a dá ho na dvůr. Tak přemýšlíme také. «

Robert Bloos, jednatel společnosti Heizomat

Heizomat činí opatření

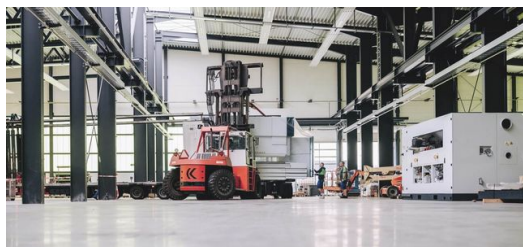
Konkrétně to funguje tak: Slunce, vítr a dřevo pokryjí veškerou spotřebu energie. Spojené systémy zásobují výrobní halu el. proudem, teplem a dokonce chlazením. Hlavní částí je u firmy Heizomat výkonné topení na štepku v kombinaci se zplyňováním dřeva. To vytváří nejenom teplo, ale také cenný proud 24 hodin denně. Štepku, která je potřeba, si firma Heizomat vyrábí sama: Hacker palet na místě rozkouskuje palety, na kterých dodavatelé dodávají třeba plech. Z tohoto zjevného odpadu vzniká cenný nositel energie, který výrobu zásobuje udržitelným teplem.

Firma Heizomat myslela také na detaily: Hala přesvědčí vysoce efektivním rozdělováním tepla s integrovaným osvětlením. Také to je součástí koncepce: Spotřebu zdrojů nejenom přesunout, ale také snížit. Avšak budova „myslí“ dále. Výroba je automatizovaná, řízení inteligentně zajišťované. Společně se společností TRUMPF firma Heizomat plánovala strojový park. Zahrnuje více [svařovacích buněk](#) z řady TruArc Weld 1000, [ohýbací stroje](#) ze Série TruBend 5000 a 8000 a [laserové řezací stroje](#) jako TruLaser 3030 a TruLaser 5040 a také [velkosklad STOPA](#). Plánovat a řídit lze všechno přes [TRUMPF software Oseon](#), který plynule komunikuje s firemním ERP – softwarem, který řídí procesy v závodě. Materiál, data a energie se slučují – inteligentně, efektivně, nepotřebně.

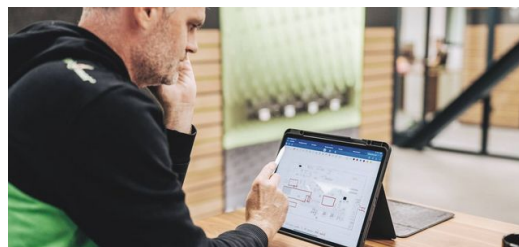
Pro dalších šest partnerských firem – od energetické techniky a techniky budov až po automatizační řešení – je Green smart



factory skutečně šťastnou náhodou. Výrobní halu mohou používat jako showroom, aby svým zákazníkům předvedly výrobní procesy. Právě v době digitálně zajišťované výroby je to neocenitelný přínos, zděračuje Bloos. „Většina firem svým zákazníkům dosud ukazuje pouze jednotlivé stroje. Ale rozhodující je, jak všechno spolupracuje.“



<p>Dodání: Je dodán nový stroj – další stavební kámen pro energeticky autarkní továrnu.</p>



<p>Plánování je nejdůležitější: Bloos kontroluje digitální plán haly závodu Green smart factory.</p>



<p>Mezi ocelí a dřevem: Green smart factory od firmy Heizomat oslňuje moderními stroji, softwarem a udržitelností.</p>

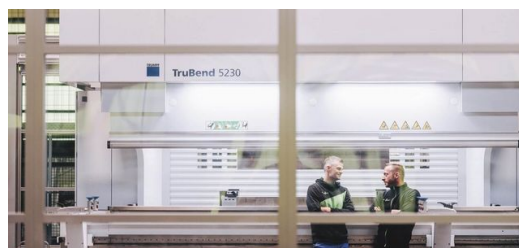
Pro Roberta Bloose je závod více než jen výrobní štít – je to strategická nutnost. Kdo dnes chce být nezávislý, musí být připravený. Proto firma Heizomat ukládá zásoby: Štěrku na déle než jeden rok, plechy ve velkém množství. Co možná nejvíce vzniká ve vlastní režii – z principu. Nebo bezpečnost není následkem slov nebo vysvětlení záměru, nýbrž čin. „Zemědělec si připraví dřevo na dva roky a dá ho na dvůr. Tak přemýšlíme také“, říká Bloos.

Tento přístup se projevuje také ve financování nové továrny: Žádná rizika kvůli cizímu kapitálu, místo toho sází Bloos na solidní zprávné uskladnění. Když ostatní budou mít v krizi potíže, zůstane Heizomat stabilní, protože Bloos a jeho tým vdomčí opatření. Zároveň firma provozuje skutečné obchodové hospodářství. Štěrky pocházejí z regionu – často ze stromů, které je stejně nutné pokácet, a stojí kolem dálnic. Co je jinde považováno za odpad, používá Heizomat jako druhotnou surovinu. A výsledek zůstane v regionu: krátké cesty, jasná odpovědnost, silná identita.

Strojový park není náhodný produkt. Úzké partnerství se společností TRUMPF má jasný cíl: Zvýšit produktivitu, snížit zatížení. Namáhavé práce jako manuální ohýbání plechových dílů patří minulosti. Stroje se plynule zaplétají do digitální celkové koncepce. Co dříve bylo dokumentováno na papíru, dnes běží automatizovaně – řízené, dokumentované, analyzované.

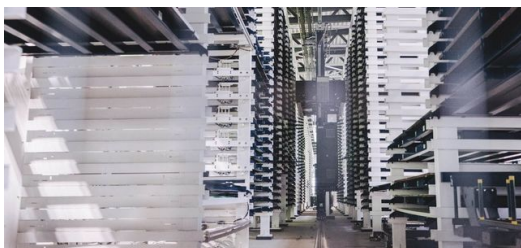


<p>Hlavní část u firmy Heizomat: Robert Bloos kontroluje kvalitu regionální štěrky.</p>



<p>Radostné očekávání: Robert Bloos a vedoucí výroby Manuel Vorbrugg posuzují nový stroj TRUMPF.</p>





<p>Více než sklad: Sklad STOPA s 1500 skladovými místy závodu Green smart factory zajišťuje nezávislost a spolehlivost ve výrobě.</p>

Inovace prostřednictvím provádění prací

U firmy Heizomat nevznikají nová řešení na rýsovacím prkně. Bloos naslouchá, děkuje svému týmu a své vnímavosti. Nápad, problémy a odezvy jsou zahrnuty přímo do dalšího rozvoje jeho stroje. Když nějaký přístroj nefunguje spolehlivě při každodenní práci nebo je obtížná jeho obsluha, je zdokonalen. A to hned. Od nápadu do realizace často uplyne jen pár dní.

Klasické výzkumné a vývojové oddělení? Chybný úsudek. Bloos sází na pragmatismus místo procesu, na čemeslo místo vytříbené strategie. Zaměstnance povzbuzuje k tomu, aby sami byli kreativní. „Nemluvit, konat!“ je již po léta neoficiální firemní motto. Je to „Carpe diem“ firmy Heizomat. Mnozí v týmu pracují sami s produkty, ať v servisu, montáži nebo doma. Jejich zprávná vazba pochází z každodenní činnosti ve výrobě. Tato blízkost k produktu je hluboce zakořeněna v POTOM firmy. Již Robert Bloos senior, zakladatel firmy, byl podnikatel s principy: raději solidně než spekulativně, raději najisto než s nadsázkou. Jeho syn to konsekventně provádí dále – s otevřenou, inovativní kulturou blízkou praxi.

Ať na dvoře, v bagru nebo v kanceláři – pro Roberta Bloose začíná budoucnost se zodpovědností. A s odvahou jednoduše začít. Avšak i pragmatik přemýšlí strategicky. Japonsko a USA jsou v jeho agendě. Tyto trhy kromě vysoké technické afinity nabízejí především také šanci snížit závislost na evropském trhu. Heizomat přemýšlí mezinárodně – i když kořeny zůstanou v regionu. A někdy? By to mohl převzít jeho syn. Jedenáctiletý již dnes s radostí nahlíží svému otci přes rameno a pomáhá ve firmě. Ale Bloos neurčuje žádný směr. „Měl by jít svou vlastní cestou.“ Tak jak to jednou udělal on.



RAMONA HÖNL

MLUVÍ PRO OBRÁBĚCÍ STROJE

