



— SABRINA SCHILLING

Více udržitelnosti: Díky společnosti TRUMPF a Brose zůstávají lasery déle v používání

Společnost Brose Fahrzeugteile a TRUMPF vyvíjely společně Health Check pro lasery – servisní službu, díky níž je opětovné používání laserů nejenom trvale udržitelné, nýbrž také bezpečné.

Když Oliver Meusel hovoří o laseru, je rychle znát: Tady se někdo vyzná v teorii a praxi. Již více než 30 let je členem u společnosti Brose Fahrzeugteile a dnes pracuje jako odborník v oblasti technologie svačování. Ve svém týmu vyvíjí technologie, stanovuje procesy a validuje produkty. A protože Meusel ví, o co se ve výrobě jedná, má často návrhy na produkty a služby, které zákazníkům usnadňují každodenní činnost. Jeho nápady zpravidla vznikají z praktických výzev, které Meusel musí zvládat.

A tak tomu také bylo u Health Check pro lasery. „Při vzniku každého produktu u společnosti Brose zvažujeme: Koupíme na to nové zařízení? Nebo je možné opětovně používat stávající stroj?“, vysvětluje Meusel a dále objasňuje: „Zrovna u laserů je atraktivní tato možnost: Žádná nová investice, zařízení je již odepsané a kromě toho je jako celek trvale udržitelné.“ Ale: Kdo dokáže skutečně říci, zda je laser po letech používání ještě dostatečně fit pro nový projekt?

— Z nápadu se stává produkt

Otázka, kterou pokládá svým partnerům u společnosti TRUMPF. Jaké by bylo, vyvinout fundovanou kontrolu (Check), která



rozhodujícím se pracovníkům umožní transparentní, objektivní a srozumitelné celkové hodnocení zařízení – podobně jako u posouzení použitých vozů? Pomocí kombinace vyhodnocení stávajících laserových dat a poskytnutého posouzení servisním technikem na místě bylo možné odhadnout a ohodnotit všechny výhody a nevýhody pořízení nového zařízení oproti opakovnému používání. Tedy co příslušné rozhodnutí konkrétně znamená z hlediska nákladů, rizika a udržitelnosti? Odborníci od společnosti TRUMPF rychle rozpoznali výhody, které by takové hodnocení mohlo poskytnout zákazníkům a společně s Oliverem Meuselem vyvinuli [Health Check pro laser](#). Meusel k tomu účelu interně koordinoval potřeby, organizoval jednání s kolegy z různých závodů, získal feedback – a pracovníci od společnosti TRUMPF naslouchali.

Monitorování stavu: Jak se ti dnes daří, milý lasere?

Analýza laserových dat je u společnosti Brose samozřejmá. Již po léta firma sází na [monitorování stavu od TRUMPF](#). Všechny lasery používané na celém světě – více než 200 kusů – jsou připojeny do systému. Ten pomocí algoritmu a servisních odborníků společnosti TRUMPF proaktivně kontroluje nápadnosti a chybné stavy a zamezuje tak klidovým stavům. „Považuji monitorování stavu za skvělý nástroj a doporučuji ho každému z našich závodů“, říká Meusel. Ale: K rozhodnutí, zda použít laser lze převzít do nového projektu, jim to nestačí. Neboť monitorování stavu ukazuje aktuální stav – Health Check má také nahlédnout do minulosti a umožnit prognózu budoucnosti.



<p>Pořídit nové zařízení nebo dále používat stávající? Health Check kombinuje laserová data a kontrolu na místě a vytváří jasné odpovědi.</p>



<p>Společnost TRUMPF a Oliver Meusel vyvinuli Health Check pro laser.</p>



<p>Health Check rozhodujícím se pracovníkům umožňuje transparentní, objektivní a srozumitelné celkové hodnocení zařízení.</p>

Health Check: Milý lasere, jak se ti dosud dařilo?

K tomu účelu Health Check pro laser zohledňuje doplňující otázky: Jaký byl stav přístroje během uplynulé doby chodu? Jak často byly prováděny opravy a údržba? Jak to vypadá s dostupností servisních a náhradních dílů? Vyplatí se generální oprava, existuje možnost, zařízení dodatečně vybavit smart službami, jako je třeba automatizované zajištění kvality [“Quality Data Storage” od TRUMPF](#), nebo samostatnou kontrolou se Smart View? Otázky, které mají velký význam nejen pro rozhodující se pracovníky v Coburgu, nýbrž i na celém světě na 68 stanovištích společnosti Brose.





Přehled údajů o stavu zařízení

Následující služby jsou při Health Check pro laser přímo na místě u zákazníka prováděny odborníky společnosti TRUMPF:

- Všeobecná vizuální kontrola
- Překontrolování stavu zdroje paprsku
- Kontrola vedení dráhy paprsku, laserového optického kabelu a také optiky
- Chladicí systém, laserový optický kabel a optika
- Vyhodnocení nápadností z Condition Check

Více informací k Health Check pro Váš laser získáte [zde](https://www.trumpf.com/cs_CZ/newsroom/pribehyvice-udrzitelnosti-diky-spolecnosti-trumpf-a-brose-zustavaji-lasery-dele-v-pouzivani/).

Bezpečnost plánování místo překvapení

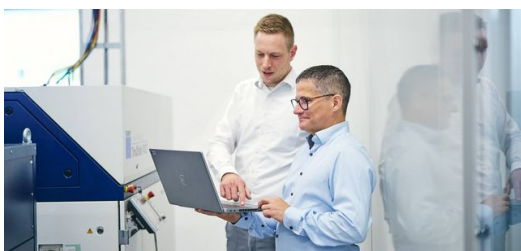
Mezitím se používá služba, pro kterou byla společnost Brose pilotním zákazníkem. Meusel doporučuje všem svým kolegyním a kolegům v závodech EU, pro laser naplánovat kontrolu (Check) při každém novém účelu použití. Na celosvětové zavedení se již pomýšlí. „Kolegové ze závodů jsou velmi spokojeni. Health Check dodává jistotu a při přemísťování zařízení poskytuje všem zúčastněným solidní základ pro rozhodování“, shrnuje Meusel. A i když se předaná hodnota služby nedá skutečně vyjádřit v eurech a centech: „Vidím Health Check jako zajištění: Zabráníme zpoždění u projektu, máme přehled o nákladech na opotřebované díly, známe zásobování náhradními díly – a jednoduše víme, do čeho se pouštíme, když dále používáme funkční, ale „opotřebovaný“ laser.“



Všechno zkontrolováno: Zdroj paprsku, vedení dráhy paprsku, laserový optický kabel, optika, chladicí systém a laserová data. Pro Meusela je Health Check zajištěním a solidním základem pro rozhodování.



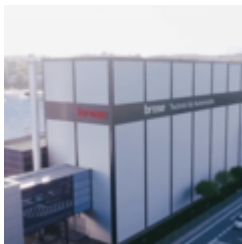
Přehled o všech datech: Jaký byl stav přístroje během uplynulé doby chodu? Jak často byly prováděny opravy a údržba? Jak to vypadá s dostupností servisních a náhradních dílů?



Použité lasery jsou často „Black box“. Oliver Meusel by si proto přál důkladnou kontrolu (Check) - a doporučil by ji každému, kdo má odpovědnost za výrobní zařízení.

S tímto postupem společnost Brose také přispívá k cílům udržitelnosti: „Místo automatického pořízení nového přístroje nyní zkontrolujeme, co stávající laser ještě dokáže zvládnout – včetně spotřeby energie a stopy CO₂.“ Spolupráci se společností TRUMPF při vývoji Health Check zvlášť zdrazuje: „Komunikace je vždy profesionální, otevřená, orientovaná na řešení – i když se někdy stane kontroverzní.“ Meusel by službu doporučil každému, kdo má odpovědnost za výrobní zařízení: „Pomáhá při rozhodování a zajišťuje, aby bylo možné spolehlivě a bezpečně dosáhnout cílů – jak hospodárně tak i ekologicky.“





Přehled údajů o společnosti Brose

<p>Společnost Brose je na celém světě jedním z největších dodavatelů automobilů vedených rodinou. V každém třetím novém voze je minimálně jeden produkt od specialisty v oblasti mechatroniky. Firma vyvíjí a vyrábí systémy pro dveře, klapky, sedadla a také elektrické pohony – například pro řízení, chlazení nebo E-válce. Společnost Brose zaměstnává asi 31.000 pracovníků na 68 stanovištích ve 24 zemích. Hlavní sídlo je v Coburgu.</p>



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

