



— RAMONA HÖNL

Virální ve Vegas – firma, která se zabývá obráběním plechu, se stává Social Media Star

Závodní jezdec, majitel půjčovny aut, nyní výkonný ředitel Job Shopu a Social Media Influencer – Jordan Yost z Las Vegas ví, jak firmu v krátké době dostat do pruhu na předjíždění. Precision Tube Laser se vyznačuje krátkými dodacími lhůtami a příznivými cenami. Na Instagramu a YouTube firma pravidelně sdílí know-how. Mezinárodní komunita pro oblast plechu projevuje nadšení.

Jordan Yost miluje být entrepreneur. „Zpracování kovu mne fascinovalo po celý život. Když jsem prodal mou půjčovnu aut, opět se projevila tato záliba“, vypráví 40-letý zakladatel. Věnoval tomu dva roky času, sondoval v oblasti oboru a příslušných pracovních procesů, hledal náznaky zlepšení, analyzoval obchodní potenciál. K rozhodnutí na konci přispěl Job Shop přítel v Las Vegas, který vyrábí díly pro veletržní stánky. Tam se mohl Jordan podívat do zákulísi a získat spoustu praktických zkušeností, než došlo k jeho rozhodnutí: Společně se svým otcem Barrym založil v roce 2018 Precision Tube Laser (PTL) – poskytovatele služeb pro oblast zpracování kovů.

— Z nuly na sto

Podnikatelská strategie byla skrz na skrz inovativní: Doba rozběhu tři až pět dní, žádná minimální množství, atraktivní ceny. Způsob, jakým Jordan Yost od té doby firmu umísťuje a vytváří adresu pro zpracování plechových dílů známou po celé zemi, zasluhuje uznání. „Pro malé firmy ve výrobním průmyslu je těžké najít Job Shops, které přistoupí na jejich požadavky. Naše firma podporuje malé podniky v jejich každodenní činnosti vysoce kvalitními plechovými díly, aby se mohly soustředit na svou hlavní kompetenci“, vysvětluje Jordan svůj obchodní model. Aby se vize On-demand řešení stala realitou, potřebovala firma PTL vysoký stupeň automatizace a nejlepší technické vybavení, které bylo k dostání na trhu. Ve výrobních halách na South Pearl Street v Las Vegas jsou v provozu téměř výhradně obráběcí stroje od TRUMPF: [TruLaser Tube 5000 fiber](#), [TruLaser 1040 fiber](#), [TruBend 5170](#) s ToolMaster. Čežou a ohýbají kov pro výrobce klimatizačních zařízení, firmy vytvářející veletržní stánky,



dodavatele pro oblast automobilů a mnoho dalších uživatelů.



Velká rodina: Jordan Yost (uprostřed) založil Precision Tube Laser v roce 2018 společně se svým otcem Barry (vpravo). Vlevo na obrázku vedoucí provozu Justin Wray.



Benchmark: S enormně rychlými průběžnými dobami se PTL odlišuje od mnoha Job Shops v USA.

55.000 follower na Instagramu

Software od TRUMPF pomáhá rychle seřadit stroje pro různé díly a spolehlivě řídit výrobu. „Milujeme technologii a kontinuálně investujeme do digitalizace naší firmy“, říká Jordan. V březnu 2023 k tomu přibyl stroj [TruLaser Center 7030](#) – „Game Changer“, jak se nazývá u PTL. „Integrace nového stroje do našich pracovních procesů zabere čas“, ví zakladatel. Ale na konci si Job Shop tým vytvoří výhodu oproti konkurenci. „Můžeme s 25členným týmem do budoucna automatizovaně vyrábět 24 hodin denně.“ Firma Precision Tube Laser se od začátku zaměřila na digitální marketing, využívá Instagram a YouTube, aby vytvořila silnou komunitu a mohla s ní komunikovat. Víde a posts přesně zprostředkovávají znalosti expertů. Stále se jedná o optimální ztvárnění dílů. Design má vypadat skvěle, jasné. Ale firma PTL musí být schopna převzít geometrii jedna k jedné na své stroje. „V dialogovém okně procházíme konstrukční plány tak dlouho, až můžeme zpracovávat kov“, vysvětluje Jordan. To posílilo důvěru zákazníka, že má s Precision Tube Laser po boku toho nejlepšího možného partnera.



Teamwork: Osazenstvo Precision se cítí jako velká rodina, ve které každý dbá o toho druhého.



Účast nastavení: Pro pracovní úlohu u PTL platí především pracovní nasazení a dobrá vůle se každý den němu přiučit.

V oblasti průmyslu vše probíhá digitálně

„V počáteční fázi jsme několikrát stáli zády ke stěně. Průběh byl příznivý i nepříznivý, museli jsme zatnout zuby“, říká zakladatel. „Ale podařilo se nám, obsadit výnosnou skulinu, být rok od roku lepší a rost.“ Dnes přichází denně e-mailem 200 až 300 poptávek. Z toho vznikne 30 až 50 zakázek, objem sahá od unikátů až po šarže s několika 10.000 dílů. Roční obrát je stabilní v milionech. Méně než pět procent zakázek přichází z oblasti Las Vegas. Zbytek připadá na odběratele z celé země, ze všech spolkových států USA. Především razantně vzrůstá poptávka z východního pobřeží. Yost: „Na začátku roku 2023 bylo v bázi našich zákazníků asi 1.200 firem. Mezitím je jich více než 1.500, z nichž 95 procent stále znovu spolupracuje s PTL.“ To ukazuje: Průmysl se mění, vše v něm probíhá technicky přístupněji a digitálněji. „Moci k tomu přispět je skvělý pocit.“

Jordan Yost chce zachovat své podnikatelské zaměření a firmu PTL vést dále kupředu. Objem zakázek by odpovídal



zdvojnásobení týmu, avšak personální struktura má zůstat štíhlá. Díky vzrůstajícímu stupni automatizace může Precision Tube Laser jistě ještě přidat. K růstu kvůli nárůstu objemu ale nedojde. „Cítíme se jako velká rodina, ve které každý dbá na to, aby se tomu druhému dobře dařilo. Tak to má zůstat“, říká Jordan – a celý oblékej mu při tom září.

**RAMONA HÖNL**

MLUVÍ PRO OBRÁBĚCÍ STROJE

