

RAMONA HÖNL

Viráln□ ve Vegas – firma, která se zabývá obráb□ním plech□, se stává Social Media Star

Závodní jezdec, majitel p□j□ovny aut, nyní výkonný □editel Job Shopu a Social Media Influencer – Jordan Yost z Las Vegas ví, jak firmu v krátké dob□ dostat do pruhu na p□edjížd□ní. Precision Tube Laser se vyzna□uje krátkými dodacími lh□tami a p□íznivými cenami. Na Instagramu a YouTube firma pravideln□ sd□luje know-how. Mezinárodní komunita pro oblast plechu projevuje nadšení.

Jordan Yost miluje být entrepreneur. „Zpracování kovu mne fascinovalo po celý život. Když jsem prodal mou p□j□ovnu aut, op□t se projevila tato záliba“, vypráví 40-letý zakladatel. V□noval tomu dva roky □asu, sondoval v oblasti oboru a p□íslušných pracovních proces□, hledal náznaky zlepšení, analyzoval obchodní potenciál. K rozhodnutí na konci p□isp□l Job Shop p□ítele v Las Vegas, který vyrábí díly pro veletržní stánky. Tam se mohl Jordan podívat do zákulisí a získat spoustu praktických zkušeností, než došlo k jeho rozhodnutí: Spole□n□ se svým otcem Barrym založil v roce 2018 Precision Tube Laser (PTL) – poskytovatele služeb pro oblast zpracování kov□.

Z nuly na sto

Podnikatelská strategie byla skrz na skrz inovativní: Doba rozb□hu t□i až p□t dní, žádná minimální množství, atraktivní ceny. Zp□sob, jakým Jordan Yost od té doby firmu umis□uje a vytvá□í adresu pro zpracování plechových díl□ známou po celé zemi, zasluhuje uznání. „Pro malé firmy ve výrobním pr□myslu je t□žké najít Job Shops, které p□istoupí na jejich požadavky. Naše firma podporuje malé podniky v jejich každodenní □innosti vysoce kvalitními plechovými díly, aby se mohly soust□edit na svou hlavní kompetenci“, vysv□tluje Jordan sv□j obchodní model. Aby se vize On-demand □ešení stala realitou, pot□ebovala firma PTL vysoký stupe□ automatizace a nejlepší technické vybavení, které bylo k dostání na trhu. Ve výrobních halách na South Pearl Street v Las Vegas jsou v provozu tém□□ výhradn□ obráb□cí stroje od TRUMPF: TruLaser Tube 5000 fiber, TruLaser 1040 fiber, TruBend 5170 s ToolMaster. □ežou a ohýbají kov pro výrobce klimatiza□ních za□ízení, firmy vytvá□ející veletržní stánky,

dodavatele pro oblast automobil□ a mnoho dalších uživatel□.



Velká rodina: Jordan Yost (uprost□ed) založil Precision Tube Laser v roce 2018 spole□n□ se svým otcem Barry (vpravo). Vlevo na obrázku vedoucí provozu Justin Wray.



Benchmark: S enormn□ rychlými pr□b□žnými dobami se PTL odlišuje od mnoha Job Shops v USA.

55.000 follower na Instagramu

Software od TRUMPF pomáhá rychle se□ídit stroje pro r□zné díly a spolehliv□ □ídit výrobu. „Milujeme technologii a kontinuáln□ investujeme do digitalizace naší firmy“, □íká Jordan. V b□eznu 2023 k tomu p□ibyl stroj TruLaser Center 7030 – „Game Changer“, jak se nazývá u PTL. „Integrace nového stroje do našich pracovních proces□ zabere □as“, ví zakladatel. Ale na konci si Job Shop tím vytvo□í výhodu oproti konkurenci. „M□žeme s 25-□lenným týmem do budoucna automatizovan□ vyráb□t 24 hodin denn□.“ Firma Precision Tube Laser se od za□átku zam□□ila na digitální marketing, využívá Instagram a YouTube, aby vytvo□ila silnou komunitu a mohla s ní komunikovat. Videa a posts p□esn□ zprost□edkovávají znalosti expert□. Stále se jedná o optimální ztvárn□ní díl□. Design má vypadat skv□le, jasn□. Ale firma PTL musí být schopna p□evzít geometrii jedna k jedné na své stroje. „V dialogovém okn□ procházíme konstruk□ní plány tak dlouho, až m□žeme zpracovávat kov“, vysv□tluje Jordan. To posílilo d□v□ru zákazníka, že má s Precision Tube Laser po boku toho nejlepšího možného partnera.



Teamwork: Osazenstvo Precision se cítí jako velká rodina, ve které každý dbá o toho druhého.



V□c nastavení: Pro pracovní úlohu u PTL platí p□edevším pracovní nasazení a dobrá v□le se každý den n□□emu p□iu□it.

V oblasti pr□myslu vše probíhá digitáln□ji

„V po□áte□ní fázi jsme n□kolikrát stáli zády ke st□n□. Pr□b□h byl p□íznivý i nep□íznivý , museli jsme zatnout zuby“, □íká zakladatel. „Ale poda□ilo se nám, obsadit výnosnou skulinu, být rok od roku lepší a r□st.“ Dnes p□ichází denn□ e-mailem 200 až 300 poptávek. Z toho vznikne 30 až 50 zakázek, objem sahá od unikát□ až po šarže s n□kolika 10.000 díl□. Ro□ní obrat je stabiln□ v milionech. Mén□ než p□t procent zakázek p□ichází z oblasti Las Vegas. Zbytek p□ipadá na odb□ratele z celé zem□, ze všech spolkových stát□ USA. P□edevším razantn□ vzr□stá poptávka z východního pob□eží. Yost: „Na za□átku roku 2023 bylo v bázi našich zákazník□ asi 1.200 firem. Mezitím je jich více než 1.500, z nichž 95 procent stále znovu spolupracuje s PTL.“ To ukazuje: Pr□mysl se m□ní, vše v n□m probíhá technicky p□ístupn□ji a digitáln□ji. „Moci k tomu p□isp□t je skv□lý pocit.“

Jordan Yost chce zachovat své podnikatelské zam□□ení a firmu PTL vést dále kup□edu. Objem zakázek by od□vodnil

zdvojnásobení týmu, avšak personální struktura má z□stat štíhlá. Díky vzr□stajícímu stupni automatizace m□že Precision Tube Laser jist□ ješt□ p□idat. K r□stu kv□li nár□stu objemu ale nedojde. „Cítíme se jako velká rodina, ve které každý dbá na to, aby se tomu druhému dob□e da□ilo. Tak to má z□stat", □íká Jordan – a celý obli□ej mu p□i tom zá□í.



RAMONA HÖNL

MLUV□Í PRO OBRÁB□CÍ STROJE