

SABRINA SCHILLING

Zážitky z mistrovství sv□ta v XXL: TRUMPF a Daktronics ukazují, kdo bude mistrem sv□ta

Nejlepší týmy sv□ta bojují o pohár p□i mistrovství sv□ta ve fotbale v roce 2026 v USA. Se svými displeji firma Daktronics d□lá z mistrovství sv□ta mimo□ádný zážitek.

48 tým□, 104 her, více než t□i miliony divák□ na stadionech. Mistrovství sv□ta ve fotbale v roce 2026 je nejskv□lejší sportovní zážitek a celý sv□t se bude dívat, až se bude hrát na celkem 16 stadionech v USA, Mexiku a Kanad□.

Výrobce elektroniky Daktronics Inc. d□lá z utkání mistrovství sv□ta úžasný vizuální zážitek. Firma z Brookings, ve spolkovém stát□ Spojených stát□ Jižní Dakota, je specialista na LED displeje, audio systémy a systémy pro sportovní p□enosy. S na celém sv□t□ nejv□tším, dvoustranným Halo displejem v Inuit Dome, na basketbalovém stadionu Los Angeles Clippers, se firma postarala o senzaci. A také mnoho arén mistrovství sv□ta ve fotbale vybavuje svými □ešeními. „Na šesti stadionech Spojených stát□ amerických a na jednom v Mexiku jsou nainstalované naše zobrazovací systémy“, informuje Matt Kurtenbach, Vice President of Manufacturing u firmy Daktronics. „A rovn□ž velkoplošné projek□ní st□ny, jako hlavní a reklamní zobrazovací systémy. Krom□ aktuálních p□enos□ utkání jsou na nich také k vid□ní scény stadion□, video klipy a reklamní spoty. □áste□n□ sestávají z milion□ velmi malých LED□. Samoz□ejm□ se staráme o to, aby na této scén□ optimáln□ fungovaly a byly p□ipravené pro použití p□i mistrovství sv□ta.“

Zážitek na celé cest□

Matt Kurtenbach pracuje již 35 let u firmy Daktronics. Když vidí, jak displeje z vlastní výroby zajiš□ují emocionální zážitky, je na to stále hrdý – a to platí nejenom pro mimo□ádná XXL-□ešení. „Samoz□ejm□ naše velké projekty jako Inuit Dome jsou velmi p□sobivé. Co m□ ale nejvíce t□ší je, že lidi doprovázíme na celé jejich cest□, z jejich domova až k místu konání utkání. Když cestují autem, vidí zobrazení Daktronics, která pomáhají □ídit dopravu. U benzínové pumpy naše displeje zobrazují cenu paliva nebo reklamy s nabídkami zboží v obchod□. Na stanici metra nebo na stadionu pomáhají návšt□vník□m najít cestu. Naše produkty jsou tedy všude, v úpln□ rozdílné form□."

Displeje s dlouhou životností, spolehlivé stroje

Daktronics sází na vysokou výrobní hloubku. Na celém sv□t□ 2.500 pracovník□ vlastnoru□n□ vyrábí všechny komponenty. Od kovového krytu, p□es LED moduly až po elektroniku a □ízení. Kryty z v□tší □ásti sestávají z hliníku, □áste□n□ z oceli. Vlastní zobrazovací jednotka, LED modul, je do n□j vložena a se všemi komponentami spojena v systém.

Pro □ezání, lisování a ohýbání kovových komponent firma Daktronics již 25 let sází na stroje od spole□nosti TRUMPF. Matt Kurtenbach se prom□ny sám ú□astnil. P□edtím firma pracovala ješt□ s revolverovými d□rovacími stroji. Problém: Nástroje byly rychle tupé. Stálé vým□ny nástroj□ zvyšovaly doby prostoj□ za□ízení. „Spole□nost TRUMPF nám slíbila podstatn□ vyšší životnost. Rozhodli jsme se tedy vyzkoušet d□rovací stroj a p□esv□d□it se, jestli vydrží to, co slibuje spole□nost TRUMPF. A tak to bylo. Toto první za□ízení se ostatn□ stále ješt□ používá."



Firma Daktronics zpravidla také vyrábí individuální □ešení na zakázku. D□sledek: velká r□znorodost produkt□ a nízké po□ty kus□.



Daktronics klade d□raz na vysokou výrobní hloubku. 2.500 pracovník□ na celém sv□t□ vlastnoru□n□ vyrábí všechny komponenty. Od kovového krytu, p□es LED moduly až po elektroniku a □ízení.



Matt Kurtenbach, Vice President of Manufacturing u Daktronics, má dvojnásobný d□vod se radovat: Se zahájením mistrovství sv□ta ve fotbale v roce 2026 se na stadionech rozzá□í také displeje Daktronics a díky nim se z utkání stane mimo□ádný zážitek.



Daktronics sází na automatizované postupy: Tém□□ všechny stroje jsou vybaveny automatiza□ními komponentami a napojeny na sklad STOPA.

Mezitím dopl□uje strojový park mnoho ohýbacích a d□rovacích stroj□, d□rovací lis s laserem TruMatic 6000 fiber a také laserové sva□ovací za□ízení TruLaser Weld 5000. P□i výb□ru stroj□ byla pro Kurtenbacha krom□ vysoké p□esnosti a spolehlivosti p□edevším velmi d□ležitá dlouhá životnost a tím celkové náklady: „Spole□nost TRUMPF nevyrábí levné stroje, ale extrémn□ spolehlivé. Po celou dobu životnosti za□ízení se to po□ítá. Krom□ toho nám spole□nost TRUMPF po celou tuto dlouhou dobu trvání nabízí kontinuální servis." Tém□□ všechna za□ízení jsou vybavena automatiza□ními komponentami jako

je SheetMaster pro manipulaci s plechem,sklad STOPA a ToolMaster pro automatickou výměnu nástrojů. Firma Daktronics profitovala díky vyšší produktivitě a většímu bezpečnosti pracovníků, zdůrazňuje Kurtenbach.

Všechno tkví v toku výroby

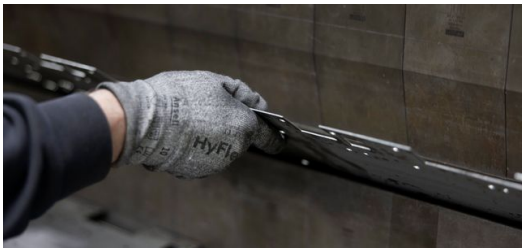
Velká různorodost produktů a nízké počty kusů jsou charakteristické ve výrobě firmy, neboť Daktronics vyrábí většinou na zakázku. „Podobně jako u společnosti TRUMPF mají naši zákazníci možnosti, ze kterých si mohou vybrat, a z nich potom sestavíme individuální řešení“, říká Kurtenbach. Doplňuje: „Průběžné a zásobované výrobní postupy od TRUMPF byly pro naše výrobní procesy skutečnou inspirací. Když jsem viděl, jak je TRUMPF využívá ve své výrobě, řekl jsem si: Hej, myslím, že to můžeme zde u Daktronics také.“



Již 25 let firma Daktronics vyrábí na strojích od společnosti TRUMPF. Matt Kurtenbach oceňuje jejich vysokou přesnost a spolehlivost, ale také životnost zařízení.



Kovové kryty displejů z větší části sestávají z hliníku, částečně z oceli. Vlastní zobrazovací jednotka, LED modul, je do krytu vložena a se všemi komponentami spojena v systém.



Kvalita je u firmy Daktronics středem zájmu. K tomu patří přesné ohýbání nadměrných velkých dílů rámu.

Mezitím je tato vize plynulého toku výroby v Brookings již dlouho realitou a Matt Kurtenbach již přemýšlí dále: „Surový materiál dopravit do automatizované buňky a hotové díly dále k dalšímu výrobnímu zařízení, to bude další výzva v oblasti automatizace.“ Kurtenbach mnoho výhod automatizované výroby již zažil u strategického partnera firmy Daktronics, u firmy Counterpart, Inc. Tato firma používá automatizovaný laserový řezací systém TruLaser Center 7030 a robotem podporovaný laserový svařovací systém TruLaser Weld 5000 k zajištění spolehlivých dodávek vyráběných dílů v daných termínech.

Kromě toho byla montáž displeje aktuálně prováděna především manuálně, také tento krok výroby lze více automatizovat. Zvýšenou poptávku na trhu vidí Kurtenbach v současné době u displejů Indoor s vysokým rozlišením. Poptávka stoupá, požadavky na výrobu také: „čím blíže u sebe jsou pixely umístěné, tím vyšší je přesnost celé konstrukce displeje. Proto do budoucna budeme usilovat o užší tolerance.“

Celý svět v první řadě

Moderní zařízení, více automatizace, vyšší přesnost – to všechno u Matta Kurtenbacha poukazuje na centrální příslib: „Zákazníci kupují u Daktronics nejenom displej, nýbrž především mají důvěru ve spolehlivý produkt a partnera, který

dlouhodob stojí za jeho ešením.“ S partnerem jako TRUMPF, který p emýšlí podobn , se chce postarat o to, aby tento p íslib platil také do budoucna a firma Daktronics také p i p íští sportovní události se svými displeji ve velkém a v malém zajiš ovala p sobivý zážitek.

Když p i mistrovství sv ta ve fotbale displeje Daktronics svítí na stadionech, dívá se také Kurtenbach – jako nadšený sportovní fanoušek se t ší na zvláštní atmosféru turnaje. Drží palce zemím hostitele USA a Mexiku, mimo jiné také proto, že firma Daktronics tam je zastoupena s vlastními stanovišti. „Na tato utkání se v každém p ípad budu dívat.“



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS