RAMONA HÖNL

«Ayudamos a nuestros clientes a ahorrar energía»

Sostenibilidad, redes digitales y máquinas sencillas: sobre estos ámbitos habló Stephan Mayer, Chief Executive Officer Machine Tools (CEO MT), ante unos 35 periodistas en la EuroBLECH. TRUMPF debe seguir especialmente la tendencia hacia una mayor sostenibilidad. Para los clientes de chapa, este es el camino real hacia futuras ventajas competitivas.

El cambio climático, la escasez de materiales y, sobre todo, los elevados costes de energía: sin soluciones sostenibles, el futuro se presenta muy complicado para los fabricantes de chapa. Así lo expresaba Stephan Mayer, Chief Executive Officer Machine Tools, en la conferencia de prensa de este año de la EuroBLECH. «Ofrecemos a nuestros clientes en el camino hacia el futuro una gran cantidad de soluciones ya hoy en día para lograr una mayor sostenibilidad», explicó Mayer. Con los productos TRUMPF, los fabricantes de chapa pueden ahorrar energía. Un ejemplo para ello es el nuevo Refrigerador - ECO. Este innovador refrigerador atempera las máquina de corte por láser con agua pura en vez de líquido refrigerante químico. El nuevo Refrigerador - ECO ahorra aproximadamente un 80 por ciento de energía respecto a los refrigeradores convencionales y funciona completamente sin partículas contaminantes.

Mayer también mencionó ante los periodistas los grandes desafíos que existen en el sector: «Después de la covid se ha producido una entrada de pedidos de una magnitud increíble. Al mismo tiempo, las empresas se enfrentan en la actualidad a los problemas de la cadena de suministros. Las máquinas que se han pedido no se fabrican lo suficientemente rápido». El llamado decoupling, el desacoplamiento económico de Occidente con China, también genera preocupación. Sin embargo, TRUMPF está en una buena posición, también en lo relativo a la digitalización. Marcella Montelatici, directora general para la Distribución y los Servicios en la unidad de negocio de las máquinas herramientas se expresó con los siguientes términos en la conferencia de prensa: «La digitalización cambia las reglas del juego». Para muchos servicios, los miembros del servicio técnico de TRUMPF ya no tienen que estar en el lugar con los usuarios de las instalaciones. El mantenimiento de las máquinas funciona de forma proactiva. «Ayudamos a nuestros clientes antes de que surja un problema en las máquinas», dice Montelatici. El análisis de los datos de la máquina no solo ayuda a evitar errores. También esto hace posible un servicio enfocado en el rendimiento. «Vemos si las instalaciones funcionan también de forma proactiva y les damos a los usuarios indicaciones sobre cómo pueden incrementar el rendimiento de sus máquinas-herramienta. Con la digitalización del mecanizado las empresas pueden ahorrar tiempo y aumentar la productividad de forma considerable», explica Mayer.

En la conferencia de prensa, el CEO Machine Tools habló sobre la nueva TruBend 1000. «Algunos usuarios como como los pequeños cerrajeros requieren máquinas sencillas. No todos los fabricantes de chapa tienen el presupuesto para una máquina

de gama alta. Pero también queremos ofrecer a nuestros clientes más pequeños instalaciones fiables y seguras. La TruBend 1000 es una máquina de alto nivel. Está construida de forma tan robusta como los clientes esperan de nosotros, pero a un precio mucho más bajo. Además, los usuarios tienen acceso al Servicio de asistencia técnica acreditado», expone Mayer.

Click here for the full press conference

RAMONA HÖNL

PORTAVOZ DE MÁQUINAS-HERRAMIENTA