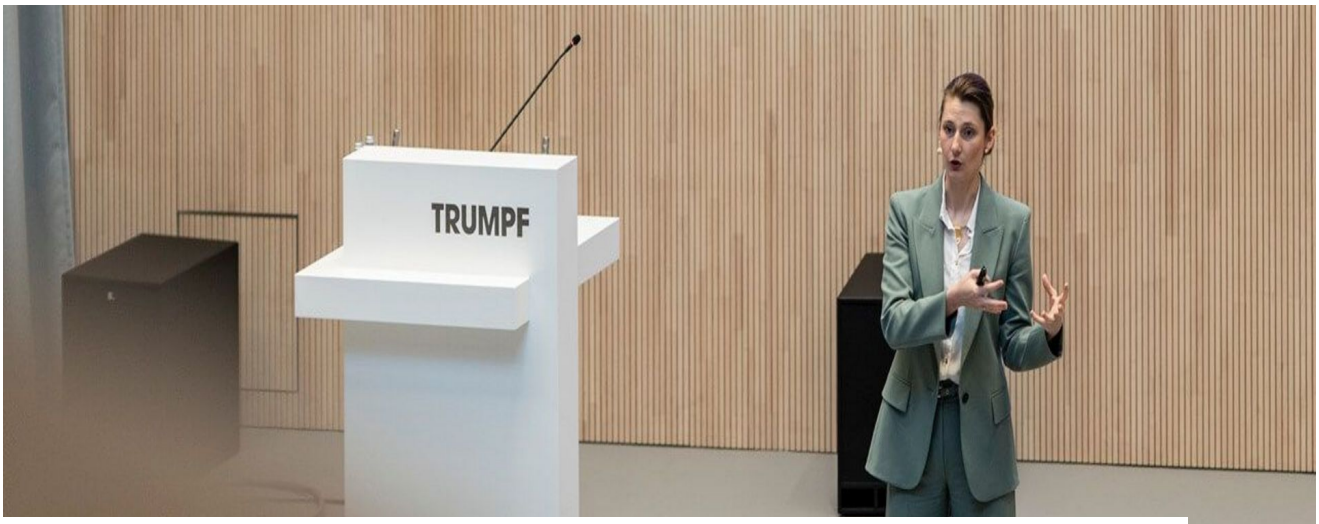

RAMONA HÖNL

"Necesitamos la IA para ser competitivos"

En esta entrevista, Sarah Engel, Head of AI en TRUMPF, habla sobre por qué la empresa apuesta por la inteligencia artificial (IA), cómo cambiará el trabajo de los empleados y dónde están los límites de la IA.

¿Por qué TRUMPF apuesta por la IA?

Engel: Porque estamos convencidos de que la IA es decisiva para el futuro de nuestro trabajo, nuestros productos y nuestros servicios. La IA nos permite optimizar procesos, aumentar la eficiencia y ofrecer a nuestros clientes soluciones innovadoras que refuercen su competitividad. TRUMPF es garantía de innovación en alta tecnología y también en lo que respecta a la IA queremos seguir siendo líderes del sector.

¿En qué áreas de TRUMPF hay un mayor potencial para la IA?

Engel: Permítame explicar brevemente qué hace especial a la IA: se trata de una tecnología que imita capacidades cognitivas, como la comprensión del habla, el procesamiento de imágenes o el reconocimiento de patrones. Para ello, la IA utiliza grandes cantidades de datos, estadísticas y mecanismos de aprendizaje. Los ámbitos de aplicación son diversos. Entre otras cosas, la IA ayuda a analizar datos, identificar regularidades e irregularidades, realizar predicciones, automatizar procesos, generar textos e imágenes o gestionar una enorme cantidad de conocimientos. Queremos utilizar la IA a gran escala para crear valor añadido en tantas áreas de nuestra empresa como sea posible: en ventas, recursos humanos, investigación, desarrollo y producción de nuestros productos y servicios, entre otras.

¿Puede expresarse en cifras el aumento de eficiencia gracias a la IA?

Engel: Sí. Nuestro objetivo es identificar aquellos campos de aplicación en los que la IA aporta gran valor añadido. Y lo queremos llevar a cabo paso a paso. El valor añadido de la IA se extiende por todas las áreas de la empresa y varía en función de cada caso. Ya hemos podido identificar algunas áreas de potencial: podemos tramitar las consultas de los clientes de forma más rápida y personalizada, ofrecer cursos de formación más económicos y completos, desarrollar software de forma más eficiente, ahorrar costes y energía en la producción y hacer crecer las ventas gracias a las innovaciones en nuestros productos y servicios. Aunque no nos quedamos sin posibilidades de aplicación, lo importante es aplicarlos de forma específica para poder obtener un valor añadido cuantificable.

¿Cómo prepara TRUMPF a sus empleados para utilizar la IA?

Engel: Los empleados de TRUMPF ya tienen a su disposición las primeras ofertas en nuestra Intranet para seguir formándose en la IA, desde un nivel principiante hasta experto. Aquí incluimos cursos de formación, tutorías y grupos de trabajo multidisciplinares. Además, ampliamos la oferta de forma constante. También formamos a expertos en IA en toda la empresa y profundizamos sus conocimientos en ámbitos especializados concretos. La curiosidad y la motivación de los empleados de TRUMPF son una gran ventaja para seguir avanzando y afianzar la IA en la empresa.

En los eventos internos, los empleados de TRUMPF pueden informarse sobre inteligencia artificial e intercambiar ideas entre sí.

¿A qué retos se enfrenta TRUMPF en su transformación hacia una empresa impulsada por la IA?

Engel: El trabajo cambiará significativamente como resultado de la IA. Como empresa, por ejemplo, tenemos que ser aún más ágiles y flexibles, tanto en lo relativo a nuestros procesos, como a nosotros como personas. Necesitamos más coraje para tomar decisiones, para hacer cosas y para seguir avanzando. Por otro lado, hay que cumplir una serie de requisitos técnicos para aplicar el valor añadido de la IA en las distintas áreas de la empresa.

¿Qué ventajas competitivas tiene TRUMPF a la hora de desarrollar soluciones de IA para la industria?

Engel: La combinación de conocimientos técnicos, compromiso con los clientes, fuerza innovadora y sentido de la responsabilidad nos proporciona una ventaja competitiva. Como proveedor de soluciones, tenemos pleno control sobre nuestras cadenas de procesos: desde el hardware hasta el servicio. Esto nos permite integrar la IA en productos y procesos adaptados con precisión a las necesidades de nuestros clientes. Otra de nuestras prioridades es actuar de forma responsable. A este respecto, al utilizar la IA debemos tratar los datos de nuestros clientes de forma sensible. El hecho de que confíen en nosotros nos da otras ventajas competitivas y nos posiciona como un socio digno de confianza en el sector.

¿Cómo consigue una empresa de origen alemán no perder el tren de la inteligencia artificial?

Engel: "Europa tiene una oportunidad única de combinar su arraigada experiencia industrial y su claro sentido de la responsabilidad con la tecnología de la IA. Considero que esta combinación es clave para una innovación sostenible. En esto nos diferenciamos sustancialmente de otros países como Estados Unidos y China.

¿Por qué seguimos necesitando a las personas?

Engel: Las personas están y seguirán estando en el centro. La IA trae consigo un progreso tecnológico comparable al de la máquina de vapor, la imprenta o la electricidad. Nos sirve a los seres humanos como herramienta para apoyarnos y empujarnos más allá de nuestros límites.

¿Qué medidas adopta TRUMPF en materia de protección de datos?

Engel: El uso responsable de la IA va de la mano de la protección de datos en TRUMPF. Además de los mecanismos tecnológicos de seguridad, es importante comprender que la protección de datos empieza por cada empleado. He aquí un ejemplo: los grandes modelos lingüísticos (Lare Language Models) como ChatGPT utilizan enormes cantidades de datos para arrojar resultados. Cuando los empleados utilizan herramientas públicas de IA, pueden filtrarse datos sensibles o críticos para la empresa, algo que debe evitarse a toda costa. Durante el desarrollo de la IA, siempre tenemos en cuenta en primer lugar para qué vamos a utilizar los datos, cuáles son los riesgos y cómo podemos mantenerlos bajo control. En lo que respecta a la protección de datos, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros departamentos jurídico, informático y de ciberseguridad.

¿Cuáles son sus herramientas de IA favoritas?

Engel: Ya casi no busco en Google, sino que utilizo herramientas de IA como Perplexity o Claude. Facilitan enormemente las búsquedas, pueden abordar el contexto con mucha más precisión y los datos sobre las fuentes permiten verificar las respuestas. También utilizo nuestra herramienta interna de IA blueGPT en mi trabajo diario en TRUMPF. Aconsejaría a todos los colegas que aún no han trabajado con la inteligencia artificial que prueben diferentes herramientas de IA. También se pueden utilizar para aprender a manejarla.

Acerca de Sarah Engel

A Sarah Engel le entusiasma la interrelación entre el ser humano y la inteligencia artificial, especialmente cómo se puede utilizar la inteligencia artificial de forma fiable. Estudió ciencias cognitivas y neuroinformática en Tubinga y Ulm. Ha trabajado previamente en IBM y Capgemini asesorando a empresas en materia de IA y generando valor añadido: desde la estrategia hasta la implantación a escala. En TRUMPF le ilusiona especialmente poder trabajar de forma creativa en un entorno innovador y lograr grandes avances en el campo de la IA en colaboración con diferentes departamentos.

RAMONA HÖNL

PORTAVOZ DE MÁQUINAS-HERRAMIENTA