SABRINA SCHILLING

TRUMPF y Jordão: calidez en negocio helado

A lo largo de 42 años, Jordão ha crecido desde cero hasta convertirse en el principal fabricante de equipos de refrigeración estándar y personalizados. En este proceso, la constancia y el sentido de familia han desempeñado un papel fundamental. Ahora, la empresa familiar quiere incrementar significativamente su volumen de negocio de aquí a 2026. Para lograr este objetivo, los portugueses están invirtiendo como nunca antes, apostando por la automatización y la interconexión digital de TRUMPF.

En medio de una frase, Isidro Lobo se gira y busca algo. La pregunta planteada versaba sobre los valores que encarna su empresa. Poco tiempo después, el gerente del fabricante de mobiliario frigorífico Jordão está de nuevo presente, abierto al diálogo y de excelente humor. Sostiene en sus manos un pequeño letrero en el que aparecen exactamente esos valores: actitud positiva, ambición, espíritu de equipo, integridad y excelencia. A ellos se añade la misión de la empresa: "Crear las mejores soluciones para conservar y exponer alimentos. Transformar los retos en soluciones. Respetar el medio ambiente". Cada nuevo trabajador que se incorpora a la empresa recibe este cartel. De esta forma, Lobo quiere, ante todo, demostrar una cosa: Jordão no solo predica valores, sino que también da ejemplo a sus trabajadores desde el primer día en la empresa.

José Júlio Jordão fundó la empresa en 1982 en Guimarães una ciudad situada en el norte de Portugal. En aquel entonces eran 22 trabajadores. En la actualidad la plantilla ha crecido hasta llegar a los 250. Jordão es actualmente uno de los principales fabricantes europeos de equipos de refrigeración estándar y personalizados para el comercio minorista de la alimentación y la restauración y cuenta con clientes de reconocido prestigio en todo el mundo. Su última facturación rondó los 21,5 millones de euros.

Innovadora célula de plegado de alta velocidad: la TruBend Cell 7000 es un sistema compacto con el que se pueden doblar piezas pequeñas de forma rentable y altamente dinámica.

En combinación con el LiftMaster Compact y el Part Master, el sistema corta de forma totalmente automática las piezas en la producción del fabricante de muebles frigoríficos.

Jordão buscaba una máquina para doblar de forma automática y más rápida pequeñas piezas de metal para mostradores refrigeradores.

Jordão representa la innovación y la unión de tecnología y sostenibilidad. La empresa ofrece soluciones digitales, eficientes y ecológicas que ayudan a los clientes a reducir el consumo de energía y a presentar sus alimentos. El pasado otoño, uno de sus productos ganó incluso un premio a la innovación en una de las ferias más importantes del mundo del sector de la restauración y la hostelería.

En 2021 la empresa se asoció con TRUMPF. Jordão buscaba una máquina para doblar de forma automática y más rápida pequeñas piezas de metal para mostradores refrigeradores. TRUMPF le ofreció la solución perfecta con la TruBend Cell 7000. Ambos socios no solo comparten intereses comerciales, sino que también tienen más cosas en común como empresas familiares e innovadoras que son, lo que sentó las bases para una relación más duradera. Jordão siguió comprando máquinas, como la máquina de corte por láser 2D TruLaser 3040 fiber y el almacén compacto TruStore. En combinación con el LiftMaster Compact y el Part Master, el sistema corta de forma totalmente automática las piezas en la producción del fabricante de muebles frigoríficos.

Jordão ha reconocido que podemos solucionar problemas.

Carlos Silva, empleado de ventas en TRUMPF

Lo que más aprecia Jordão de la TruBend Cell 7000 y de la TruLaser 3040, es que se programan fácilmente y aportan una elevada productividad y calidad de las piezas. Algo que les ayuda a ahorrar costes y reducir tiempos. Además, gracias a la alta calidad de las piezas, se requiere menos reprocesado manual, lo que reduce la carga de trabajo de los empleados.

Constancia y lealtad

Ahora bien, unas máquinas modernas no bastan para tener éxito a largo plazo. "Los trabajadores tienen que estar de buen humor cuando llegan a la fábrica", comenta Isidro Lobo. La gerencia también contribuye a ello. Demuestra constancia. A la empresa familiar de Guimarães no le gustan las soluciones rápidas y las decisiones precipitadas. El propio Lobo representa esta continuidad como ningún otro. Dirige la empresa desde hace más de 40 años. En el futuro, la empresa pasará a las manos de un equipo experimentado.

<p>Visión de futuro: Isidro Lobo lleva 40 años dedicándose a la misión de

<p>Coordinación perfecta: Isidro Lobo (centro), su hija Joana Jordão Lobo

producir muebles frigoríficos de excelente calidad.</p>

(dcha.), directora de Investigación, Desarrollo e Innovación y su yerno y director comercial Joao Almeida (izq.) conforman el equipo directivo.</p>

Jordão es actualmente uno de los principales fabricantes europeos de equipos de refrigeración estándar y personalizados para el comercio minorista de la alimentación y la restauración y cuenta con clientes de reconocido prestigio en todo el mundo.

La asociación con TRUMPF también es una apuesta a largo plazo. Jordão ha comprobado que la empresa de alta tecnología no solo puede mejorar la calidad de los productos, sino también la productividad de la empresa. Y es que no solo en Alemania hay escasez de trabajadores cualificados.

La automatización de los procesos con las máquinas de TRUMPF son, por tanto, imprescindibles para seguir siendo competentes. El siguiente paso en la lista de Jordão es la integración de Oseon, el programa de TRUMPF para controlar la producción. Con ello se busca que la empresa aumente aún más el nivel de automatización y mejore el flujo de material.

Objetivos ambiciosos

Jordão se ha fijado metas ambiciosas para el futuro. "Para el año 2026 queremos duplicar las ventas de 2022", comenta su gerente Lobo. La dirección ya ha preparado el terreno para lograrlo. Jordão ha comprado dos edificios junto a su fábrica. Se trata de 10 000 metros cuadrados de nuevo espacio de producción: la mayor inversión en la historia de la empresa. Una decisión importante para hacer realidad la estrategia de crecimiento de Jordão.

Ampliar el espacio: dos edificios de fabricación no son suficientes. Para poder seguir creciendo, Jordão ha construido 10 000 metros cuadrados de nuevo espacio de producción.

Control de calidad: un especialista en técnica de refrigeración supervisa la potencia refrigeradora con sondas simuladoras de alimentos.

El siguiente paso en la lista de Jordão es la integración de Oseon, el programa de TRUMPF para controlar la producción.

Crece el interés en las estanterías de refrigeración a medida. "En particular, el comercio minorista de alimentación ha ganado importancia en los últimos tiempos», señala Lobo. Los clientes del sector de la restauración como hoteles, restaurantes y cafeterías siguen siendo de gran relevancia para Jordão. Sin embargo, ahora la empresa también debe ser capaz de abastecer a supermercados más pequeños.

TRUMPF contribuye al rumbo de crecimiento de Jordão. Como principal proveedor y usuario de producción digital en red, la empresa de alta tecnología tiene todo lo necesario para ayudar a la empresa portuguesa a mejorar su productividad a través de la automatización. El empleado del departamento de ventas de TRUMPF Carlos Silva sentencia: "Jordão ha reconocido que podemos solucionar problemas".

SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS