

LOS GALARDONADOS

Al servicio del cliente



Desde Trumpf aseguran que la filosofía de la empresa es estar, totalmente, al servicio de sus consumidores, ya que, como reza el dicho, «el cliente siempre tiene la razón». Fuentes de la propia compañía comentan que «saben que

pueden contar con una red de más de 12.000 empleados y 70 filiales en todo el mundo, y con una sede muy potente en Alemania, que proporciona una excelente atención comercial y técnica en todo momento».

Oscar REYES - Madrid

Seguro que alguna vez ha visto un coche extraordinario o habrá entrado en un edificio curioso y se ha fijado con detalle. A veces incluso surgen diversas preguntas: ¿cómo habrán hecho esto, cómo le dieron esta forma? Esas dudas suelen quedarse en el limbo sin respuesta, pero las soluciones se pueden encontrar en empresas como Trumpf, que es un eslabón vital en la cadena de producción de esos productos tan llamativos, casi perfectos y novedosos.

Explican fuentes de la compañía que en sus fábricas generan «maquinaria y herramientas para el mecanizado de chapa, tecnología láser y electrónica. Ofrece servicios de consultoría así como plataformas y software para impulsar la interconexión digital de la industria productora». Por ello, sus clientes proceden de sectores que requieren de una maquinaria de fabricación eficiente y de calidad. Entre los clientes de Trumpf se encuentran los que fabrican producto propio en sectores «como la automoción, la construcción, el industrial o el aeronáutico, y también están los "job shopper", que realizan trabajos por encargo», cuentan ellos mismos.

Una de las innovaciones de Trumpf que más impresiona a los consumidores industriales y, justo por eso, tiene un futuro garantizado en el mercado, es la tecnología láser. Desde la empresa aseguran que se trata de «una de las áreas con mayor potencial de crecimiento, ya que se puede aplicar a campos muy diversos: desde piezas cortadas o soldadas por láser, pasando por una gran variedad de diferentes procesos para grabar e identificar piezas con máquinas de marcado, hasta la impresión en 3D de piezas complejas mediante la fusión de polvo metálico».

Presupuesto

La industria ha aprovechado la maquinaria láser que Trumpf pone a su disposición y en bastante puntos de producción de España ya han acogido las herramientas de la empresa en



Ignacio Imízcoz, director de la División Láser, y Juan Manuel Sánchez, director de TruServices y Asistencia Técnica de Trumpf Ibérica

Trumpf

Premio Innovación Industrial en Tecnología Láser

LA TECNOLOGÍA LÁSER DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA

El sector ha acogido con fuerza las herramientas innovadoras de Trumpf para realizar con la mayor precisión posible el corte y los acabados de las chapas que conforman los edificios o los vehículos

busca de eficiencia. En la compañía destacan que «en cuanto a tecnología láser, desde hace un tiempo son muy demandadas por las compañías las máquinas que usan como fuente los láseres de estado sólido, como el láser de disco. Estas máquinas son, especialmente, aptas para cortar chapa fina y útiles en una gran variedad de materiales. En el ámbito de máquina-herramienta, se venden mucho las máquinas de plegado de chapa, siendo el plegado un paso esencial en la cadena de producción de muchos clientes de Trumpf».

Como todas las empresas basadas en la innovación, Trumpf ha tenido que invertir una buena cantidad de su presupuesto en continuar trabajando en el desarrollo de tecnología puntera que le mantenga en la élite del sector. «El porcentaje de la facturación global de TRUMPF que se dirigió a I+D+i en 2016 fue del 10,2 por ciento, lo cual supone un incremento del 7,5% en comparación con el ejercicio pasado. En cifras absolutas, hablamos de unos 318 millones de euros invertidos en el desarrollo de nuevos productos y procesos, y de 1.843 empleados colaborando en I&D», mantienen desde la compañía.

Fábrica inteligente

En Trumpf tienen un claro compromiso con la innovación con un fin corporativo y, seguro, sus aplicaciones serán ejemplo a seguir a corto plazo. Desde la compañía explican que «en el Grupo Trumpf, existe una fuerte creencia en que la fábrica del futuro es inteligente, automatizada e interconectada en todos sus procesos. El ejemplo más reciente de los impulsos que da la empresa a la transformación de la industria productora es la inauguración de una fábrica totalmente inteligente y automatizada en los Estados Unidos: la nueva Trumpf Smart Factory situada en Chicago. Se trata de un centro de demostración de máquinas Trumpf y, a la vez, de una fábrica real que permitirá a los clientes poder apreciar todas las ventajas de la interconexión de los diferentes procesos de producción de primera mano».