



TRUMPF launcht neue Website

Relaunch in 17 Sprachen und 24 Landesversionen // Neuer digitaler Hauptkontaktpunkt für Kunden und Interessenten weltweit

Ditzingen, 28. April 2017 – TRUMPF hat seine Website einem Relaunch unterzogen. Die neue TRUMPF.com überzeugt mit komplett überarbeiteten Inhalten, zusätzlichen Services und Funktionen, einer klaren Struktur und einem ansprechenden Layout. Mit insgesamt 17 Sprachen und 24 Landesversionen, die zeitgleich online gegangen sind, differenziert sich TRUMPF klar vom Wettbewerb. Dabei setzt das Unternehmen auf landesspezifisch maßgeschneiderte Inhalte, Funktionen und Vertriebsaktionen, die die globale Reichweite und Markenbekanntheit weiter steigern sollen. Das in die Website integrierte Kundenportal MyTRUMPF legt die Grundlage für eine nachhaltige Kundenbindung.

Im Fokus des neuen Webauftritts steht der User. Mit der benutzerfreundlichen und intuitiven Navigation gelangt der Besucher in wenigen Klicks schnell zum Ziel. Dabei konzentriert sich die Hauptnavigation auf das, was TRUMPF ausmacht: Produkte und Unternehmen. Eine aufgeräumte Gestaltung der Seiten erhöht die Usability ebenso wie das responsive Webdesign, das für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten sorgt.

Zielgruppenspezifische Services sowie direkte Ansprechpartner schaffen einen zusätzlichen Mehrwert. Im Rahmen des Website-Relaunches wurden zudem komplett neue Bildwelten und Videos entwickelt, die Kunden, Journalisten und Bewerbern einen authentischen Einblick in die Unternehmensumgebung geben und TRUMPF als attraktiven Arbeitgeber positionieren.

„Wir wollen mit der neuen Website ein global einheitliches Erlebnis der Marke TRUMPF vermitteln und sie als zentrales, digitales Interaktionsmedium in allen Märkten etablieren“, so Projektleiterin Sandra Klotz über den neuen Auftritt. Das Unternehmen hat das Relaunch-Projekt agil umgesetzt. Konzeptioneller Partner war die Digitalagentur Oddity aus Stuttgart, die technische Umsetzung lag bei der Setu GmbH aus Schwäbisch Gmünd.



Presse-Information

Bis zum 31. Mai lädt TRUMPF alle User dazu ein, die Website bei einer Entdeckungsreise durch die neuen Texte, Funktionen und Videos kennenzulernen und an einem Gewinnspiel teilzunehmen.

Zu dieser Presse-Information stehen passende digitale Bilder in druckfähiger Auflösung bereit. Diese dürfen nur zu redaktionellen Zwecken genutzt werden. Die Verwendung ist honorarfrei bei Quellenangabe „Foto: TRUMPF“. Grafische Veränderungen – außer zum Freistellen des Hauptmotivs – sind nicht gestattet. Weitere Fotos sind auf der Unternehmens-Website abrufbar: www.trumpf.com/presse/medienservice



Das Design der neuen trumpf.com ist responsive und folgt der Devise „mobile first“.



Über TRUMPF

Das Hochtechnologieunternehmen TRUMPF bietet Fertigungslösungen in den Bereichen Werkzeugmaschinen, Lasertechnik und Elektronik. Die digitale Vernetzung der fertigen Industrie treiben wir durch Beratung, Plattform- und Softwareangebote voran. TRUMPF ist Technologie- und Marktführer bei Werkzeugmaschinen für die flexible Blechbearbeitung und bei industriellen Lasern.

2015/16 erwirtschaftete das Unternehmen mit über 11.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,81 Milliarden Euro. Mit mehr als 70 Tochtergesellschaften ist die Gruppe in fast allen europäischen Ländern, in Nord- und Südamerika sowie in Asien vertreten.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Österreich und der Schweiz, in Polen, Tschechien, den USA, Mexiko, China und Japan.

Weitere Informationen über TRUMPF finden Sie unter: www.trumpf.com

Pressekontakt:

Heidi-Melanie Maier
Pressesprecherin, Leiterin Corporate Communications
+49 7156 303-31720
heidi.maier@de.TRUMPF.com

TRUMPF GmbH + Co. KG, Johann-Maus-Str. 2, 71254 Ditzingen, Deutschland