



## **Ergänzende Datenschutzinformationen nach Art. 13 DSGVO**

---

### **für Kunden und Endkunden (auch für Messestände)**

#### **Wofür wir Ihre Daten verwenden**

Speicherung und verarbeiten von beruflichen Kontaktdaten zum Zweck der Auftragsdurchführung, der Informationsüberlassung zu Produkten und Leistungen der TRUMPF Unternehmensgruppe (Werbung). Dabei kann die Werbung postalisch wie auch elektronisch mit dem berechtigten Interesse des Verantwortlichen an Direktwerbung erfolgen. Soweit der Kontakt von einer Messe stammt, wünschen die Betroffenen eine Kontaktaufnahme zu o.a. Zwecken. Des Weiteren können die Daten für Telefonanrufe zu Zufriedenheitsbefragungen genutzt werden.

Es erfolgt die Speicherung und Verarbeitung von beruflichen Kontaktdaten zum Zweck der Anbahnung und Abwicklung von Aufträgen für Produkte der TRUMPF Unternehmensgruppe (Art. 6 Abs. 1 (b) DSGVO), sowie zur Erfüllung gesetzlicher Anforderungen (Art. 6 Abs. 1 (c) DSGVO). Weiterhin werden Daten zum Zwecke der Werbung (z.B. für Emails, Anrufe und Printmaterialien) genutzt (Art. 6 Abs. 1 (f) DSGVO).

#### **Weiterleitung von Daten**

Die Daten der Betroffenen werden IT-Dienstleistern im Rahmen der Wartung, anderen Unternehmen innerhalb und außerhalb der TRUMPF Unternehmensgruppe, an denen die Verantwortliche beteiligt ist zum Zweck der Werbung oder Marketingdienstleistern für unterstützende Leistungen zugänglich gemacht. Soweit für die Beantwortung von Anfragen oder die Betreuung die Weitergabe der Daten an andere TRUMPF-Gesellschaften oder Händler erforderlich ist, wird dies vorgenommen.

Eine Übermittlung der Daten in Drittländer außerhalb der EU geschieht, wenn Unternehmen, an denen die Verantwortliche beteiligt ist, auf die IT-Systeme mit den Daten der Betroffenen aus Drittländern zugreifen und diese ggf. zum Zweck der Werbung verarbeiten, sowie im Rahmen der Bereitstellung.

#### **Wie lange wir Ihre Daten aufbewahren**

Die Daten der Betroffenen werden, wenn kein Vertrag zustande kommt, so lange gespeichert, wie gegenseitiges Interesse an einer Geschäftsbeziehung erkennbar ist. Dies ist in der Regel nicht mehr der Fall nach Ablauf von fünf Jahren.