

SABRINA SCHILLING

Vivez la Coupe du monde en XXL : Trumpf et Daktronics montrent qui sera champion du monde

Les meilleures équipes du monde se disputent le trophée de la Coupe du monde de football 2026 aux États-Unis. Avec ses écrans, Daktronics fait du championnat du monde une expérience spectaculaire.

48 équipes, 104 matchs, plus de trois millions de spectateurs dans les stades. La Coupe du monde de football 2026 est un événement sportif de tous les superlatifs et le monde entier regardera quand les coups d'envoi dans les 16 stades au total aux États-Unis, au Mexique et au Canada.

Le fabricant d'électronique Daktronics Inc. transforme les matchs de la Coupe du monde en une véritable expérience visuelle. Cette société de Brookings, dans le Dakota du Sud, est spécialisée dans les écrans LED, les systèmes d'affichage audio et sportifs. Avec le plus grand écran halo double face au monde à l'Inuit Dome, le stade de basket-ball des Los Angeles Clippers, l'entreprise a fait sensation. Elle équipe également de nombreux stades de la Coupe du monde de football avec ses solutions. « Nos systèmes d'affichage sont installés dans six stades américains et un au Mexique », explique Matt Kurtenbach, vice-président de la fabrication chez Daktronics. « De grands écrans vidéo ainsi que des systèmes d'affichage principaux et de bandes. En plus des scores actuels, vous pouvez également y voir des scènes du stade, des clips vidéo et des annonceurs. Ils se composent en partie de millions de LED minuscules. Nous veillons bien sûr à ce qu'ils fonctionnent de manière optimale sur cette grande scène et qu'ils soient prêts pour la Coupe du monde. »

Une expérience tout au long du parcours

Matt Kurtenbach travaille chez Daktronics depuis 35 ans. Il est toujours fier de voir comment les écrans de sa propre production procurent des émotions – et cela ne s'applique pas seulement aux solutions XXL spectaculaires. « Bien sûr, nos grands projets comme llnuit Dome sont impressionnants. Mais ce qui me réjouit le plus, c'est que nous accompagnons les gens tout au long de leur voyage, de chez eux jusqu'au stade. Quand vous voyagez en voiture, vous voyez des affichages Daktronics qui aident à contrôler la circulation. Dans les stations-services, nos écrans affichent le prix des carburants ou font de la publicité pour des offres dans le magasin. Dans les stations de métro ou au stade, ils aident les visiteurs à trouver leur chemin. Nos produits sont donc partout, sous des formes très différentes. »

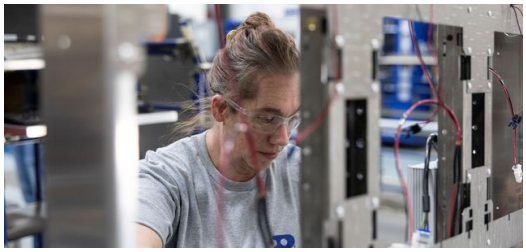
Des affichages durables, des machines fiables

Daktronics mise sur une implication dans la fabrication élevée. Dans le monde entier, 2500 employés fabriquent eux-mêmes tous les composants. Du boîtier métallique aux modules LED en passant par l'électronique et la commande. Les boîtiers sont en grande partie en aluminium, et partiellement en acier. L'unité d'affichage à proprement parler, le module LED, y est inséré et connecté à tous les composants du système.

Pour la coupe, le poinçonnage et le pliage des composants métalliques, Daktronics utilise des machines Trumpf depuis environ 25 ans. Matt Kurtenbach a lui-même accompagné le changement. Avant cela, l'entreprise travaillait encore avec des poinçonneuses revolver. Le problème : les outils s'émoussaient rapidement. Les changements constants d'outils augmentaient les temps morts des installations. « TRUMPF nous a promis des durées de vie nettement plus longues. Nous avons donc décidé d'essayer une poinçonneuse et de voir si elle tenait les promesses de TRUMPF. Et c'est ce qu'elle a fait. Cette première installation est d'ailleurs toujours en service. »



Daktronics fabrique généralement des solutions individuelles sur commande. Il en résulte une grande variété de produits et de petites quantités.



Daktronics attache de l'importance à une implication dans la fabrication élevée. 2500 employés dans le monde construisent eux-mêmes tous les composants. Du boîtier métallique aux modules LED jusqu'à l'électronique et la commande.



Matt Kurtenbach, Vice Président de la Fabrication chez Daktronics a deux raisons de se réjouir : avec le coup d'envoi de la Coupe du monde de football 2026, les écrans de Daktronics s'allument également dans les stades et font des matchs un événement spectaculaire.



Daktronics mise sur des processus automatisés : presque toutes les machines sont équipées de composants d'automatisation et connectés au magasin STOPA.

Entre-temps, de nombreuses plieuses et poinçonneuses, un combiné poinçonnage/laser TruMatic 6000 ainsi qu'une

installation de soudage au laser TruLaser Weld 5000 sont venues compléter le parc de machines. En plus d'une précision et d'une fiabilité élevées, Kurtenbach se concentre principalement sur la longévité et donc sur les coûts globaux lors du choix des machines : « TRUMPF ne construit pas de machines bon marché, mais extrêmement fiables. Cela est rentable sur toute la durée de vie des installations. TRUMPF nous offre également un service continu sur cette longue durée. « Presque toutes les installations sont équipées de composants d'automatisation comme le SheetMaster pour la manutention des tôles,le magasin STOPA et le ToolMaster pour le changement automatique d'outil. Daktronics profite d'une productivité accrue et d'une plus grande sécurité pour les employés, souligne Kurtenbach.

Tout est dans le flux

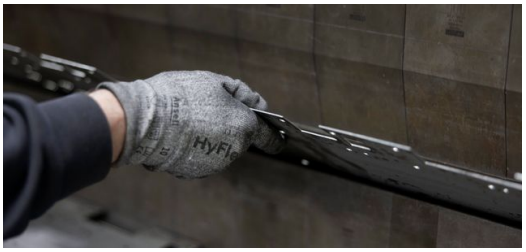
Une grande variété de produits et de petites quantités sont caractéristiques de sa fabrication, car Daktronics fabrique généralement sur commande. « À l'instar de TRUMPF, nos clients disposent d'options parmi lesquelles choisir, que nous combinons ensuite pour créer une solution individuelle », explique Kurtenbach. Il ajoute : « L'approche de fabrication cohérente et interconnectée de TRUMPF a donc été une véritable source d'inspiration pour nos processus de fabrication. Quand j'ai vu TRUMPF l'utiliser dans sa production, j'ai dit : « Hé, je pense que nous pouvons le faire ici chez Daktronics. »



Depuis 25 ans, Daktronics s'appuie sur les machines de TRUMPF. Matt Kurtenbach apprécie leur grande précision et leur fiabilité, mais aussi la longévité des installations.



Les boîtiers métalliques des écrans sont en grande partie en aluminium, et partiellement en acier. L'unité d'affichage à proprement parler, le module LED, y est intégré et connecté à tous les composants du système.



La qualité est au centre des préoccupations de Daktronics. Le pliage précis des parties surdimensionnées du cadre en fait partie.

Entre-temps, cette vision d'une production en flux continu à Brookings est une réalité depuis longtemps et Matt Kurtenbach pense déjà plus loin : « Apporter la matière première à la cellule automatisée et les pièces finies à la prochaine unité de production, ce sera le prochain défi en matière d'automatisation. » Kurtenbach a déjà expérimenté les avantages de la fabrication automatisée chez le partenaire stratégique de Daktronics, Counterpart, Inc. Ce dernier utilise le système de découpe laser automatisé TruLaser Center 7030 et le système de soudage laser robotisé TruLaser Weld 5000 pour garantir la livraison ponctuelle et fiable des pièces d'usinage.

En outre, le montage des écrans est actuellement principalement manuel et cette étape de fabrication peut être davantage automatisée. Kurtenbach voit actuellement un véritable marché de croissance pour les écrans d'intérieur haute résolution. La demande augmente, les exigences de production augmentent également : « Plus les pixels sont proches les uns des autres, plus la précision de l'ensemble de la construction de l'écran est élevée. C'est pourquoi nous travaillerons à l'avenir à des tolérances plus étroites. »

Le monde entier au premier rang

Des installations modernes, plus d'automatisation, plus de précision – pour Matt Kurtenbach, tout cela tient une promesse centrale : « Chez Daktronics, les client n'achètent pas seulement un écran, mais surtout la confiance dans un produit fiable et un partenaire qui soutient sa solution à long terme. » Avec un partenaire comme TRUMPF, qui fonctionne de la même manière, il veut s'assurer que cette promesse reste valable à l'avenir et que Daktronics offre également une expérience impressionnante lors du prochain événement sportif avec ses écrans à grande et à petite échelle.

Lorsque les écrans Daktronics s'allument dans les stades lors de la Coupe du monde de football, Kurtenbach regarde également – en tant que fan de sport enthousiaste, il se réjouit de l'ambiance particulière du tournoi. Il croise les doigts pour les pays hôtes que sont les États-Unis et le Mexique, notamment parce que Daktronics y est représenté avec ses propres sites. « Je vais regarder ces matchs quoi qu'il arrive. »



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS