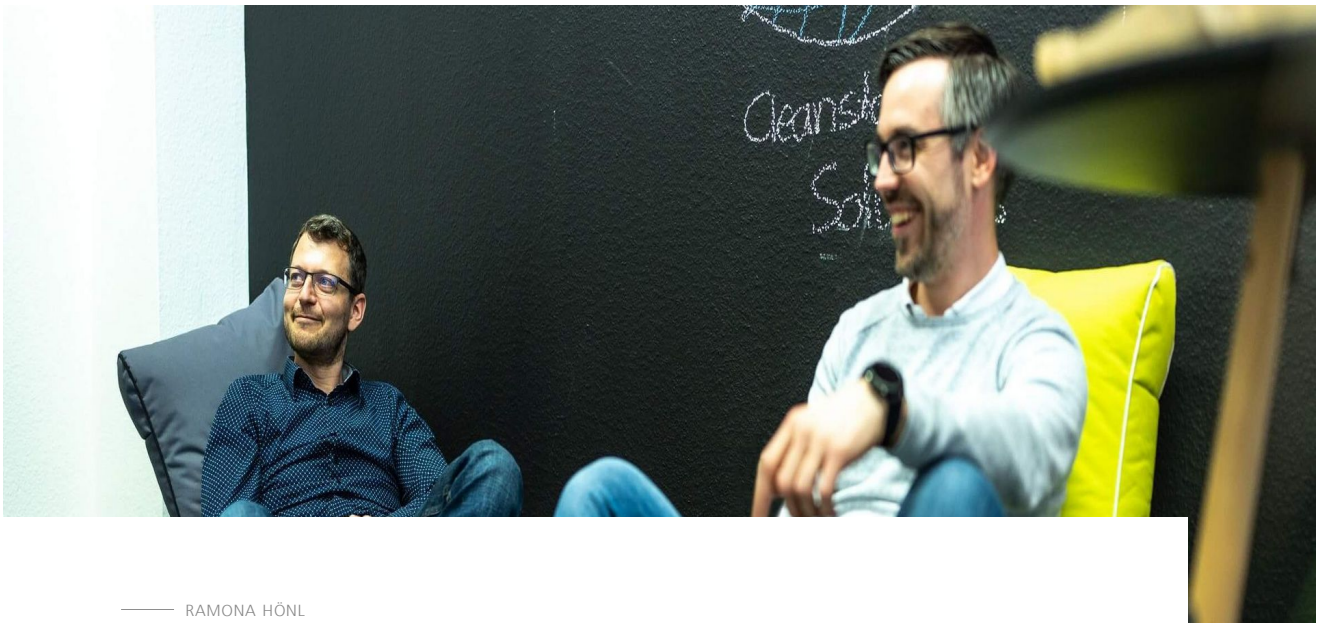

RAMONA HÖNL

Du bricoleur au CEO : TRUMPF laisse ses collaborateurs créer leurs start-up

Les collaborateurs de TRUMPF en font régulièrement l'expérience : dans leur travail quotidien, ils ont soudain un moment Heureka, l'inspiration d'une idée commerciale brillante qui ne les quitte plus. Le programme « Internehmertum » encourage la culture interne de création d'entreprise. Il permet au personnel de donner une forte impulsion de croissance aux jeunes pousses fragiles de la start-up.

Trouver l'entrée du Working-Space Steyg au centre-ville de Stuttgart n'est pas facile. Non loin de la gare centrale, le chemin passe par des arrière-cours étroites, les visiteurs suivent des panneaux d'information écrits à la main. Là où travaillaient autrefois les services de santé et les banquiers, de jeunes entreprises ont redonné vie ces dernières années à cet espace d'environ 2 000 mètres carrés.

Ici le programme « Internehmertum » a trouvé sa place, un programme incubateur que TRUMPF a lancé en 2017. Il permet aux employés de tous les secteurs de tester de nouvelles idées commerciales et, si les conditions marginales sont réunies, les mettre en pratique. La rupture avec l'environnement de travail habituel chez TRUMPF est voulue. Optique, atmosphère, culture, mode de pensée, rythme - tous les participants sont plongés dans un monde totalement différent pendant un temps limité.

Au Steyg, les murs et les tables sont martelés de panneaux de contreplaqué, il y a des postes de travail flexibles, de nombreuses salles d'équipe et des espaces événementiels ouverts. « Echanger, réseauter, apprendre les uns des autres et s'inspirer mutuellement est à l'ordre du jour chez nous », explique Dina Kohler, qui dirige le programme chez TRUMPF depuis plus de deux ans. Il y a quelques mois, un nouveau cycle d'incubation s'est achevé avec succès à l'Internehmertum. Cinq équipes de start-up ont eu presque trois mois pour évaluer les chances de commercialisation et la faisabilité technique de leurs concepts. En contrepartie, TRUMPF les a libérées de la moitié de leur temps de travail contractuel.

Ils soutiennent les équipes dans le développement de leurs idées : Dina Kohler, responsable du programme Internehmertum (à droite) avec Samuel Rumpf (au centre) et Felix Weyer (à gauche), deux coachs du Company Builder berlinois « BridgeMaker ».

Dans une atmosphère détendue : les équipes discutent de leurs idées de start-up de manière critique et élaborent un concept détaillé.

Le jury avec les cinq dernières équipes du cycle final du programme Internehmertum 2022.

De meilleures pièces de tôle grâce à l'IA

Jonas Steiling et Max Hesselbarth ont depuis longtemps fait le saut vers l'indépendance avec leur équipe. Leur start-up Optimate est passée au programme de l'Internehmertum fin 2019 et est désormais considérée comme un projet phare. Ils ont lancé une solution logicielle basée sur l'IA qui permet aux transformateurs de tôles de mieux concevoir leurs pièces et de réduire les coûts. Les utilisateurs doivent pour cela uniquement charger les données CAO de leurs pièces sur la plate-forme en ligne. Ils apprennent alors en un clin d'œil comment économiser du matériau ou comment remplacer les cordons de soudure par des plis. En outre, l'algorithme détecte les erreurs de constructions, par exemple si une section est trop proche d'un bord de pliage.

Optimate agit en tant que « first mover », il n'existe aucun produit comparable sur le marché. C'est pourquoi, depuis le début, la plate-forme gagne chaque jour de nouveaux utilisateurs. Prochaines étapes : à l'avenir, le logiciel devrait révéler un potentiel d'optimisation dans les sous-groupes et être disponible en tant que solution plug-in directement dans les logiciels de conception de fabricants de CAO renommés.

Remercier avec Kunveno

Depuis qu'ils ont travaillé ensemble dans le service informatique de l'entreprise TRUMPF, les trois anciens collègues Yannick Dickel, Tim Taraba et Dennis Knotz sont animés par l'idée de promouvoir la culture de l'estime sur le poste de travail. « Dire simplement merci à ses collègues, même pour une petite chose, est une qualité importante. Pour nous, elle fait partie d'une culture de la communication positive et renforce le sentiment d'appartenance », explique Tim Taraba de la start-up Kunveno.

Grâce aux tableaux d'affichage virtuels de Kunveno, sur lesquels les collaborateurs peuvent laisser des post-it électroniques, les éloges doivent avoir une place fixe et l'estime mutuelle doit devenir visible dans les différentes équipes, mais aussi et surtout au-delà des silos professionnels et des niveaux hiérarchiques. Une première version de l'application depuis 2019 dans le service informatique de TRUMPF et peut être utilisée sur demande dans toute l'entreprise. L'équipe travaille actuellement sur l'intégration de Kunveno dans des outils de communication tels que Microsoft Teams ou Slack, avec des applications pour les systèmes d'exploitation mobiles Android et iOS à venir.

Dina Kohler, responsable du programme Internehmertum

Apprendre tôt de ses erreurs

Le Business Case élaboré en interne ne fonctionne pas toujours. La responsable du programme, Dina Kohler, confirme qu'environ la moitié de toutes les start-up abandonnent après trois mois de programme de financement. Le travail intensif mené sur l'idée commerciale révèle des faiblesses que personne n'avait détectées auparavant. La technique est défaillante ou une équipe ne se complète pas de manière optimale. « Pas de problème - nous sommes là pour ça. Les participants doivent être confrontés très tôt et le plus rapidement possible à des erreurs et apprendre ce qu'ils peuvent faire différemment et mieux », explique Kohler. À la fin même la décision d'abandonner l'idée témoigne d'un progrès dans l'apprentissage.

Internehmertum goes global

Si Dina Kohler réussit, de nombreuses autres start-up devraient terminer avec succès le programme d'incubation et se développer rapidement sur le marché, avec ou sans participation financière de TRUMPF. Depuis 2022, Dina Kohler a considérablement élargi le cadre géographique du programme Internehmertum sur Internet. Les collaborateurs des États-Unis peuvent désormais déposer des candidatures pour les prochaines séries de subventions via l'Intranet. L'objectif est inchangé : promouvoir la créativité et renforcer l'esprit entreprenarial La communauté internationale de TRUMPF abonde de l'inspiration nécessaire. Cela ne fait aucun doute.

RAMONA HÖNL

PORTE-PAROLE MACHINES-OUTILS