

SABRINA SCHILLING

# TRUMPF et Jordão - Avec chaleur dans le business du froid

**Jordão est devenue en 42 ans le premier fabricant de meubles frigorifiques standards et sur mesure.Constance et esprit de famille ont joué un grand rôle dans ce parcours. Aujourd'hui, l'entreprise familiale souhaite nettement augmenter son chiffre d'affaires d'ici 2026. Pour y parvenir, ces Portugais investissent comme jamais auparavant – et misent sur l'automatisation et la mise en réseau numérique de TRUMPF.**

Au milieu d'une phrase, Isidro Lobo se tourne et cherche quelque chose. On vient de l'interroger sur les valeurs incarnées par son entreprise. Peu de temps après, le directeur de l'usine de fabrication de meubles frigorifiques Jordão est de nouveau disponible, enclin à la discussion et de bonne humeur. Il tient une pancarte où figurent ces valeurs : attitude positive, ambition, esprit d'équipe, intégrité et excellence. À cela s'ajoute la mission de l'entreprise : « créer les meilleures solutions pour la conservation et la présentation des aliments. Tourner les défis en solutions. Respecter l'environnement. » Chaque nouvel employé se voit remettre une pancarte à son arrivée. Isidro Lobo veut ainsi démontrer avant tout une chose : Jordão ne se contente pas de prêcher des valeurs, elle les met en pratique pour ses collaborateurs dès leur premier jour de travail.

José Júlio Jordão a fondé l'entreprise en 1982, dans le nord du Portugal, à Guimarães. Il a débuté avec 22 employés. Depuis, ce nombre a plus que décuplé pour atteindre 250 personnes. Parmi les premiers fabricants de meubles frigorifiques standards et sur mesure pour le commerce alimentaire de détail et le secteur hôtelier, Jordão compte des clients réputés dans le monde entier. Le dernier chiffre d'affaires s'élevait à 21,5 millions d'euros.



<p>Cellule de pliage à grande vitesse innovante : le système compact de la TruBend Cell 7000 permet de plier de petites pièces de manière ultra-rapide




<p>En combinaison avec le LiftMaster Compact et le Part Master, le système découpe les pièces de manière entièrement automatique dans la

et économique.



Jordão cherchait une machine pour plier automatiquement et plus rapidement de petites pièces métalliques pour les comptoirs réfrigérés.

Jordão est synonyme d'innovation et d'association de la technologie et de la durabilité. L'entreprise propose des solutions numériques, efficaces et écologiques qui aident les clients à réduire leur consommation d'énergie et à mettre en valeur leurs aliments. L'automne dernier, l'un de ses produits a même reçu un prix de l'innovation lors d'un des plus importants salons du secteur de la restauration et de l'hôtellerie au monde.

En 2021, l'entreprise a conclu un partenariat avec TRUMPF. Jordão cherchait une machine pour plier de manière automatisée et plus rapide les petites pièces de ses comptoirs réfrigérés. TRUMPF a proposé la solution adaptée avec la TruBend Cell 7000. Ces partenaires ne partagent pas seulement des intérêts commerciaux, ils se ressemblent en tant qu'entreprises familiales et moteurs de l'innovation. Les bases d'une relation durable étaient ainsi posées. Jordão a récemment acquis une machine de découpe laser 2D TruLaser 3040 fiber et un magasin compact TruStore. Combiné à l'unité de chargement/déchargement LiftMaster Compact et à la station de tri Part Master, le système découpe de manière entièrement automatisée des pièces pour Jordão.

**Jordão a compris que nous savions résoudre les problèmes.**

Carlos Silva, ingénieur commercial TRUMPF

Chez la TruBend 7000 Cell comme la TruLaser 3040, Jordão apprécie leur facilité de programmation, leur productivité élevée et la qualité des pièces obtenues. L'entreprise économise ainsi du temps et de l'argent. Grâce à la qualité élevée des pièces, les retouches manuelles sont moins nombreuses, ce qui réduit la charge de travail des employés.

## Constance et loyauté

Mais des machines modernes ne suffisent pas pour le succès à long terme. « Les employés doivent être bien disposés lorsqu'ils arrivent à l'usine », explique Isidro Lobo. La direction y contribue en donnant l'exemple de la constance. Ainsi, les décisions rapides, irréfléchies ne sont pas la marque de l'entreprise familiale de Guimarães. Isidro Lobo incarne mieux que personne cette continuité. Il est à la tête de l'entreprise depuis plus de 40 ans. À l'avenir, celle-ci doit rester aux mains d'une équipe expérimentée.



Vision : depuis 40 ans, Isidro Lobo poursuit une mission, fabriquer des meubles frigorifiques d'excellence.



Une équipe bien rodée : Isidro Lobo (au milieu), sa fille Joana Jordão Lobo, directrice de la recherche, du développement et de l'innovation (à droite), et son beau-fils Joao Almeida, directeur commercial (à gauche),

forment l’équipe de direction.



Jordão est aujourd'hui l'un des principaux fabricants européens de meubles réfrigérés sur mesure et standard pour le secteur de la distribution alimentaire et de l'hôtellerie, et compte des clients de renom dans le monde entier.

Le partenariat avec TRUMPF s’inscrit également dans le long terme. Jordão a compris que cette entreprise de haute technologie pouvait non seulement améliorer la qualité de ses produits mais aussi sa productivité. En effet, comme partout en Europe, elle souffre d’une pénurie de main-d’œuvre qualifiée.

Il est donc indispensable d’automatiser les processus avec des machines TRUMPF pour rester compétitif. Dans une prochaine étape, Jordão souhaite introduire le logiciel Oseon de TRUMPF pour piloter la production. Ce logiciel devrait aider l’entreprise à augmenter son degré d’automatisation mais aussi à améliorer le flux des matières.

## Des objectifs ambitieux

Jordão s’est fixé des objectifs ambitieux pour l’avenir. « D’ici 2026, nous voulons doubler le chiffre d’affaires de 2022 », indique le directeur Isidro Lobo. La direction a d’ores et déjà posé des jalons pour y parvenir. Jordão a acheté, attenants à sa propre usine, deux bâtiments totalisant 10 000 m2 de surface de production, le plus grand investissement de toute l’histoire de l’entreprise. Il était important pour concrétiser la stratégie de croissance de Jordão.



Créer de l’espace : deux bâtiments d’usine ne suffisaient pas. Pour pouvoir continuer de croître, Jordão s’est doté de 10 000 m2 de surface de production. 



Contrôle qualité : un spécialiste en technique de réfrigération vérifie le pouvoir réfrigérant d’une vitrine à l’aide de sondes de température pour simulateurs d’aliments.



La prochaine étape pour M. Jordão est d'introduire le logiciel Oseon de TRUMPF pour le contrôle de la production.

Les clients s’intéressent de plus en plus aux vitrines réfrigérées sur mesure. « Le commerce alimentaire de détail en particulier

a beaucoup gagné en importance récemment », explique Isidro Lobo. Les clients du secteur de la restauration, comme les hôtels, les restaurants et les cafés restent essentiels pour Jordão. Entre-temps, l'entreprise doit être en mesure d'approvisionner également les petits supermarchés.

TRUMPF soutient la croissance de Jordão. En tant que fournisseur et grand utilisateur de la fabrication en réseau numérique, l'entreprise de haute technologie réalise tout ce qui est en son pouvoir pour aider l'entreprise portugaise à accroître sa productivité grâce à l'automatisation. Carlos Silva, ingénieur commercial chez TRUMPF, résume ainsi la situation : « Jordão a compris que nous savions résoudre les problèmes. »



**SABRINA SCHILLING**

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS