

RAMONA HÖNL

Du besoin des bureaux à l'aéronautique – une famille philippine conquiert l'usinage de tôle

Dans les années 1950, une petite entreprise familiale philippine s'est fait un nom dans la fabrication d'articles de bureau. Cherimel produisait des trombones, des agrafes, des agrafeuses rapides, des rubans de machine à écrire, des classeurs à anneaux ou des agrafes métalliques pour dossiers. Depuis, l'entreprise a développé et élargi ses compétences. Aujourd'hui, Cherimel fabrique des blindages pour véhicules, plie des armoires et des kiosques en forme, découpe des pièces de moto au laser, forme des réservoirs métalliques personnalisés, découpe des revêtements design sur mesure et bien plus encore. Cherimel s'étend même à l'industrie aéronautique. Quels que soient les souhaits des clients, Cherimel les rend possibles. Et tout cela grâce à la technologie de TRUMPF – et à une culture d'entreprise qui n'a pas peur d'expérimenter.

Dès l'arrivée sur le parking de Cherimel Philippines Inc., on peut voir que l'entreprise est en pleine croissance. Beaucoup d'employés sont déjà au travail, leurs voitures sont garées en rangs devant les portes de métal de quatre mètres de haut de l'atelier de production. Cherimel a son siège à Caloocan, une ville au nord de l'agglomération de Manille, la capitale des Philippines. De grands arbres se balancent au-dessus des murs extérieurs du site de l'entreprise et une végétation luxuriante remplit les espaces libres entre les bâtiments. L'enseigne de l'entreprise est entourée d'un treillis de jardinières avec des fougères, des palmiers et d'autres plantes, un travail de métallurgie attrayant fabriqué par Nathaniel et Andrew Cu. « C'était notre tout premier laser, une machine de trois kilowatts » raconte Nathaniel Cu en montrant une TruLaser 3030 juste derrière les portes en métal. Ce laser marque le début du développement de Cherimel en entreprise high tech a la hauteur de presque toutes les tâches d'usinage de métal, ainsi que l'entrée de TRUMPF sur le marché philippin.



Partenariat : depuis huit ans, TRUMPF accompagne la transformation en entreprise high tech.



Progrès : que ce soit la technologie laser ou de poinçonnage, Cherimel peut répondre aujourd'hui aux souhaits individuels des clients.



Cherimel : L'enseigne de l'entreprise est entourée d'un treillis de jardinières avec des fougères, des palmiers et d'autres plantes.

Nommé d'après les filles du fondateur

Nathaniel et Andrew Cu sont la troisième génération de leur famille à diriger Cherimel. La direction de l'entreprise est en leurs mains depuis 2010, leur père Jeffrey Cu en est le président depuis 1994. Les origines de Cherimel remontent cependant aux années 1950, lorsque le grand-père Paul Eiaw fonda Cherimel Manufacturing Corp. C'est seulement quand Jeffrey Cu reprit l'entreprise en 1994 qu'il changea le nom en Cherimel Philippines Inc. Il garda toutefois le premier mot, Cherimel, qui est la combinaison des noms des filles de leur beau-père, Cherie et Nellie. « Notre grand-père a décidé de ne pas corriger l'erreur des autorités d'enregistrement qui avaient écrit un "m" au lieu de "n" par erreur » explique Nathaniel Cu.

Au fil des années, chaque génération de la famille a apporté sa propre touche à l'entreprise. Le grand-père de Nathaniel et Andrew Cu était peut-être connu pour être le premier fabricant de trombones dans le monde et et produrie les pieds métalliques finement ciselés des anciennes machines à coudre Singer. Il s'amusait cependant aussi à fabriquer ses propres crics. « Notre grand-père adorait fabriquer des choses que personne ne voulait fabriquer » raconte Nathaniel Cu. Il fabriqua également les premières pièces de poinçonnage pour l'industrie des motos, notamment les plaques métalliques avec le numéro d'immatriculation du véhicule et le nom du modèle. Son père, Jeffrey Cu, étendit l'entreprise : il délocalisa le siège de l'entreprise au début des années 2000 sur le nouveau site à Calooca et élargit le portefeuille de clients issus de l'industrie automobile.

Le slogan de l'entreprise est « Cherimel accomplit le travail », une manière d'indiquer à quel point il travaille dur pour satisfaire les besoins de ses clients. Au lieu de se concentrer sur une branche ou groupe de produits spécifique, la famille décida de rester aussi agile et polyvalente que possible et de se concentrer sur la croissance. Aujourd'hui, l'entreprise compte 90 salariés. Lorsque Jeffrey Cu reprit l'entreprise en 1994, ils n'étaient encore qu'à peine 30. « Quand j'ai pris la barre, mon but était de créer une entreprise de production high tech » déclare Nathaniel Cu. À ce pont, Cherimel pouvait seulement plier et poinçonner des tôles, mais pas les découper. « Nous avions des difficultés à répondre à certains souhaits des clients, donc nous avions absolument besoin d'un laser » explique Nathaniel Cu. En 2015, il commanda une TruLaser 3030. En janvier 2016, la machine découpa les premières pièces de tôle. À ce point, la demande en articles poinçonnés diminuait, il s'agissait alors précisément du bon moment pour une transformation profonde de la production de l'entreprise.

Notre grand-père adorait fabriquer des choses que personne ne voulait fabriquer.

Nathaniel Cu, CEO Cherimel Philippines Inc.

Un secteur pionnier dans les Philippines

Au début des années 2000, TRUMPF n'avait pas encore accès au marché philippin. De nombreuses entreprises locales travaillaient avec d'autres fabricants. TRUMPF n'avait pas encore d'équipe dans le pays et Cherimel n'avait même pas encore pensé à l'entreprise high tech allemande. Aujourd'hui, la situation est bien différente. Un couloir vert serpente à travers les 5000 mètres carrés du hall de production, passant devant des armoires métalliques prêtes à être expédiées, des boîtiers de distributeurs automatiques de billets et des vitrines jaunes et rouges pour une célèbre chaîne de restauration rapide. Les machines sont soigneusement alignées entre les produits finis : trois TruLaser 3030 d'une puissance de trois, six et dix kilowatts, deux TruPunch 5000, la TruBend Center 5030, une TruBend 3100 et une TruBend 7036. En février 2024, TRUMPF livrera en outre une TruBend 5170.

Au cours d'une période de huit ans, Cherimel a acquis chaque année une nouvelle machine TRUMPF. Cette transformation conséquente en entreprise high tech permet de prendre des commandes plus complexes. Alors que leur grand-père produisait pour l'industrie des motos et leur père se concentrait sur l'automobile, les deux fils Cu s'occupe désormais de conquérir de nouveaux marchés. En tant qu'entreprise ISO et AS, Cherimel est bien placée pour fournir l'industrie aérospatiale. Dans son usine moderne, l'entreprise fabrique non seulement des pièces pour châssis de camions mais aussi des pièces de carrosserie. En raison de ce vaste champ d'activités, la place dans l'atelier se fait de plus en plus petite.



Croissance : une équipe jeune et dynamique soutient Cherimel dans les Philippinespour devenir polyvalent.



Numérisation : la prochaine étape vers l'avenir de l'entreprise est le passage à l'Usine du Futur.



Multigénérationnel : Jeffrey Cu (centre) et ses fils Nathaniel (gauche) et Andrew dirige Cherimel vers l'avenir.

Prochaine étape : l'Usine du Futur

Le prochain but des frères Cu est le passage à l'Usine du Futur. C'est évident pour Nathaniel Cu : « La numérisation est la clé pour plus d'efficacité. Notre vision consiste à créer un système efficace et sans papier pour nos fournisseurs et nos clients. » TRUMPF y apporte également son aide : lo logiciel Oseon permet de passer à la prochaine étape d'usinage de tôles entièrement automatisé. « Nous voulons construire une entreprise agile avec des capacités illimitées et qui utilise ses ressources avec plus d'efficacité. Ainsi, nous pouvons offrir à nos clients un processus de production encore plus durable » selon Nathaniel Cu.

Le père d'Andrew et Nathaniel Cu était ingénieur électricien avec une vision ; quelqu'un qui croyait à des produits durables povuant être recyclés et réutilisés. Les frères ont décidé de poursuivre cette vision dont le coeur a été fixé dans le logo de l'entreprise par leur père. Au milieu des jardinières à l'entrée du hall de production se trouve l'enseigne de Cherimel : découpé d'uen tôle, elle comporte un engregnage avec un coeur en son centre, protégé par un anneau de neuf rayons de soleil. Dans la religion et la mythologie, neuf est le chiffre qui correspond à l'achèvement et l'accomplissement. Et c'est ce qu'est Cherimel : une entreprise qui accomplit le travail pour ses clients.



RAMONA HÖNL

PORTE-PAROLE MACHINES-OUTILS