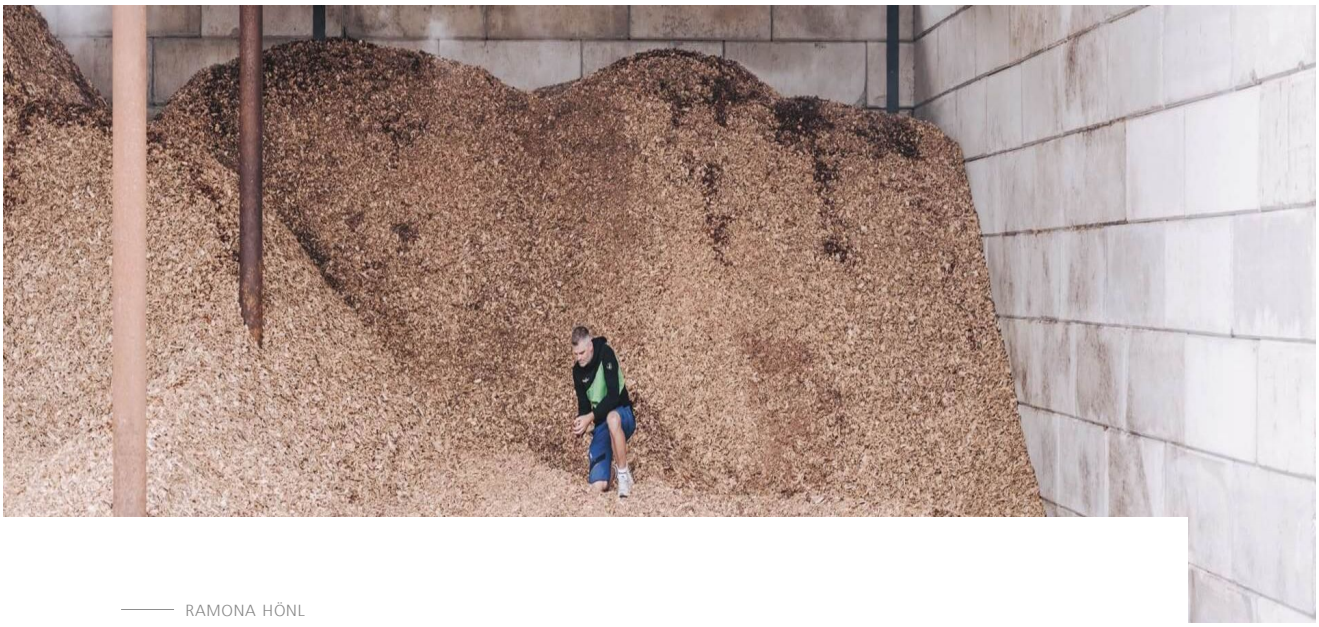


RAMONA HÖNL

Faapríték, csúcstechnológia, Heizomat – energetikailag önálló gyártás a Smart Factory segítségével

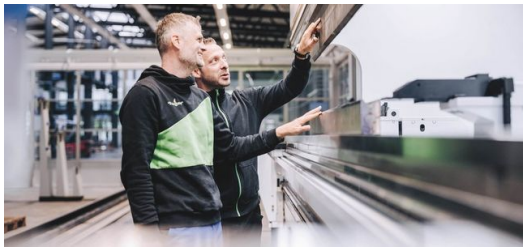
Robert Bloos számára az innováció a tettrekészséggel kezdődik. És egy világos céllal: Az ipari termelés újragondolása. A bajor Heidenheim kisvárosban van egy gyár, amely megmutatja, hogyan működik a gyakorlatban az energetikailag önálló, hálózatba kötött gyártás: a Heizomat Green Smart Factory-ja.

Amikor Robert Bloos beszáll a kotrógépbe a reggeli napsütésben, elkezdődik az ipari innováció - a gyakorlatban, nem a konferenciateremben. Bloos komolyan gondolja. Saját maga is dolgozik, mivel tudja, hogy a változás a hozzáállással kezdődik. A családi vezetésben lévő gunzenhauseni Heizomat közepes méretű vállalat ügyvezetője a cégével olyan fűtési rendszereket gyárt, amelyek faaprítékkal működnek - robusztusak, CO2-semlegesek és fosszilis üzemanyagoktól függetlenek. A vállalat évtizedek óta szállít gazdáknak, községeknek és üzemeknek, amelyek a megújuló hőt választják.

Azonban Bloosnak ez már nem elég. Meg akarja mutatni, hogy a fenntartható ipari gyártás gazdaságos is lehet. Heidenheimban, pár kilométerre a székhelyétől, a Heizomat egy példaértékű gyárat épít: a Green Smart Factory-t. Nem imázsprojekt, hanem teljes értékű gyártó telephely, amely mércéket akar felállítani - az energetikai önállóság, a digitalizálás és a fenntartható ipari termelés területén.



Tettrekészség a várakozás helyett: Robert Bloos, a Heizomat főnöke ugyanolyan eltökéltséggel lendíti előre a Green Smart Factory építését, mint ahogyan vállalatát az energetikailag önálló gyártás felé tereli.



Sok a tennivaló: Bloos ellenőrzi a berendezéseket, vezérli a folyamatokat és eszmecserét folytat Manuel Vorbrugg gyártásvezetővel.



Raklap-aprító: A hulladék palettákból értékes tüzel□anyag keletkezik.

A TRUMPF technológiai partnerrel együtt a Heizomat a teljes gyártást átgondolta és átalakította. A partnerség összehozza, ami összetartozik: a csúcstechnológiát és a hozzáállást. Bloos már régóta a klasszikus ügyfélkörén kívül gondolkodik. Az új gyár nemcsak gazdáknak és községeknek, hanem ipari ügyfeleknek is szól, akik független, gyakorlatban bevált energiarendszereket keresnek.

Mivel a Heizomat túl akarja lépni az ágazat korlátait. A vállalat az évek során kit□n□ hírnevet szerzett a faaprítékos f□téseivel - min□ség, tartósság és gyakorlatiasság szempontjából. Most Bloos a következ□ lépésre készül: A Green Smart Factory-val meg akarja mutatni, hogyan játszhat össze a középvállalkozás, a fenntarthatóság és az intelligens hálózatba kötés.

Mindent egy lapra

Robert Bloos tudja: Aki ipari szinten gyárt, tervezési biztonságot akar. Csak kevesen mernek váltani egy új energiaellátásra, míg az nincs kipróbálva a gyakorlatban. Tehát elöl jár - és m□köd□ példaképként szolgál. A Green Smart Factory a bizonyíték, hogy az energetikailag önálló ipari termelés m□szakilag lehetséges és ugyanakkor gazdaságilag fenntartható. A Heizomat a teljes lemez-, kerek cs□- és forgácsolási folyamattal beköltözik az épületbe és megmutatja, hogyan egyesíthet□ a fenntarthatóság és a gazdaságosság - a digitalizálással kulcstechnológiaként.

"Három dolog alkotja a Green Smart Factory-t", mondja Bloos. "Az energiaellátás, a legmodernebb géppark és a szoftver, amely mindent összetart." Az egész egy egyszer□ vezérelvet követ: A gyártás a rendelkezésre álló energiához igazodik - és nem fordítva. "Energiavezérelt", ahogy azt Bloos nevezi.

A Heizomat tartalékol

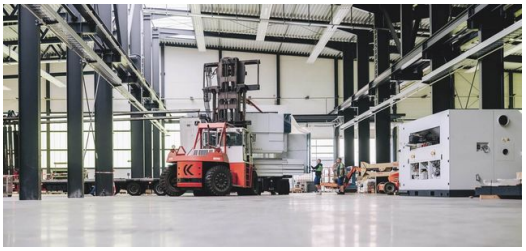
> **» A gazda két évre el□készíti a fát és az udvarára helyezi. Mi is így gondolkodunk. «**
>
> Robert Bloos, a Heizomat ügyvezet□je

Ez konkrétan így m□ködik: A nap, a szél és a fa lefedi a teljes energiaszükségletet. Az összekapcsolt rendszerek árammal, h□vel és még h□téssel is ellátják a gyártócsarnokot. A Heizomat központi eleme a nagy teljesítmény□ faaprítékos f□t□berendezés egy faporlasztóval kombinálva. Ez nemcsak h□t, hanem a nap bármely órájában értékes áramot is termel. A szükséges faaprítékot a Heizomat maga termeli: Egy raklap-aprító helyben felaprítja a palettákat, amelyeken a szállítók például lemezt szállítanak be. Ebb□l a látszólagos hulladékból értékes energiahordozó keletkezik, amely a gyártást fenntartható h□vel látja el.

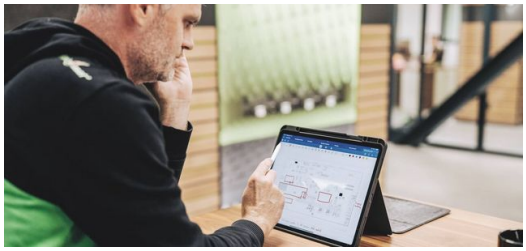
A Heizomat a részletekre is gondolt: A csarnok a beépített világítással kombinált rendkívül hatékony h□eloszlással gy□z meg. Ez is a koncepció része: Az er□forrás-használat nemcsak áthelyezése, hanem csökkentése is. De az épület tovább "gondolkodik". A gyártás automatizált, a vezérlés intelligensen hálózatba kötött. A Heizomat a TRUMPF-al együtt tervezte meg a gépparkot. Ez több TruArc Weld 1000 sorozatú hegeszt□cellát, TruBend 5000 és 8000 sorozatú hajlítógépet és olyan lézervágógépeket foglal magába, mint a TruLaser 3030 és a TruLaser 5040, valamint a STOPA nagyraktárat. Az egészet a TRUMPF Oseon szoftvere tervezi és vezérli, amely zökken□mentesen kommunikál a vállalat saját árugazdálkodási rendszerével,

egy szoftver, amely az üzemi folyamatokat vezérli. Az anyagok, az adatok és az energia találkoznak - intelligensen, hatékonyan, folyamatosan.

További hat partnervállalat számára - az energia- és épülettechnikától az automatizálási megoldásokig - a Green Smart Factory igazi áldás. A gyártócsarnokot bemutatóteremként használhatják, hogy az ügyfeleknek valódi gyártási folyamatokat mutassanak be. Ez éppen a digitálisan hálózatba kötött gyártás korában egy felbecsülhetetlen el□ny, hangsúlyozza Bloos. "A legtöbb cég eddig csak külön gépeket mutatott be ügyfeleinek. De az a dönt□, ahogyan minden összedolgozik."



Kiszállítás: Egy új gép érkezik - az energetikailag önálló gyár következ□ alkotóeleme.



Minden a tervezésen múlik: Bloos ellen□rzi a Green Smart Factory csarnok digitális tervét.



Acél és vezérlés között: A Heizomat Green Smart Factory-ja a modern gépekkel, a szoftverrel és a fenntarthatósággal tesz mély benyomást.

Robert Bloos számára a gyár sokkal több, mint egy cégtábla - egy stratégiai szükségesség. Aki napjainkban független szeretne lenni, fel kell legyen készülve. Ezért a Heizomat tartalékol: faaprítékot több, mint egy évre, lemezeket nagy mennyiségben. A lehet□ legtöbb dolog saját kereteken belül készül - elvb□l. Mivel a biztonság nem a szavak vagy szándéknyilatkozatok következménye, hanem a tetteké. "A gazda két évre el□készíti a fát és az udvarára helyezi. Mi is így gondolkodunk", mondja Bloos.

Ez a hozzáállás az új gyár finanszírozásában is tükröz□dik: nincs idegen t□ke által képviselt kockázat, ehelyett Bloos a szolid tartalékokat választja. Amikor mások a válság során meginognak, a Heizomat stabil marad, mivel Bloos és csapata tudatosan tartalékol. Ugyanakkor a vállalat egy valódi körforgásos gazdaságot él meg. A faapríték a régióból származik - gyakran az egyébként is kivágandó és az autópályák körül található fákból. Ami máshol hulladéknak számít, a Heizomat számára értékes anyag. És az eredmény is a régióban marad: rövid utak, tiszta felel□sségek, er□s identitás.

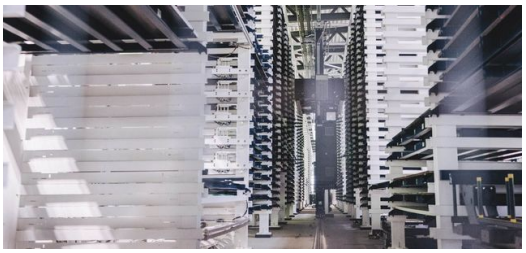
A géppark nem a véletlen szüleménye. A TRUMPF-al való szoros partnerségnek tiszta célja van: a termelékenység növelése, a terhelés csökkentése. A kimerít□ munkák, mint a lemezdarabok manuális hajlítása már a múlté. A gépek zökken□mentesen beilleszkednek a digitális globális koncepcióba. Amit korábban papíron dokumentáltak, most automatizálva megy végbe - vezérelve, dokumentálva, elemezve.



A Heizomat központi eleme: Robert Bloos ellen□rzi a regionális faapríték min□ségét.



Korai öröm: Robert Bloos és Manuel Vorbrugg gyártásvezet□ véleményezi az új TRUMPF gépet.



Több, mint egy raktár: A Green Smart Factory 1500 raktárhellyel rendelkez□ STOPA raktárja függetlenséget és megbízhatóságot biztosít a gyártásban.

Innováció tettrekészséggel

A Heizomat-nál az új megoldások nem a rajztáblán keletkeznek. Bloos odafigyel, megbízik csapatában és kifinomult érzékében. Az ötletek, a problémák és a visszajelzések közvetlenül a gépek továbbfejlesztésébe szöv□dnek be. Amikor egy készülék nem m□ködik megbízhatóan a mindennapokban, vagy kezelése körülményes, javítanak rajta. Mégpedig azonnal. Az ötlet és a gyakorlatba ültetés között gyakran csak pár nap telik el.

Klasszikus kutatási és fejlesztési osztály? Nincs. Bloos a gyakorlatiasságot értékeli a folyamat helyett, és a polírozott imázs helyett az iparosság stratégiáját választja. Bátorítja a személyzetet, hogy legyen kreatív. A "Nem szavak, hanem tettek!" az évek során már rég nem hivatalos cégmottóvá vált. Ez a Heizomat "Carpe diem"-je. A csapat számos tagja saját maga is dolgozik a termékekkel, a szervizben, a szerelésben vagy otthon. Visszajelzésük közvetlenül a gyártási hétköznapokból érkezik. Ez a termékközeliség mélyen beleszöv□dött a cég hitvallásába. Már a cégalapító id□sebb Robert Bloos is egy olyan vállalkozó volt, akinek elvei voltak: inkább szolid, mint spekulatív, inkább két lábbal a földön, mint elszállt. Fia ezt következetesen tovább viszi - nyitott, gyakorlatias innovációs kultúrával.

Legyen szó az udvarról, a kotrógépr□l vagy az irodáról - Robert Bloos számára a jöv□ a felel□sséggel kezd□dik. És a bátorsággal, egyszer□en nekifogni. Azonban a gyakorlatias ember is stratégiailag gondolkodik. Japán és az USA szerepelnek a napirendjén. Ezek a piacok a magas technikai affinitás mellett mindenekel□tt lehet□séget nyújtanak az európai piactól való függés csökkentésére. A Heizomat nemzetközi szinten gondolkodik - akkor is, ha a gyökerek a régióban maradnak. És majd valamikor? Lehet, hogy átveszi a fia. A tizenegy éves már most örömmel figyel apja válla fölött és segít a vállalatban. De Bloos nem szabja ki neki az irányt. "Járja a saját útját." Ahogy □ is tette egykor.



RAMONA HÖNL

A SZERSZÁMGÉPEK SZÓVIV□JE