

RAMONA HÖNL

Az irodaszerekt□l a légi utazásig - egy filippínó család meghódítja a lemezmegmunkálást

Az 1950-es években egy kicsi filippínó családi vállalkozás hírnevet szerzett irodai cikkek gyártásával. A Cherimel gemkapcsokat, f□z□kapcsokat, gyorsf□z□ket, írógépszalagokat, gy□r□s iratgy□jt□ket vagy az iratrendez□khöz drótkapcsokat állított el□. Azóta a vállalat továbbfejlesztette és b□vítette kompetenciáit. Jelenleg a Cherimel páncélzatot készít a járm□vek számára, szekrényeket és kioszkokat hajlít formára, motorkerékpár alkatrészeket vág lézerrel, ügyfélspecifikus fémtartályokat alakít, méretre szabott dizájner ruhákat stancol és így tovább. Cherimel még a repül□gépiparba is kiterjeszkedett. Amit az ügyfelek akarnak, a Cherimel valóra váltja. És mindezt a TRUMPF technológiának - és a vállalati struktúrának köszönhet□en, mely nem fél kísérletezni.

Az, hogy a Cherimel Philippines Inc. növekedési pályán van, már a cég parkolóhelyén is meglátszik. Sok alkalmazott már munkában van, autóik szépen sorakoznak a termel□üzem négy méter magas fémkapui el□tt. Cherimel székhelye Caloocanban van, a filippínó Manila f□város iparvidékét□l északra lév□ városban. Magas fák hajlanak át a cégterület küls□ falain, és buja zöld tölti be az épületek közti szabad felületeket. A cégtáblát egy páfrányokkal, pálmákkal és egyéb növényekkel benépesített virágládákból álló rács veszi körül, egy vonzó fémmunka, Nathaniel és Andrew Cu saját kreációja. "Az volt a legels□ lézerünk, egy három kilowattos gép", meséli Nathaniel Cu és egy TruLaser 3030 gépre mutat közvetlenül a fémkapuk mögött. Ez a lézer jelölte a Cherimel egy csúcstechnológiai vállalattá való kifejl□désének kezdetét, amely együtt n□tt minden fémmegmunkálási megbízással, és a TRUMPF belépését is a filippínó piacra.





Partnerség: TRUMPF nyolc éve támogatja az átalakulást egy csúcstechnológiai vállalattá.

Haladás: Legyen szó lézeres vagy stancolási technikáról, a Cherimel jelenleg teljesen egyéni ügyfélkéréseket is képes teljesíteni.



Cherimel: A cégtáblát egy páfrányokkal, pálmákkal és egyéb növényekkel benépesített virágládákból álló rács veszi körül.

Az alapító lányai után elnevezve

Nathaniel és Andrew Cu családjuk harmadik generációjaként vezeti a Cherimel céget. A vállalat vezetése 2010 óta van a kezükben, édesapjuk, Jeffrey Cu 1994-t□l a vállalat elnöke. A Cherimel kezdetei viszont az 1950-as évre nyúlnak vissza, amikor nagyapjuk, Paul Eiaw megalapította a Cherimel Manufacturing Corp. céget. Amikor Jeffrey Cu 1994-ben átvette a vállalatot, megváltoztatta nevét Cherimel Philippines Inc.-re. Megtartotta az els□ szót, Cherimel, amely az apósa két lányának a nevéb□l, Cherie és Nellie, tev□dik össze. "Nagyapánk eldöntötte, hogy nem korrigálja a nyilvántartó hatóságok hibáját, hogy "m"-et írtak az "n" helyett", magyarázza Nathaniel Cu.

Az évek során a család minden generációja rányomta saját bélyegét a vállalatra. Nathaniel és Andrew Cu nagyapja lehet a leginkább arról volt ismert, hogy a világon els□ként gyártott gemkapcsokat és a régi Singer varrógépek finoman tagolt fémlábait. Viszont élvezte saját kocsiemel□it is gyártani. "Nagyapánk szeretett olyan dolgokat gyártani, amiket senki más nem akart", emlékezik vissza Nathaniel Cu. □ gyártotta az els□ stancolt lemezalkatrészeket is a motorkerékpáripar számára, közöttük a járm□ azonosítószámát (VIN) és a modellnevet visel□ fémtáblákat. Apja, Jeffrey Cu, tovább b□vítette a vállalatot: A 2000-es évek elején átköltöztette a cég székhelyét a mostani telephelyre, Caloocanba, és az autóiparból származó ügyfelekkel b□vítette a portfóliót.

A vállalat mottója: "Cherimel elvégzi a feladatot" - utalás arra, mennyire keményen dolgoznak az ügyfelek igényeinek kielégítésén. Egy bizonyos ágazatra vagy termékcsoportra való koncentrálás helyett a Cu család úgy döntött, hogy a lehet□ legmozgékonyabb és legsokoldalúbb marad, és a növekedésre fókuszál. A vállalat jelenleg 90 munkatársat foglalkoztat. Amikor Jeffrey Cu 1994-ben átvette a vállalatot, kevesebb mint 30-an voltak. "Amikor átvettem a kormányt, célom egy csúcstechnológiai gyártási vállalat felépítése volt", mondja Nathaniel Cu. Akkoriban a Cherimel még csak lemezeket tudott hajlítani és stancolni, azonban nem vágni. "Sokat vesz□tünk bizonyos ügyfélkérések teljesítésével, tehát feltétlenül szükségünk volt egy lézerre", meséli Nathaniel Cu. 2015-ben megrendelt egy TruLaser 3030-at. 2016 januárjában a gép már vágta az els□ lemezalkatrészeket. Akkor a stancolt cikkek iránti kereslet megcsappant, így épp a megfelel□ pillanat volt alapvet□en átállítani a vállalat gyártását.

> **Nagyapánk szeretett olyan dolgokat gyártani, amiket senki más nem akart.**
>
> Nathaniel Cu, CEO Cherimel Philippines Inc.

Úttör□ szektor a Fülöp-szigeteken

A 2000-es évek elején a TRUMPF-nak még nem volt hozzáférése a filippínó piachoz. Számos helyi vállalat más gyártókkal dolgozott együtt. A TRUMPF-nak még nem volt az országban szerviztechnikusi csapata, és a Cherimelnek sem volt még a német csúcstechnológiai vállalat a szeme el□tt. Azonban ez mára már egészen másképp néz ki. Egy zöld folyosó kígyózik az 5.000 négyzetméter nagyságú gyártócsarnokon keresztül, a kiküldésre kész fémszekrények, pénzautomata-burkolatok és egy ismert gyorséttermi lánc sárga-piros vitrinjei mellett. A gépek szépen takarosan sorakoznak a kész termékek között: három TruLaser 3030 három, hat és tíz kilowattos teljesítménnyel, két TruPunch 5000, a TruBend Center 5030, egy TruBend 3100 és

egy TruBend 7036. Továbbá 2024 februárjában a TRUMPF egy TruBend 5170 gépet fog kiszállítani.

Nyolc év leforgása alatt a Cherimel minden évben egy új TRUMPF gépet vásárolt. Ez a konzekvens átalakulás egy csúcstechnológiai vállalattá teszi lehetővé az összetettebb megrendelések vállalását. Míg nagyapjuk a motorkerékpáripar számára gyártott termékeket és édesapjuk az autóiparra koncentrált, a két Cu fiú most új piacok feltárásán fáradozik. A Cherimel ISO és AS vállalatként a lehető legjobban fel van készülve a repülőgépipar és az űrhajózási ipar kiszolgálására. Modern gyárában a vállalat a tehergépkocsi futóművek mellett karosszéria alkatrészeket is gyárt. A nagy tevékenységi területre léve tekintettel a gyárban a hely egyre szorosabb.



Növekedés: Egy fiatal, dinamikus csapat támogatja a Fülöp-szigeteken lévő Cherimel céget, hogy egy mindentudóvá váljon.



Digitalizálás: A következő lépés a vállalat jövőjében az átállás a Smart Factory-ra lesz.



Generációkat átfogó: Jeffrey Cu (középen) és fiai, Nathaniel (balra) és Andrew vezetik a Cherimel céget a jövő felé.

A következő lépés: a Smart Factory

A Cu testvérek következő célja az átállás egy Smart Factory-ra. Nathaniel Cu számára világos: "A digitalizálás a még nagyobb hatékonyság kulcsa. Víziónk egy hatékony, papírmentes rendszer kialakítása szállítóink és ügyfeleink számára." A TRUMPF ebben is segít: Az Oseon szoftver lehetővé teszi a következő lépést a teljesen automatizált lemezmegmunkálás felé. "Tevékeny, korlátlan kapacitású vállalatot akarunk felépíteni, amely még hatékonyabban használja az erőforrásokat. Így még fenntarthatóbb gyártási folyamatot kínálhatunk ügyfeleinknek", mondja Nathaniel Cu.

Andrew és Nathaniel Cu édesapja elektromérnök volt, vízióval; aki hitt a fenntartható termékekben, amik újra feldolgozhatók és újrahasznosíthatók. A testvérek eldöntötték, hogy ezt a víziót tovább követik, melynek lényegét a céglogó rögzíti. A gyártócsarnok bejárata mellett virágládák között lóg a cégtábla - egy lemezből kivágott fogaskerék középen egy szívvel, amit kilenc napsugár gyűrűje véd. A vallásban és a mitológiában a kilences a tökéletesség és a kiteljesedés száma. És ez a Cherimel – egy vállalat, amely elintézi a feladatot az ügyfelei számára.



RAMONA HÖNL

A SZERSZÁMGÉPEK SZÓVIVŐJE