

SABRINA SCHILLING

TRUMPF és Jordão – meleg szívvel a jéghideg üzletben

42 év alatt a Jordão a semmib□l fejl□dött a személyre szabott és standard h□t□bútorok vezet□ gyártójává. A tartósság és a családorientáltság nagy szerepet játszott ebben. Most a családi vállalkozás 2026-ig jelent□sen növelni szeretné a forgalmát. A cél eléréséhez a portugálok olyan befektetéseket eszközöltek, mint még soha - és a TRUMPF automatizálást és digitális hálózatba kötést választották.

Isidro Lobo a mondat közepén megfordul és keres valamit. Épp azokról az értékekr□l van szó, amelyeket a vállalata képvisel. Egy röpke pillanattal kés□bb a Jordão h□t□bútorgyártó ügyvezet□je ismét jelen van, a beszélgetésnek szenteli figyelmét és a lehet□ legjobb kedve van. Egy kis táblát tart fel, amelyen épp ezek az értékek vannak felsorolva: pozitív beállítottság, ambíció, csapatszellem, integritás és kiválóság. Ehhez hozzájön a vállalat missziója: "A legjobb megoldások kidolgozása az élelmiszerek tárolására és bemutatására. A kihívások megoldásokká alakítása. A környezet tisztelete." Minden új munkatárs kézbe kapja ezt a táblát, amikor csatlakozik a céghez. Lobo ezzel mindenekel□tt a következ□t akarja bebizonyítani: A Jordão nemcsak hirdeti ezeket az értékeket, hanem munkatársai elé tárja az els□ naptól kezdve.

José Júlio Jordão 1982-ben alapította a vállalatot az észak-portugál Guimarães-ben. □ 22 munkatárssal kezdte. Közben a személyzet 250 munkatárssal több mint megtízszerez□dött. Jordão napjainkban a személyre szabott és standard h□t□bútorok egyik vezet□ európai gyártója az élelmiszer-kiskereskedelem és a vendéglátóipar számára, és neves ügyfelei vannak szerte a világon, forgalma legutóbb 21,5 millió eurót tett ki.



Innovatív nagy sebesség□ hajlítócella: A TruBend Cell 7000 egy kompakt rendszer a kisméret□ munkadarabok rendkívül dinamikus és gazdaságos



A LiftMaster Compact és a Part Master gépekkel kombinálva a rendszer teljesen automatikusan vágja az alkatrészeket a h□t□bútorgyártó termelési

hajlításához.

részlegén.



Jordão egy olyan gépet keresett, amivel a h□t□pultok kicsi fém alkatrészeit lehet gyorsabban automatikusan hajlítani.

Jordão az innováció, valamint a technológia és a fenntarthatóság kombinációjának képvisel□je. A vállalat digitális, hatékony és környezetbarát megoldásokat kínál, amelyek segítenek ügyfeleinek az energiafogyasztásuk csökkentésében és az élelmiszereik bemutatásában. A múlt □szön egyik terméke a gasztronómia- és hotelipar egyik legfontosabb szakvásárán még innovációs díjat is nyert.

2021-ben a vállalat partneri kapcsolatot létesített a TRUMPF-al. Jordão egy olyan gépet keresett, amivel a h□t□pultok kicsi fém alkatrészeit lehet gyorsabban automatikusan hajlítani. A TruBend Cell 7000 formájában a TRUMPF a megfelel□ megoldást tudta nyújtani. A partnerek nemcsak üzleti érdekeken osztoznak, hanem családi vállalkozásként és az innováció f□ mozgatórugóiként is vannak közös pontok. Ez megalapozta a hosszútávú kapcsolatot. Jordão további beszerzéseket eszközölt: A TruLaser 3040 fiber 2D lézervágógép és a TruStore kompaktraktár következett. A LiftMaster Compact és a Part Master gépekkel kombinálva a rendszer teljesen automatikusan vágja az alkatrészeket a h□t□bútorgyártó termelési részlegén.

> **Jordão felismerte, hogy problémamegoldók vagyunk.**
>
> Carlos Silva, TRUMPF értékesítési munkatárs

Jordão a TruBend Cell 7000 és a TruLaser 3040 esetén is nagyra értékeli, hogy egyszer□en programozható és nagyfokú termelékenységet és munkadarab-min□séget hoz magával. Ezáltal a vállalat id□t és költségeket takarít meg. Ezenkívül a magas munkadarab-min□ségnek köszönhet□en kevesebb manuális utómunka szükséges, ami tehermentesíti a munkatársakat.

Tartósság és lojalitás

Azonban a modern gépek önmagukban nem elegend□k a hosszútávú sikerhez. "A munkatársak jól kell érezzék magukat, amikor a gyárba jönnek", mondja Isidro Lobo. És az ügyvezetés hozzájárul ehhez. Példát mutat az állhatatosság területén. A sürg□s munkák és a meggondolatlan döntések nem a Guimarães-i családi vállalkozás esete. Lobo mindenkinél jobban képviseli ezt a folytonosságot. Több mint 40 éve vezeti az üzletet. A jöv□ben a vállalat egy tapasztalt csapat kezeiben marad.



El□relátás: Isidro Lobo 40 éve teljesíti a kit□n□ h□t□bútorok gyártásáról szóló küldetést.



Jól m□ködnek együtt: Isidro Lobo (középen), lánya, Joana Jordão Lobo (jobbra), a kutatás, fejlesztés és innováció igazgatón□je, és veje és kereskedelmi igazgatója, Joao Almeida (balra) alkotják a vezet□ csapatot.



Jordão napjainkban a személyre szabott és standard hűtőbútorok egyik vezető európai gyártója az élelmiszer-kiskereskedelem és a vendéglátóipar számára, és neves ügyfelei vannak szerte a világon.

A partneri kapcsolat a TRUMPF-al is egy hosszútávú dolog. Jordão felismerte, hogy a csúcstechnológiai vállalat nem csak a termékek minőségét képes növelni, hanem a vállalat termelékenységét is. Mert, akárcsak Németországban, a portugál vállalatok is szakemberhiányban szenvednek.

A folyamatok automatizálása a TRUMPF gépekkel tehát nélkülözhetetlen ahhoz, hogy versenyképesek maradjanak. A következő lépésben Jordão be szeretné vezetni a TRUMPF Oseon gyártásirányítási szoftvert. Ennek segítségével a vállalat tovább növelheti az automatizáltsági fokát, és jobbá teheti az anyagfolyamot.

Ambiciózus célok

A jövőre nézve Jordão ambiciózus célokat tűzött ki maga elé. "2026-ig meg akarjuk duplázni a 2022-es forgalmunkat", mondja az ügyvezető Lobo. Az ügyvezetés már kijelölte ehhez az irányt. Jordão két épületet vásárolt saját gyára mellett. Így 10.000 négyzetméternyi új gyártási terület keletkezett - a legnagyobb befektetés a vállalat történetében. Ez fontos volt a Jordão növekedési stratégiájának megvalósításához.



Hely teremtése: Két gyárépület nem volt elég. A további növekedéshez Jordão 10.000 négyzetméteres új gyártási területet szerzett.



Minőségellenőrzés: A hűtőteljesítményt egy hőtéstechnikai szakértő ellenőrzi élelmiszer-szimuláns szondákkal.



A következő lépésben Jordão be szeretné vezetni a TRUMPF Oseon gyártásirányítási szoftvert.

Növekszik a személyre szabott hűtőpultok iránti érdeklődés. "Az utóbbi időben főleg az élelmiszer-kiskereskedelem vált jelentőssé", mondja Lobo. Jordão számára a gasztronómiai ügyfelek, mint a hotelek, vendéglők és kávézók továbbra is fontosak. Közben a vállalatnak képesnek kell lennie a kisebb szupermarketeket is kiszolgálni.

TRUMPF támogatja a Jordão növekedési pályáját. A digitálisan hálózatba kötött gyártás vezető szolgáltatójaként és

alkalmazójaként a csúcstechnológiai vállalat mindent magával hoz, ami a portugál cég termelékenységének automatizálás révén történ□ újabb növeléséhez szükséges. Carlos Silva, a TRUMPF értékesítési munkatársa, így fogalmazza meg a lényeget: "Jordão felismerte, hogy problémamegoldók vagyunk."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS