

RAMONA HÖNL

Da lavoratore meticoloso a CEO: TRUMPF aiuta il personale a costituire proprie start-up

I dipendenti di TRUMPF lo sperimentano di continuo: durante il loro lavoro quotidiano hanno improvvisamente un momento eureka, l'ispirazione per una brillante idea di business che non li abbandona più. Il programma "Internehmertum" promuove la cultura interna dell'azienda di creazione di nuove imprese. Viene offerta al personale la possibilità di fornire un forte impulso alla crescita nelle fasi iniziali delle start-up.

Non è facile trovare l'ingresso del Co-Working-Space Steyg nel centro di Stoccarda. Non lontano dalla stazione centrale, il percorso conduce attraverso stretti cortili, e i visitatori seguono le indicazioni scritte a mano. Dove un tempo lavoravano il Dipartimento della Salute e i banchieri, negli ultimi anni giovani aziende hanno ridato vita a questo spazio di circa 2.000 metri quadrati.

Qui ha trovato il suo posto "Internehmertum", un programma di incubazione che TRUMPF ha lanciato nel 2017. Permette ai collaboratori di tutti i settori di testare nuove idee di business e, se le condizioni generali sono valide, di metterle in pratica. La rottura con l'ambiente di lavoro familiare in TRUMPF è voluta. Prospettiva, atmosfera, cultura, approccio, ritmo: tutti i partecipanti si immergono per un periodo di tempo limitato in una realtà completamente diversa.

Nella sede di Steyg le pareti e i tavoli in pannelli di legno compensato sono assemblati con il martello, vi sono postazioni di lavoro flessibili, molte meeting room e superfici aperte per eventi. "Condividere, fare rete, imparare gli uni dagli altri e ispirarsi a vicenda sono all'ordine del giorno da noi", spiega Dina Kohler, che dirige il programma presso TRUMPF da oltre due anni. Qualche mese fa, un altro ciclo di incubazione si è concluso con successo nell'ambito dell'"Internehmertum". Cinque team di start-up hanno avuto poco meno di tre mesi di tempo per testare i loro progetti in termini di opportunità di mercato e fattibilità tecnica. A tale scopo TRUMPF li ha esentati dalla metà delle ore di lavoro previste dal contratto.



Supportano i team nello sviluppo delle loro idee: Dina Kohler, responsabile del programma "Internehmertum" (a destra) con Samuel Rumpf (al centro) e Felix Weyer (a sinistra), due coach della company builder berlinese "BridgeMaker".



In un'atmosfera rilassata, i team discutono più volte in modo critico le loro idee di start-up e sviluppano un progetto dettagliato.



La giuria con i cinque team dell'ultima finale "Internehmertum" nel 2022.

Migliori pezzi in lamiera grazie alla AI

Da tempo Jonas Steiling e Max Hesselbarth insieme al loro team hanno fatto il salto verso la propria autonomia. La loro start-up Optimate fu inclusa a fine del 2019 nel programma "Internehmertum" ed è considerata oggi il progetto faro. Hanno portato sul mercato una soluzione software basata sull'AI, che consente agli operatori che lavorano la lamiera di progettare meglio i loro componenti e di ridurne i costi. Gli utenti devono caricare a tale scopo soltanto i dati CAD dei loro pezzi sulla piattaforma online. In questo modo si apprende immediatamente come poter risparmiare materiale o dove sostituire giunti di saldatura con pieghe. Inoltre, l'algoritmo rileva gli errori di progettazione, ad esempio quando un taglio è troppo vicino a uno spigolo di piegatura.

Optimate agisce come cosiddetto first mover; non esiste un prodotto analogo sul mercato. Per questo motivo, la piattaforma ha acquisito fin dall'inizio nuovi utenti ogni giorno. Le prossime tappe: in futuro, il software metterà in evidenza i potenziali di ottimizzazione dei gruppi costruttivi e sarà disponibile come soluzione plug-in direttamente nel software di progettazione di noti produttori di CAD.

Ringraziare con Kunveno

Da quando hanno lavorato insieme nell'IT aziendale di TRUMPF, i tre ex colleghi Yannick Dickel, Tim Taraba e Dennis Knotz sono stati spinti dall'idea di promuovere la cultura dell'apprezzamento sul posto di lavoro. "È una competenza importante saper dire grazie persino per una piccola cosa a colleghe e colleghi, in particolare anche di altri team. Per noi fa parte di una cultura della comunicazione positiva e rafforza il senso di appartenenza al gruppo", afferma Tim Taraba della start-up Kunveno.

Le bacheche virtuali di Kunveno, sulle quali i collaboratori possono lasciare post-it elettronici, hanno lo scopo di riservare un posto permanente per gli elogi e di rendere visibile l'apprezzamento reciproco, nei singoli team ma soprattutto anche al di là dei compartimenti stagni professionali e dei livelli gerarchici. Una prima versione dell'applicazione è in funzione dal 2019 nell'IT di TRUMPF, su richiesta può essere utilizzato in tutta l'azienda. Il team sta attualmente lavorando all'integrazione di Kunveno nei tool di comunicazione come Microsoft Teams o Slack, poi seguiranno le app per i sistemi operativi mobili Android e iOS.



<h2>"Condividere, fare rete, imparare gli uni dagli altri e ispirarsi a vicenda sono all'ordine del giorno da noi."</h2> Dina Kohler, responsabile del programma "Internehmertum"

Imparare in fretta dagli errori

Il business case elaborato nell'ambito del programma "Internehmertum" non sempre funziona. La responsabile del programma Dina Kohler conferma che circa la metà di tutte le start-up abbandona il programma dopo tre mesi. Il lavoro intensivo sull'idea imprenditoriale rivela punti deboli che nessuno aveva mai riscontrato prima. La tecnologia non funziona correttamente o un team non si integra in modo ottimale. "Nessun problema, siamo qui per questo. I partecipanti dovrebbero imbattersi negli errori il prima possibile e imparare cosa possono fare in modo diverso e migliore", afferma Kohler. Se alla fine si decide comunque di abbandonare l'idea, anche questo attesta un progresso nell'apprendimento.

"Internehmertum" goes global

Con il benestare di Dina Kohler, molte altre start-up passeranno con successo attraverso il programma di incubazione per crescere poi rapidamente sul mercato con o senza la partecipazione finanziaria di TRUMPF. Dal 2022 Kohler sta notevolmente ampliando l'estensione geografica del programma "Internehmertum". I collaboratori negli USA possono ora presentare anche via Intranet le domande per i prossimi cicli del programma. L'obiettivo rimane invariato: promuovere la creatività e rafforzare la mentalità imprenditoriale. L'ispirazione necessaria a tale scopo è disponibile nella community internazionale di TRUMPF. Non c'è alcun dubbio a riguardo.



RAMONA HÖNL

PORTAVOCE MACCHINE UTENSILI