

SABRINA SCHILLING

TRUMPF e Jordão: business della refrigerazione dal cuore caldo

In 42 anni, Jordão è cresciuta dal nulla fino a diventare l'azienda leader nella produzione di mobili refrigerati standard e su misura. La costanza e il senso della famiglia hanno giocato un ruolo fondamentale. Ora l'azienda familiare punta ad aumentare in maniera significativa il fatturato entro il 2026. Per raggiungere questo obiettivo, i portoghesi stanno investendo come mai prima d'ora, affidandosi ad automazione e interconnessione digitale di TRUMPF.

A metà frase, Isidro Lobo fa una pausa e si gira per cercare qualcosa. La domanda che l'ha spinto a farlo riguarda i valori che guidano la sua azienda. Pochi istanti dopo, l'amministratore delegato di Jordão, azienda produttrice di mobili refrigerati, si tuffa di nuovo con entusiasmo nella conversazione. In mano tiene una piccola targa con i seguenti valori: positività, ambizione, spirito di squadra, integrità ed eccellenza. Inoltre, riporta la missione dell'azienda: "Creare le migliori soluzioni per la conservazione e l'esposizione degli alimenti, trasformando le sfide in soluzioni e rispettando l'ambiente". Tutti ricevono una di queste targhe quando entrano in azienda. Lobo vuole dimostrare soprattutto una cosa: Jordão non si limita a predicare i suoi valori, ma li mostra con orgoglio ai suoi collaboratori fin dal loro primo giorno di lavoro.

José Júlio Jordão ha fondato l'azienda nel 1982 a Guimarães, nel nord del Portogallo. Quello che è iniziato come un team di 22 persone, si è più che decuplicato fino a raggiungere una forza lavoro di 250 addetti. Oggi Jordão è una delle principali aziende europee produttrici di mobili refrigerati standard e su misura per la vendita al dettaglio nel settore alimentare e per l'industria dell'ospitalità, con rinomati clienti in tutto il mondo e un fatturato recente che si aggira intorno ai 21,5 milioni di euro.





Innovativa cella di piegatura highspeed: la TruBend Cell 7000 è un sistema compatto con cui è possibile piegare piccoli pezzi in modo altamente dinamico ed economico.

In combinazione con il LiftMaster Compact e il Part Master, il sistema taglia i pezzi in modo completamente automatico nell'impianto produttivo di mobili refrigerati.



Jordão era alla ricerca di una macchina per piegare automaticamente e più velocemente parti metalliche di piccole dimensioni per banchi frigo.

Jordão è sinonimo di innovazione e di unione tra tecnologia e sostenibilità. L'azienda offre soluzioni digitali, efficienti ed ecologiche che aiutano i clienti a ridurre il consumo energetico e a esporre gli alimenti. Lo scorso autunno, uno dei suoi prodotti ha persino vinto un premio per l'innovazione in una delle fiere più importanti al mondo per l'industria della gastronomia e dell'ospitalità.

Nel 2021, l'azienda ha stretto una partnership con TRUMPF. Jordão era alla ricerca di una macchina per piegare automaticamente e più velocemente parti metalliche di piccole dimensioni per banchi frigo. E la TruBend Cell 7000 di TRUMPF si è rivelata la soluzione perfetta. Oltre a condividere gli stessi interessi commerciali, le due aziende sono entrambe imprese a conduzione familiare ed entusiaste promotrici dell'innovazione. Questi tratti comuni hanno gettato le basi per una partnership a lungo termine. Di recente Jordão ha aggiunto anche la macchina taglio laser 2D TruLaser 3040 fiber e il magazzino compatto TruStore. In combinazione con il LiftMaster Compact e il Part Master, il sistema taglia i pezzi in modo completamente automatico nell'impianto produttivo di mobili refrigerati.

Jordão ha compreso che siamo in grado di risolvere i problemi.

Carlos Silva, addetto alle vendite TRUMPF

Jordão apprezza sia la TruBend Cell 7000 che la TruLaser 3040, sono facili da programmare e offrono elevata produttività e qualità dei pezzi. Questo consente all'azienda di risparmiare tempo e denaro. Inoltre, grazie all'elevata qualità dei pezzi, è necessaria una minore attività di rifinitura, alleggerendo il carico di lavoro dei collaboratori.

Costanza e lealtà

Ma le macchine moderne da sole non bastano a garantire successo a lungo termine. "Il personale deve essere di buon umore quando viene al lavoro ", afferma Isidro Lobo. Il management contribuisce in tal senso dimostrando coerenza in quello che fa. Questa azienda familiare di Guimarães non è solita prendere decisioni avventate o affrettate. Lobo stesso rappresenta questa continuità come nessun altro. Gestisce l'attività da oltre 40 anni. In futuro l'azienda rimarrà nelle mani di un team esperto.



Lungimiranza: da 40 anni Isidro Lobo persegue la missione di produrre mobili refrigerati di eccellente qualità.



Team affiatato: Isidro Lobo (al centro), sua figlia Joana Jordão Lobo (a destra), direttrice per ricerca, sviluppo e innovazione, e suo genero Joao Almeida (a sinistra), direttore commerciale, formano insieme il gruppo

dirigente.</p>



Oggi Jordão è una delle principali aziende europee produttrici di mobili refrigerati standard e su misura per la vendita al dettaglio nel settore alimentare e per l'industria dell'ospitalità, con rinomati clienti in tutto il mondo.

Anche la partnership con TRUMPF è un impegno a lungo termine. Jordão ha compreso che l'azienda high-tech non solo può migliorare la qualità dei prodotti, ma anche la produttività dell'azienda. Come in Germania, anche le aziende portoghesi soffrono di una carenza di manodopera qualificata.

L'automazione dei processi con le macchine di TRUMPF è quindi essenziale per rimanere competitivi. Il prossimo passo di Jordão è l'introduzione del software Oseon di TRUMPF per il controllo della produzione. Dovrebbe aiutare l'azienda ad aumentare ulteriormente il grado di automazione e a migliorare il flusso dei materiali.

Obiettivi ambiziosi

Jordão si è posta obiettivi ambiziosi per il futuro. "Il nostro obiettivo è raddoppiare entro il 2026 il fatturato del 2022", afferma l'amministratore delegato Lobo. La dirigenza è già sulla buona strada per raggiungere questo obiettivo. Jordão ha acquistato due edifici adiacenti alla sede attuale. Offrono 10.000 metri quadrati per la nuova area produttiva, il maggiore investimento della storia dell'azienda. È stato importante per realizzare la strategia di crescita della Jordão.



Più spazio: due edifici di produzione non erano sufficienti. Per poter continuare a crescere, Jordão ha costruito una nuova area produttiva di 10.000 metri quadrati.



Controllo qualità: uno specialista in tecnologia di refrigerazione utilizza sonde di simulazione alimentare per verificare la potenza di raffreddamento.



Il prossimo passo di Jordão è l'introduzione del software Oseon di TRUMPF per il controllo della produzione.

Cresce l'interesse per le soluzioni di refrigerazione su misura. "Soprattutto la vendita al dettaglio nel settore alimentare ha

assunto un'importanza particolare negli ultimi tempi", afferma Lobo. Clienti del settore della ristorazione come hotel, ristoranti e bar continuano ad avere rilevanza per Jordão. Nel frattempo l'azienda ha iniziato a sviluppare la capacità di rifornire anche supermercati più piccoli.

TRUMPF supporta il percorso di crescita di Jordão. In qualità di fornitore e utilizzatore leader della produzione con interconnessione digitale, l'azienda high-tech ha tutto ciò che serve per aiutare l'azienda portoghese a raggiungere nuovi traguardi di produttività con l'aiuto dell'automazione. Carlos Silva, addetto alle vendite TRUMPF, riassume così: "Jordão ha compreso che siamo in grado di risolvere problemi".



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS