



Costruttore di metallo con il senso dell'arte

Chi fa visita all'impianto di produzione di Arnold AG a Friedrichsdorf im Taunus, spesso si trova di fronte a dei tesori: famosi artisti internazionali contano sul know-how e sulla preziosa sensibilità manuale che i lavoratori del metallo trasmettono alle sculture e agli oggetti metallici che producono. Questo settore però è soltanto uno dei tre in cui l'azienda con 350 collaboratori si è specializzata. Oltre alla lavorazione della lamiera, al montaggio di moduli e ai servizi per l'industria, pezzi per progetti speciali, come elementi in acciaio inox per yacht, occupano un'area di lavorazione di 6.000 metri quadrati. Per non perdere la visione complessiva con molte centinaia di ordini, tra i quali anche quelli urgenti da 1 pezzo, Arnold si affida al sistema di tracciamento indoor Track&Trace di TRUMPF.



Arnold AG

www.arnold.de

Arnold AG è un'azienda per la lavorazione della lamiera fondata nel 1994 e attiva a livello internazionale. Oltre alla classica lavorazione della lamiera, al montaggio di moduli e a un'ampia gamma di servizi per i clienti industriali, il portafoglio comprende anche prodotti in e con metallo per i costruttori di yacht di lusso. L'azienda volge uno sguardo particolare al mondo dell'arte. Con conoscenze ingegneristiche consolidate e il know-how tecnico, Arnold realizza le idee di famosi artisti.

SETTORE

Prodotti industriali, equipaggiamenti per yacht, arte

NUMERO DI DIPENDENTI

350

SEDE

Friedrichsdorf (Germania)

APPLICAZIONI

- Lavorazione della lamiera
- Montaggio di moduli
- Produzione OEM

Sfide

Da Arnold i responsabili si occupano di una pianificazione prevalentemente a livello di settore, non di macchina. Ciò significa che un ordine non viene attribuito a una macchina, piuttosto a un settore tecnologico, come ad esempio la piegatura. In questo modo i collaboratori sono in grado di lavorare con maggiore flessibilità: se dalla cartella degli ordini risulta che pezzo deve andare alla piegatrice, il collaboratore responsabile decide da solo quale delle cinque macchine è la più adatta. Ogni giorno passano in produzione centinaia di ordini di questo tipo. A questi si aggiungono gli ordini urgenti con grandezza del lotto pari a 1 unità. Una grande sfida è stata quella di mantenere il controllo ed evitare di perdere tempo nella ricerca. Arnold auspica di arrivare alla trasparenza sull'intero processo di produzione.



"Das System ist ein elementarer Baustein unserer Digitalstrategie. Und ein weiterer Schritt auf unserer Entwicklung hin zur Smart Factory und einer papierlosen Produktion."



JAQUES SCHNEIDER

PROJEKTLEITER FÜR TRACK&TRACE BEI DER ARNOLD AG



Soluzioni

Il sistema di localizzazione indoor Track&Trace permette di localizzare sempre con precisione ordini, piattaforme di carico, utensili e mezzi di trasporto. Il sistema è composto da un lato dai cosiddetti satelliti posizionati in diversi punti del capannone di produzione, e dall'altro dai cosiddetti marker con chip trasmettitori. Questi marker delle dimensioni di un palmo della mano accompagnano gli ordini attraverso la produzione. Mediante la tecnologia UWB (Ultra Wide Band) inviano i segnali ai satelliti che a loro volta li trasmettono a un PC industriale. Il computer utilizza questi dati per calcolare la posizione dei marker. La posizione di un pezzo marcato viene determinata con una precisione di pochi centimetri e con il software Track&Trace può essere visualizzata su tutti i terminali necessari, anche mobili.

Realizzazione

Arnold è un cliente di prova per Track&Trace dal 2018. In questo periodo ha messo in uso 50 satelliti e circa 1.000 marker. E frattanto Track&Trace da Arnold AG non soltanto svolge la sua funzione di trovare, invece che cercare, ma rappresenta anche la base per conquistare la totale trasparenza in produzione. Jaques Schneider, responsabile per i progetti Track&Trace da Arnold AG, spiega: "Il sistema è un modulo elementare della nostra strategia digitale. E anche un ulteriore passo del nostro sviluppo verso la Smart Factory e una produzione senza carta." Circa tre anni dopo l'introduzione di Track&Trace si avverte un effetto positivo sull'architettura dell'azienda: "Ora abbiamo un riscontro molto più positivo sulle tematiche della digitalizzazione", afferma Christoph Ebert, membro del consiglio di Arnold AG. "Molti non afferravano l'essenza della tematica Smart Factory. Track&Trace ha il grande vantaggio di rendere

visibili la trasparenza e la tracciabilità."



Prospettive

L'utilizzo di Track&Trace per Arnold non finisce con l'installazione presso lo stabilimento di Friedrichsdorf. Arnold desidera espandere il sistema e collegarvi anche il secondo stabilimento di produzione in Turingia. "Spesso a Friedrichsdorf cerchiamo cose che sono già in Turingia, anche se in effetti non dovrebbero essere lì." Qui Track&Trace illuminerà il buio: dal caricamento sul camion a Friedrichsdorf fino all'arrivo della merce a Steinbach-Hallenberg in Turingia deve dominare la trasparenza.

