

SABRINA SCHILLING

TRUMPF

TRUMPF

TRUMPF

TRUMPF

TRUMPF

TRUMPF

TRUMPF

TRUMPF











TRUMPF、EuroBLECH 2026□出□

新しいコーポレー□□ザインは、見本市会場でも目にすることができます□

TRUMPFの2025/26□□□□□告書にも、コーポレートデザ□□□新しいルックとフィーリング□□用されてい□□□

「紫から緑」の範□□、当社製品がカラフルになっています□

□スタマーマガジンTRUe□□、新色の要素が取り入れられて□ます□

□し□□ー□レ□トデ□インを3□の□□で□現す□と□たら□

□ンケ：「エモーショナル□人間味と多様性です。□し□コーポレートデザイ□は□素晴らしい楽器や絵の具□レットのように、振動を生み出し、様々な可能性 □切□拓くものになっています□まさにこのエモーション□、TRUMPFブランドの以□のデザインには欠けていたの□す。」

□れ□□べ□が□分の□の中で出□上がった□ですか□

□ンケ：「いいえ、全然違□ます。エージェントと共同で、沢山のアイデアを□み□し、それについて議論し□煮詰めていきました。そして、草案を各種の委員□で□レゼンテーションし、ブ□ッシュアップしていったのです。クリエ□□ィブなアイデアから、明□で分かりやすい法則を導き出すことが大きな課題 □し□。なぜならば、世界中で□現地法人で、マーケティングチームで、そしてエ□ジ□ントで、デザイナーでは□い人々もそれを活用できるようになって □□必要があるからです。そ□て、使用していく中で、再調整が必要なポイント□明□かになっていきます。従□て、コーポレートデザインとは絶対に『完成』せ□、□際に運用しながら発展し□いくものなのです。」

https://www.trumpf.com/ja_JP/newsroom/%E3%82%B9%E3%83%88%E3%83%BC%E3%83%AA%E3%83%BC/%E3%82%AB%E3%83%A9%E3%83%95%E3%83%AB%E3%81%AB%E3%81%97%E3%81%A6%E3%83%96%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%83%89%E3%82%92%E5%BC%B7%E5%8C%96/



30TRUMPF

PR

EuroBLECHTRUMPF



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS