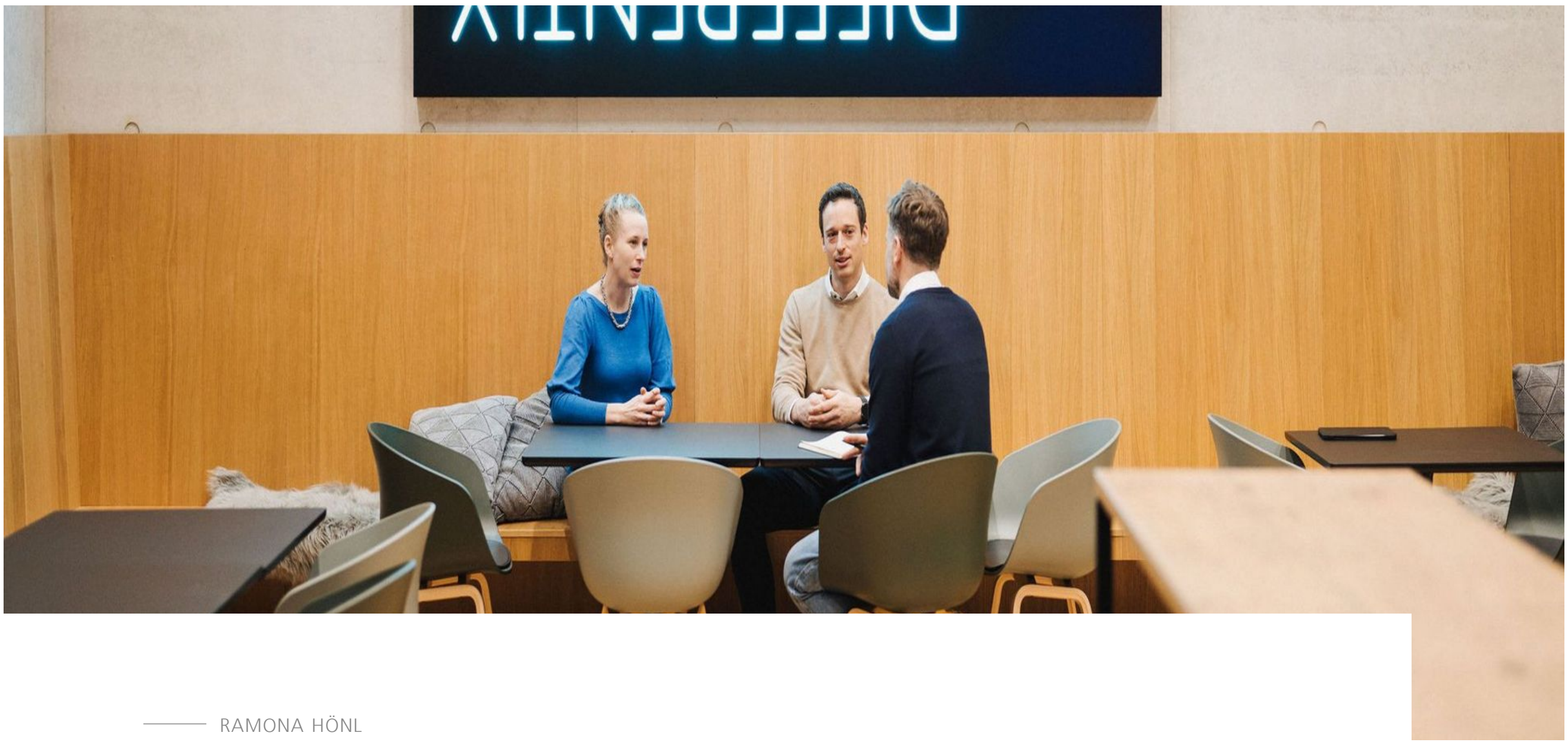

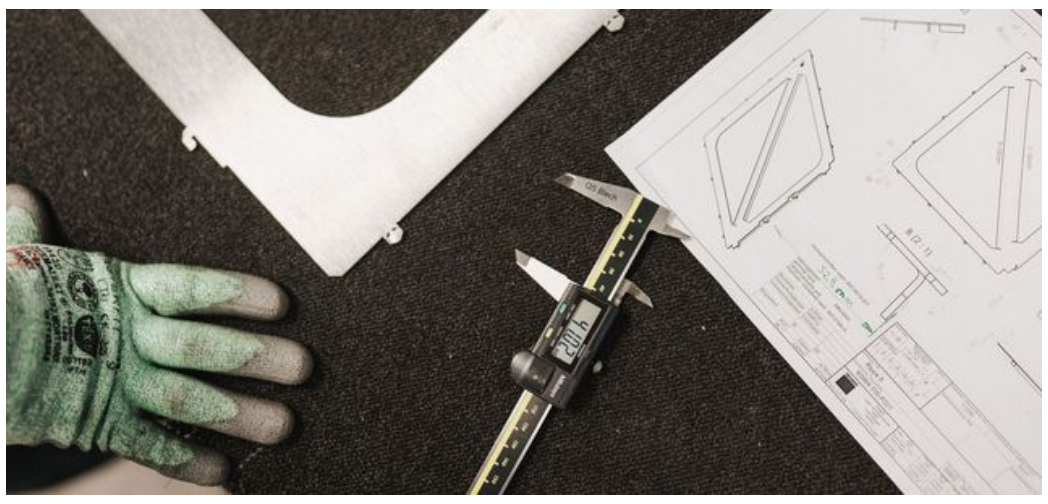



RAMONA HÖNL

トルンプ（社）の品質へのこだわり

□ィッツィンゲンの拠点では、トルンプ（社）の品質へのこだわりを見ることができます。これは単なるチェックリストではなく、トルンプ（社）の全事業活動の基盤です。トルンプ（社）の工作機械部門品質責任者のヨハネスベトヒャー□は、開発、生産、テスト□ィールド、そしてカスタマーサービスを巡回しな □ら□この哲学が日常でどう実□されているかを説明します。早期確保が目的です □ダ□ンタイムを避け、納期を□定させ、世界のお客様の計画を確実にで □□ようにするためです。

□ルンプ（社）の工場から□荷したコンポーネントが、このハイテク企業の開 □棟□テーブルにあります。「□ロック」と記された赤いラベルが付いています。 □法□エラーがあります。１ミ□だけですが。それでもマシンの取り付け □□題につながります。「このパーツ□品質検査に合格しませんでした□と□トルンプ（社）の品質検査官ダニ □ル ノヴァク氏は語□ま□。横に立っているのは、ディツィ□ゲ□およびヘッティンゲンで生産の品 □を担当するトーマ□ □ー□ェルレ氏です。同じロッ□の同一コンポーネントが15個、横のパレ□トに置かれています。ノヴァク氏は、とりあえずこれを□し止めました。これから話し合いが始まります：□ルンプ（社）はこれをまだ使□て大丈夫でしょうか。□れとも廃棄しなくてはな□ないでしょうか。これを明らかにするため、ノヴ □ク□は更なるテストを行いま□。

□ハネス ベトヒャー氏は□トルンプ（社）の工作機□品質管理責任者です。□にとっては、問題パーツ□の□のよりも、その背景のプ□セスがさらに重要です。「私たちの目的は、プロ □ス□常に問い直し、最適でな □場合、できるだけ□く対策を講じることです□」この 日、彼はディッ □ィンゲンを回っていま□。入荷から生産、テスト□イ□ルド、そしてサービス部□までです。マシンがお客様に届くずっと以前、つ□り□門スタッフが品質を決定□るところです□□当社にとって品質とは、□終段階の検査ステップではありません」とベトヒ □ー□は強調します。「バリュ□チェーン全体に及んでいます。」根底にある原則□は□きりしています：問題を□ルンプ（社）が早期に検知すれば、お客 □□労力やコスト、そしてリ□クは少なくて済みます。

□□□□：ディッツィンゲンでは、従業員がすべてのコ□□□ントを測定し、わずかな不備□記□します。小さな不備があっても□パーツ取り付け前に、分析されま□□

意見交換□ヨハネ□ベトヒャー氏（左）は、コンポーネントの前で、品質検査員ダニイェ□□ヴァ□と品質に関する課題を□□しています。意思決定は、それが影響する場所、つまり製造現場の真ん中で行われます□



4 1

QSV

»

&R D

Cutting Assistant

14,000 300 2.30 80









□質保証□□ルンプ（社）ディッツィンゲンおよびヘッティンゲン工場の生産品質管理責任者のト□□□ □ーフェレ氏は、工程を点検し、□備があれば介入し、日常業務の中で基準を徹底しています。

□ミュレーション□□験場では、ステファン ザイラー□□□ずデジタルモデルを用いてソ□□ウ□ア □ージョンをチェックします。こうして、実際に現場のマシンで使用する前に、機能を検証し、リスクを特定します□

□□□□ク□□術サービスと品質担当者が直接対話し□□□場からのフィードバックは、□系□に開発および計画部門に反映さ□ます□

□エラーによっては、 □□問題に精通したサービス□ンジニアを選んで現場□派遣します。こうして、□シ□が迅速に稼働を再開して□お客様がオーダーを処理できるようにします。「緊急事態□、我々はうま□対□できます」と□□ェック氏は言います。 □このように、技術カスタ□ーサービスはトルンプ□社）の早期警戒システム□し□の役割を果たしています□ここで従業員が学んだことは、開発、テストフィールド、□質計画に活か□ま□。 □さにそこに強□があります：つまり、問□を解決するだけでなく、体系的に防ぐことができ □す□お客様にとって： □障□迅速に解決されるだけで□く、最良の場合、 □づ□ぬうちに解決してしまうということです□

□リールイー□ □ェーフ□リングにとって、品質と□単なるルールをはるかに超えたものです □ □ル□プ（社）の基礎で□ □□なマシンからハイエンド□ステムに至るまでが、この上□り立っています。「品質とは、後から付け足すのではありません」と彼□は言います。□ □体を□えています」。したが□て、グローバル品質管理□ □準を設定し、絶えず□の□善に取り組んでいます：□象的にではなく、 □事□部門、市場、そして顧客に密着し□います。「品□はフィードバックに支え□れています」とシェー□ア□リング氏は強調しま□。□そして、 リーダー□ップ□にです。□ トルン□（□）の焦点は間違いなく品□にあります。これで企業の強みを□保します。 □分の競争□だけでなく、□功と 顧客の満足度にお□ても。

RAMONA HÖNL

広報担当者（工作機械）