2부 □ 함께 미래를 만들어가다

새롭게 건설하는 대신 이미 있는 역량의 활용

건설 분야에서는 매일매일이 중요합니다. SCHRAG사의 고객에게 있어서 품질 및 비용 외에 짧은 공급 기간 역시 매우 중요합니다. 에지 프로필 사업 분야 시장에서의 선도적 위치를 유지하기 위해 SCHRAG 그룹의 대표 이사인 Thomas Goswin은 자동화를 통해 시장 내 격차를 더욱 넓히기 위해 결정적인 사항들에 동의하였습니다. 지금가지 SCHRAG사는 독일 내 네 개 제조 위치에서 에지 프로필을 제조해왔습니다. 이 제조 위치에 대한 부담을 줄여줌으로써 이제 더 성장할 수 있는 여력을 얻고자 합니다. 이를 위해 자동화 제조 공정을 위한 새로운 제조 위치가 Pfetten 및 Riegeln에 조성되어야 합니다. 새로운 공장 계획을 위해 Thomas Goswin은 TRUMPF 스마트 팩토리 컨설턴트로부터 도움을 받습니다. 이들은 SCHRAG 프로젝트팀과 함께 파트너십 프로젝트를 통해 신규 설치를 대신할 수 있는 스마트한 솔루션을 찾았습니다.

SCHRAG Kantprofile GmbH

www.schrag-kantprofile.de

노르트라인 베스트팔렌의 Hilchenbach에 본사를 둔 SCHRAG 그룹은 전문가 집단의 네트워킹으로 구성되어 금속 경량 구조물의 지붕과 전면부에 대한 전면적인 솔루션을 제공합니다. 가장 큰 사업 분야이게 이 그룹은 독일 내 네 군데의 제조 위치, 체코, 그리고 폴란드의 제조 위치에서 에지 프로필을 제조하고 판매하고 있습니다.

분야	임직원수	소재지
경금속 구조물	500	Hilchenbach(독일)

도전과제

시간은 건설 부문에서 매우 중요한 요소입니다. 이는 SCHRAG사의 대표 이사인 Thomas Goswin이 2017년 전체 SCHRAG 그룹의 시장 포지셔닝을 위한 전략적 프로세스를 전체 사업 분야에서 시작하게된 계기이기도 합니다. 주요 대상은 건설 분야 관련 에지 프로필 구축에 있습니다. Goswin은 짧은 공급 시간은 자동화를 통해서만 가능하다는 사실을 잘 알고 있기에 새로운 제조 위치의 건설을 계획하였으며, Pfetten 및 Riegel에서는 대규모 구조물 건설 시 하부 구조를 앞으로 중심으로 효율적인 방식을 이용하여 제조하게 될 것입니다. 이러한 대형 프로젝트를 실용적으로 수행함으로써 Thomas Goswin은 자체적인 전문성에만 의지하지 않게 됩니다. TRUMPF의 스마트 팩토리 컨설턴트들은 유럽 경금속 부품 부문에서 가장 현대적인 제조 설비를 계획해야 했습니다.



"TRUMPF 컨설턴트는 자신의 전문성과 새로운 시야로 우리에게 최선의 솔루션을 제공했습니다."

THOMAS GOSWIN
SCHRAG KANTPROFILE GMBH 대표 이사

해결책

제조공장 담당 이사, 기술 및 IT 부문 담당 이사인 Thomas Goswin 및 제조, 세일즈 및 IT 부문 동료들과의 밀접한 협력을 통해 스마트 팩토리컨설턴트들은 세부적인 IST 분석을 모든 제조 공장에서 실시하게 됩니다. 모든 관계자와의 상세한 대화, 자재 및 정보 흐름 분석 및 SCHRAG에서 제공하는 포괄적인 데이터베이스의 활용을 통해 전체 제조 공정에 대해 명확히 파악하게 될 뿐만 아니라 최적화 가능성을 발견하게 됩니다. 하지만 그뿐만이 아닙니다: 확인된 제조 관련 숫자를 바탕으로 프로젝트 팀 소속원들과 TRUMPF 컨설턴트들은 새로운 제조 장소 설치에 대한 대안을 모색합니다. 그리고 이러한 모색은 기존 제조 장소의 확충과 연결이 신규 설치보다 SCHRAG 그룹에 더 큰 가치를 창출하게 될 것이라는 결론으로 도출되었습니다. 이를 통해 Hamburg 인근 Seevetal 제조공장을 확충하고 Pfetten 및 Riegeln 소재 제조공장의 경우 자동화 제조 절차에 적합하도록 만드는 것으로 결정이 내려지게 되었습니다.

이행

Thomas Goswin은 TRUMPF 스마트 팩토리 컨설턴트와의 협력을 결정하기 전에 이 컨설팅이 중립적, 즉 제조사와 기계 설비와 무관하게 이루어져야 한다는 조건을 제시했습니다. 그리고 컨설턴트들은 이 조건을 충족시켰습니다. 즉 컨설턴트들은 이탈리아 제조사의 완전 자동화된 롤 프로필 설비 구입을 추천하여 표준 프로파일 제조에 이용하도록 하였습니다. 대형 주문의 경우 특수 프로필이 공급범위에 포함되는 경우가 많고 나누어 주문할 경우 목표 달성이 힘들어지기 때문에 이 외에 Seevetal 제조 공장에 EHT의 프레스 스트리트와 12.5 m 프레스가 특수 프로필로 설치되었습니다. 또한 새로운 코일 저장소가 양쪽 제조 라인에 사용됩니다. 자재와 부품이 효과적으로 공급 및 배출될 수 있도록 새로운 화물차 우회로 구축 역시 이 계획의 일부로 고려되었습니다. 또한 새로운 사무실 공간을 통해 제조 공장 확충이 완료됩니다. 제조 시작은 2022년 3월로 예정되어 있습니다.







전망

TRUMPF 컨설턴트의 위치 분석으로부터 다양한 부분 프로젝트도 파생됩니다. 이에 대해 Thomas Goswin 이 바로 알려드립니다: "일부 영역의 경우 더욱 투명하고 효율적인 프로세스를 정착시킬 수 있습니다." 이를 통해 개별 생산 위치에 대한 부하를 경감시키고 자동화 및 디지털화 솔루션을 위한 공간을 확보할 수 있게 됩니다. "내 큰 목표는 모든 제조 위치를 서로 연결하는 것입니다"라고 Goswin은 설명하며 TRUMPF 컨설턴트와 SCHRAG 프로젝트 팀이 앞으로 수개월 동안 어떻게 집중적으로 협력해나가야 할 것인지 이미 그 방향을 제시합니다.

우리의 기대는 충족되었습니다

SCHRAG사의 새로운 생산홀에는 이제 표준 프로파일 제조를 위해 TRUMPF 컨설턴트가 권장하는 자동 롤 성형 설비가 있습니다. "기존 제조에 비해 이 멀티 롤성형기는 약 4배 더 빠릅니다. 우리는 그곳에서 매우 큰 프로젝트도 공급할 수 있습니다"라고 함부르크 설치장소의 지점 책임자인 Ingo Kleinau는 설명합니다. 인력 배치도 현전히 낮다고 Kleinau는 말합니다: "기존 생산에서는 4~5명이 작업하는 반면, 이 롤성형 설비는 한 사람이 작동할 수 있습니다."

스마트 팩토리 컨설턴트가 권장하는 EHT의 12,5미터 프레스는 SCHRAG 기계류에 중요한 추가 장비라고 Kleinau는 설명합니다: "오더에는 표준 프로파일 및 특수 프로파일이 포함되는 경우가 많습니다. 우리는 두 가지 모두 공급할 수 있어야 합니다. 롤성형 설비와 EHT의 프레스를 사용하면 가능합니다."

지금까지 함부르크의 SCHRAG사는 연간 2,500 - 3,000톤을 가공했습니다. "이 새로운 기계로 우리는 이제 연간 20,000톤에 접근하고 있습니다"라고 Kleinau는 설명합니다. "오늘날 고객이 요구하는 것은 바로 대량을 신속하게 공급하는 것입니다. 우리의 기대는 완전히 충족되었습니다."