

SABRINA SCHILLING

강한 브랜드를 위한 더 많은 색상

TRUMPF□ □□운 Corporate Design□로 빛나□ □습□다. □ 주역인 **Birgit Hanke□ □ □ □□운 "단□"□** □랜드□ 완벽하게 □올리는□ 설명합니□.

Hanke □, 한 기□□ Corporate Design이 도대□ □ 필요□니□**?**

Hanke: "Corporate Design은 □업이 시각적으로 □떻게 □이고□ 하는지를 □□합니다. 이□ 브랜드의 □심을 □루는 기□ □성 □□입니다. 즉 기업이 □□을 □구하는□ 보여줍니다. □상, 형□, □꼴, □리고 이미지□ □□들이 매우 빠르고 □관적으로 인식합니다. □리가 텍스트를 □기도 전에, □러한 □소들은 이□ □□과 □상을 불러일으킵니다. 따라□ □절한 □각적 이미지□ □뢰를 □축하□, □향성을 □시하□, □확히 □여줍니□. □□이 바로 TRUMPF□□다. 또한 경쟁사와 □□되는 우□ □업만□ □창성□ 부여하□, □눈에 알아볼 □ □게 만들□ □니다. "

□러□ **TRUMPF□** □가하□ □치□ □엇인가요**?**

Hanke: "우리는 □□해 브랜□ TRUMPF를 □름게 포지셔닝했습□다. 우리□ □랜□ □치는 명확하게 □립□었습니다. □리는 □서 생각하□ □업, □객을 이해하는 □업, 길□ □어주는 □업, 그리고 □뢰를 보□하는 기업으□ □□되기를 원합니□. □로 TRUMPF의 □장 큰 □징인 파트너십을 □탕으로 한 □까□입□다. 기존□ Corporate Design□는 □러한 특징이 □□나지 않았습니다. □전에는 다□ □갑고 거□감이 있었습니다.

□제 우리□ TRUMPF가 □구하는 이러한 □□적인 특성□ □로□ □업 이미□ □에서 □양하게 시각적으로 □어냈습니□. □로운 □랜드 색□ Deep Blue는 신뢰□ □장□는 기업, 즉 □정□과 신뢰성□ □미합□다. 밝□, □한 Energetic Blue는 앞서 □각하는 기업, 즉 □크놀로지와 미래를 □미□니다. 따뜻한 □□색은 고객□ □해□는 □업, 즉 □객 □화적 기업□ □미합니다. 그리□ □이저 □린은 무엇보다도 □속 가□성을 의미합니다. 이 색상들□ □리의 □술적 역□, □□함, 그리□ □성을 □결하며, 동시에 □던하고 미래지향적인 □낌을 전달하□ □□의 □레트□ 형성합니다. 주의 깊□ □자□은 눈치채셨겠지만, □리는 물리학에서 □의 광선□ □라색□서 □록색으□ □□하□ □처럼, □기서 □전히 우리□ □인 □을 테마□ □직이고 □습니다. "











TRUMPF, EuroBLECH 2026

새로□ Corporate Design은 박람회에서도 □러납니□.

TRUMPF □레보고□ 2025/26 □한 Corporate Design의 □로운 Look & Feel □에□ □납□다.

당□ 제품□ 더 다채로운 □상 - "□라색에□ □록색으□" □어지□ 호라이즌과 □께.

□□ □□ □거□ TRUe 또□ 새로□ 색□ 세계의 요소들을 □영합□□.

——— □로□ □랜□ □□지□ □ □어□ □떻□ □□하시겠습□까?

Hanke: "감성적이고, □람 친화적이며, □재다능합니□. □로운 Corporate Design은 마치 □름□운 악기□ □화용 □레트와 같습니다. □는 울림□ □들어내고 수많□ 가능성을 □어줍니다. □로 □□한 □성적인 면□ TRUMPF □랜드의 이□ □자인 □계에□ □족했□니다."

——— □든 게 **Hanke** □□ □□속□서 구상□ □인가요?

Hanke: "아니요, □혀 그렇□ □습니□. 우리 에이전시와 □께 수많□ □이□어를 □발하□, □론하고, 다□ 압축□는 □정을 거쳤습니다. 그 후 완성된 □안□을 다양□ □의체에 □안하여 더욱 □전□켰습니다. □장 큰 □제 중 □□는 □의적인 아이디어를 □확하고 이해하기 □운 □칙으□ □드는 □이었습니□. □국 □자이너가 아□ □람들, 즉 전 □계 □회사, 마케팅팀, □는 에이전시에서도 이 디□인으□ □업해야 □기 때문입니다. □제 적용하□ □정□서 □느 부분□ □정해야 할지□ □로소 □입니다. 그렇기 □□에 Corporate Design은 결코 "□성형"으로 □나지 않으□, □현되는 □정에□ 발전해 □갑니다."





Birgit Hanke는 30년 동안 TRUMPF 기업에서 Corporate Design & Naming을 담당해 왔습니다: "기업의 아름다운 시각적 이미지와 기술적 내용을 하나로 □합하여 □현하는 능력에 □은 감명을 받았습□다."

——— □로□ □랜□ □□지□ □해 직원□□ □중은 어□ □응□ □□□ □□니□?

Hanke: "□은 긍정적□ 피드백□ □고 □으며, □히 □객 □축이 많□ 영역□ □로운 □□인□로 □업하는 □이전시로부□ 좋□ □응을 □고 □습니다. □부 동료들□ 처음□ □렬한 □상에 □□해야 □습니다. 하지□, □재는 즐□ □용하□ □습니다. □셜 □디어와 캠페인에서도 □우 긍정적□ □응□ □어졌습니□. □부 □중에게 새로운 □□드 이미지□ □로 □사이트, 영상, □셜 미디□ 및 □람회 □을 통□ □일 □정입니다. □난주 EuroBLECH 박람회□ □문□ □신 분들에게 □□히 □에 띄었을 □이며, 웹사이트를 □주 □문해 주시는 □□이나 TRUMPF □널의 □셜 미디□ □로워분들 또한 이러한 □□의 변화□ 분명히 □아차리셨을 것 □니다."

——— □지□ □문: □장 좋□□ □소는 무엇인□□?

Hanke: "부드러운 □라이존입니□. □□ □하늘을 가로지르는 □로라처럼, □치같□ □낌을 줍니다."

SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS