





SABRINA SCHILLING

"당사 제품의 신뢰성은 매우 중요합니다"

TRUMPF □업□ □ □산□ 가장 □요한 □ 가□ □□년□를 □급하□ □습니□: EUV □소그래피□ □출□ □이저□ □이크□칩 □팅□ 필요한 □로세스 에너지□ □한 □라즈□ 발진기입니다. Martin Sauter□ TRUMPF Lasersystems for Semiconductor Manufacturing(TLSM)□서 □비□ 책임자이며, Christian Casar□ TRUMPF Elektronik(전자장치)□서 서비□ □임자입니다. 이들은 □□□ □업에□ □비□의 □할□ □ □업이 □객에□ 최대한의 □용성을 보장하는 □법□ □□ 설명합니다.

□도체 산업□ **TRUMPF** 기업□ □시하□ □전과제□ □엇□니까**?**

Christian Casar: □을 생산하□ □는 몇 주가 걸립니다. □조 공정□ □금□라도 변경하□ □국 □동하지 않□ 수 □□니다. 하지만 □비스가 중단되□ 매 □간의 비용□ □청나게 □쌉니□. 칩 □장은 수십□ 달 □의 비용□ □기 □□에 하□ 24□간, 1년 365일 □□됩니다. 우수하고 □른 □비스□ □론 □사 제품□ 신뢰성은 □우 중요합니다. □래서 TRUMPF Elektronik(□자장치)의 플라즈□ □□기 □품□장□은 1%에 □과합니다. 또□ 우리는 "Never Change a Running System"이라□ □토에 □라 지□ 10년 동안□ □든 □진기가 동일□ □□ □준에 따□ □작, □검 및 □지보□되고 있□□ 보장□니다.

Martin Sauter: 반도체 □업이 성공하려면 □은 □산성이 필수입니다. 이 EUV □이저는 □용성이 99% □상입니□. □□는 이 비율□ □욱 □이기 위□ □사 □트너인 ASML과 집중적으로 □업하고 있□니다. 그 □□도 □출력 레이저의 □□ □정성□ 중요한 □□을 하□ 있습니다. □력 소모□ □소□으로 감소시키기 □해 □리는 계속해서 □술 솔루션□ □중적□로 노력하□ □습니다. 새로□ 설비와 □장 추□ 장□ □두에 □중하□ □습니□. 이외에□ □수한 □비스 네트워크, □□한 반□ 시간은 □론 대체부품□ □단 □는 가용성□ □지상태가 발생하□ □우 □상적인 해결방안이 □니다.

Christian Casar: "TRUMPF 기업은 "first time right"을 □요시하□ □습니□. TRUMPF □자장□ □문□ □비□ □지니어들□ 첫 번□ 시동에서 수리된 □전기□ "새 것처럼" 고객에게 □려보냅□다. □뢰성 □점에□ 새 □치□ 다를 바 □□니□."

Martin Sauter: "□도□ □업□ □□려□ □□ □산성□ □수입니□. 이 EUV □이저□ 가용성□ 99% □□입니□."



Christian Casar와 Martin Sauter는 칩 □산□ □□ □요□ 두 □□ □포넌트□ 대□ 서비□ 비즈니스를 □임지□ □습니□: EUV □소그래피□ 고출□ 레이저□ 마이크로칩 □팅에 □요한 □로세□ □너지□ □□ □라즈□ 발전기입니다.

□□ □품□ □용성□ □렇게 높으□, □사 □비□ 엔지니□에□□ □□ 작업이 □□있습니□?

Martin Sauter: 고출력 □이저에 대□ □비□ □즈니스는 고전적인 □리 비즈니스□ □□하는 것이 아니라, □히려 레이저가 □초에 □장나□ □도록 □방조치를 취하는 □을 □미합니□. □를 □한 중요□ □제조건은 □사 서비스 □□□어의 주□ □업 □ □나인 오□ □□ □치입니□. ASML은 □□적인 운영□ □한 □규모 글로□ □비스 □트워크□ □유하고 □습니다. TRUMPF □업은 e-□닝을 □해서도 ASML □원이 95% □상의 □비스 작업을 □□적으로 수행□ 수 □도록 교육하□ □습□다. 그 밖에도 ASML□ 더 심층적□ □원을 □요로 하□ □□, □사 전문가들은 30분 □내에 □화 지원□ □공하□ □습니□.

□틈없이 대체부품 □급을 보장하□ □□서, □리는 ASML과 □께 □상의 재□ □리를 □해 긴밀□ □력□고 □습니□. □리는 □비스 작업□ □는 □체부품□ 툴을 □장에 보관하□ □습니다. 부품 재고가 □는 □우, 물□체인을 이용하고 □습니다. 예□ □어 □리는 ASML 근처에 □□시스템을 유지하고 □어 1년 365일 매우 □은 □간 내□ ASML에 □□을 공급□ 수 □□니다.

> "당사 □객과□ 장기□이고 □밀한 □트너십은 □도체 □업에서 중요한 역할을 합니다."
>
> Christian Casar, Head of Services Electronics, TRUMPF

TRUMPF □자□치 □문□ 고객에□ □□ □비□ 솔루션을 □공하고 있습니까?

Christian Casar: □자장치 영역의 □□스 비즈니스□ □□에 □점을 두□ □습니다. "서비스 □지니어가 고객□ □문□는 것"이라는 □□적인 개념□ □리, □리의 경□ □치를 □비스 엔지니어에게 □공합니□. □비스 엔지니어는 □ □계 서비스센터□서 □체적으□ 발진기를 □리하고 있습니다. □를 통□ 고객은 □함이 있□ 장치를 □비에서 직□ □출하고 새 장치□ □입□ 수 있으므□ □지시간이 최소화됩니다. □비스센터□ 통제된 □업환경에□ TRUMPF □업은 수리가 □□한 경우에□ 이 □□부문의 높□ □뢰성 □구사항□ 충족하고 □습니다.

TRUMPF 기업□ "first time right"을 중요시하□ □습니다. TRUMPF □자장치 부문의 □비스 엔지니어들은 첫 □째 시동에□ □□된 □진기를 "새 □처럼" 고객에게 □려보냅니□. □□성 □점□□ 새 □치와 다를 바 □습니다. 또한 TRUMPF 기업□ □객에게 □력 업그레이드 □는 □조를 제공하고 □습니다. 이를 □□ □치된 기반에서 더 □은 것□ □고 □진기의 가치□ □일 수 있습니□. □한 □사는 고객과 협□하여 단종□ □사 □품을 자□ □품으로 □체하는 솔루션을 □고 있습니□.

> "사람들□ □□□ □□ 더 □□, □ 쉽고, 더 □리하□, □ □라지기 위□ □속해서 노력할 □이며, 이 □든 □□는 □ 테크□로지가 □요합□다."
>
> Martin Sauter, Head of Services TLSM

□칭엔, 프라이부르□, □달란□ □ □□, □□ 전반 □ □□ 전반□ □친 □비스 네트워크는 □떻게 □성되□ □습니까?

Martin Sauter: 500명 이상의 □원□로 구성□ □사의 □로벌 서비□ □□워□는 고출□ □이저 □치를 관리하고 □□니다. ASML이 자체적으로 □행할 수 □는 □머지 5%의 □리는 □장 전문가와 □업□비가 완료□ □문□가 □당하□ 있습□다. □사의 교육센터 및 □체부품센터는 □칭엔, 대□, □국 및 미국□ 있습니다.

Christian Casar: □리의 □규□ □비스 □트워크 □분에 □든 □련 □역에서 □객 □□성□ □장할 수 □습니다. □라서 □리는 □체 □□ □안 □율적으로 전 □계□으□ □원할 수 □는 □품□ □급하고 □습니다. □비스 케이스□ □□ □로 다□ □가의 □러 팀□ 솔루션□ □해 작업□ 수 □습니다.





Martin Sauter와 Christian Casar는 둘 다 미래를 긍정적으로 바라보고 있습니다 .

□래를 내다보□ □□체 □업□ 위□ □객 □술 서비스는 □떻□ □속 발전해 □갑□□?

Christian Casar: □객과의 장기적이고 □밀한 파트너십은 □□체 산업에□ □미 □요한 역할□ □고 □습니다. 우리는 □실을 맺□ 때까지 □품 검증□ 위해 □께 □력하□ 있습니다. □한 고□ 및 □□의 프로세□와 더 많□ □□ □합하고 싶습니다. □리는 "time to market", 즉 제품 □시가 점점 더 □아지□ □비스 참여가 더 □라지고 있다고 □깁니다. 또□ □지에서 □규모□ 제품을 □리하기 위□ □재 □만의 기□ TRUMPF 설치장소에 □는 Tech Center에 □자하고 있습니다.

Martin Sauter: 칩 □업□는 많은 움직임이 □습니다: 아시아 □업인 삼성□ TSMC는 □재 미국에서도 □산□고 있□, TSMC가 □본에 새로운 □□장소를 오픈하고 □어서 우리□ 일본으로 갈 예정입니□. 6개월 전□ □터뷰를 진행했다□, □텔(Intel)이 □□부르크(Magdeburg)에 □다고 □했을 것입니다. □직 그□ □이 □□나지 않았더라도 □ □지는 확실합니다. □람들은 자신의 □이 더 좋□, 더 □고, 더 편□하고, 더 □□지□ □해 계속해서 □□할 것이□, 이 □든 □에는 칩 □크□로지가 필요합니다.

SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS