SABRINA SCHILLING

Meer duurzaamheid: dankzij TRUMPF en Brose blijven lasers langer operationeel

Brose Fahrzeugteile en TRUMPF ontwikkelden gezamenlijk de Health Check voor lasers: een service die het hergebruik van lasers niet alleen duurzaam maakt, maar ook veilig.

Als Oliver Meusel spreekt over lasers, valt het meteen op: hier is iemand aan het woord die niet alleen de theorie kent, maar ook praktische ervaring heeft. Hij werkt al meer dan 30 jaar bij Brose Fahrzeugteile, nu als expert lastechnologie. In zijn team ontwikkelt hij technologieën, legt hij processen vast en valideert hij producten. Meusel weet dus heel goed waar het in de productie om gaat. Hij heeft tal van voorstellen gedaan voor producten en services die de dagelijkse werking bij klanten en stuk eenvoudiger maken. Zijn ideeën ontstaan meestal uit praktische problemen, waar Meusel vaak mee wordt geconfronteerd.

En dat was ook het geval bij Health Check voor lasers. "Bij elke geboorte van een nieuw product, vragen we ons bij Brose af: kopen we hiervoor een nieuwe installatie? Of proberen we een bestaande machine te hergebruiken?", stelt Meusel en hij vervolgt: "in het bijzonder bij lasers is het laatste interessant: geen nieuwe investering, de installatie is al afgeschreven en bovendien is het geheel duurzaam." Er is echter een probleem: wie kan met zekerheid zeggen of een laser na jaren gebruik nog fit genoeg is voor een nieuw project?

Het idee werd een product

Hij stelde zijn partner bij TRUMPF de volgende vraag: Zou het niet prachtig zijn om een degelijke Check te hebben die besluitvormers een transparante, objectieve en begrijpelijke totaalbeoordeling van de installatie biedt – zoals een soort

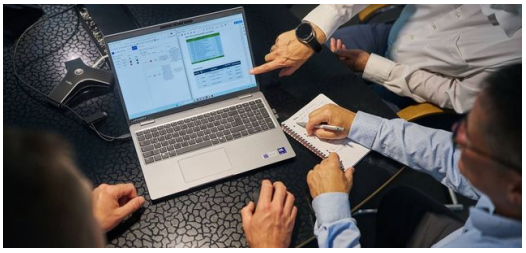
taxatierapport voor tweedehandsauto's? Door de combinatie van de evaluatie van bestaande laserdata en een grondige beoordeling ter plaatse door een servicetechnicus konden alle voor- en nadelen van een nieuwe aanschaf ten opzichte van hergebruik worden ingeschat. Bovendien werd de vraag bekeken wat de eventuele beslissing concreet betekende in termen van kosten, risico en duurzaamheid. Al snel erkenden de TRUMPF experten de voordelen die een dergelijke beoordeling voor klanten kon betekenen. Samen met Oliver Meusel ontwikkelden ze een Health Check voor lasers. Meusel coördineerde intern de behoeften, bracht collega's uit de verschillende vestigingen samen en leverde feedback. TRUMPF luisterde.

Condition Monitoring: hoe gaat het vandaag lieve laser?

De analyse van de lasergegevens is bij Brose iets vanzelfsprekend. Al jaren vertrouwt de onderneming op Condition Monitoring van TRUMPF. Alle wereldwijd ingezette laser (meer dan 200 in totaal) zijn verbonden met het systeem. Het systeem controleert proactief met behulp van algoritmen en TRUMPF-service-experts op afwijkingen en storingen en voorkomt zo stilstand. "Ik vind Condition Monitoring een bijzonder sterk tool en beveel het aan voor elk van onze vestigingen", aldus Meusel. Om te beslissen of een gebruikte laser in een nieuw project kan worden ingezet, is dit voor hem echter niet voldoende. Condition Monitoring zegt immers iets over de huidige toestand. De Health Check zou ook een overzicht op het verleden werpen en een prognose voor de toekomst mogelijk maken.

Nieuwe aankoop of verder gebruik? De Health Check combineert lasergegevens en een controle ter plaatse om duidelijke antwoorden te geven.

TRUMPF en Oliver Meusel ontwikkelden de Health Check voor lasers.



De Health Check zorgt ervoor dat beslissingnemers een transparante, objectieve en verstandelijke totaalbeoordeling hebben van de installatie.

Health Check: lieve laser, hoe ging het tot nu toe?

De Health Check voor laser geeft ook antwoord op bijkomende vragen: hoe was de toestand van het apparaat tijdens de afgelopen looptijd? Hoe vaak werden reparaties uitgevoerd en hoe zit het met het onderhoud? Hoe ziet de service eruit en zijn er nog wisselstukken verkrijgbaar? Is een revisie de moeite waard? Is het mogelijk om de installatie achteraf uit te rusten met slimme diensten, zoals de geautomatiseerde kwaliteitsgegevensopslag "Quality Data Storage" van TRUMPF of een afzonderlijke monitoring met Smart View? Vragen die niet alleen voor de beslisser in Coburg, maar wereldwijd voor de 68 vestigingen van Brose belangrijk zijn.

Gezondheid in een oogopslag

De volgende services worden bij de Health Check voor lasers direct bij de klanten door TRUMPF experten uitgevoerd: <ul> algemene visiuele controle controle van de toestand van de laserstralingsbron controle van de laserstraalgeleiding, de laserlichtkabels en de optiek koelsysteem, laserlichtkabel en optiek uitlezing van de opvallende zaken uit de Condition Check Meer informatie over de Check voor uw lasers vindt u hier.

Planningszekerheid in plaats van verrassingen

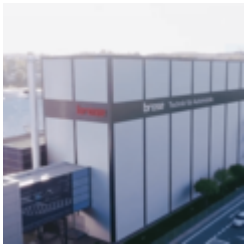
Ondertussen is de service, waarvoor Brose pilootklant was, in gebruik. Meusel beveelt zijn collega's in de Europese vestigingen aan de Check bij elke nieuwe toepassing voor lasers in te plannen. Een wereldwijde roll-out wordt overwogen. "De collega's in de vestigingen zijn bijzonder tevreden. De Heath Check biedt zekerheid en biedt bij verplaatsing van installaties voor alle betrokkenen een solide basis om beslissingen te nemen", concludeert Meusel. Ook al is de meerwaarde van de service niet echt in euro's en centen uit te drukken: “zie ik de Health Check als een soort verzekering: we voorkomen projectvertragingen, houden de kosten van slijtageonderdelen in de gaten, weten hoe het zit met de levering van wisselstukken en weten gewoon waar we aan toe zijn als we een functionerende, maar ‘verouderde’ laser blijven gebruiken.”

Alles gecontroleerd: stralingsbron, laserstraalgeleiding, laserlichtkabel, optiek, koelsysteem en lasergegevens. Voor Meusel is de Health Check een verzekering en een solide basis om beslissingen te nemen.

Alle gegevens in een oogopslag: hoe was de toestand van het apparaat in de afgelopen looptijd. Hoe vaak werden reparaties uitgevoerd en hoe zit het met het onderhoud? Hoe ziet de service eruit en zijn er nog wisselstukken verkrijgbaar?

Gebruikte lasers zijn vaak een "Black box". Oliver Meusel ging daarom op zoek naar een grondige check en zou deze aan iedereen, die verantwoordelijkheid draagt voor productie-installaties, aanbevelen.

Dit proces past ook in de duurzaamheidsdoelstellingen van Brose. "In plaats van automatisch een nieuw apparaat aan te schaffen, gaan we nu eerst na wat de bestaande laser nog kan presteren, waarbij we eveneens rekening houden met het energieverbruik en de CO□-voetafdruk.”Hij benadrukt vooral de samenwerking met TRUMPF bij de ontwikkeling van de Health Check: “de uitwisseling is altijd professioneel, open en oplossingsgericht, ook als het wel eens controversieel wordt.” Meusel zou de service aan iedereen, die verantwoordelijk is voor productie-installaties, aanbevelen: “Het helpt bij het nemen van beslissingen en zorgt ervoor dat doelen (of die nu economisch of ecologisch zijn) betrouwbaar en veilig kunnen worden bereikt.”



Brose in het kort

Brose is 's werelds grootste familiaal geleide toeleveringsbedrijf in de automobielindustrie. In één op de drie nieuwe auto's steekt minstens één product van de mechatronische specialist. De onderneming ontwikkelt en produceert systemen voor deuren, kleppen, stoelen en elektrische aandrijvingen, bijvoorbeeld voor stuurinrichting, koeling of E-rollers. Brose stelt ongeveer 31.000 medewerkers te werk in 68 vestigingen in 24 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Coburg.

SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS