

SABRINA SCHILLING

Millimeterwerk bij Real Madrid - Lasercor werkt de voorgevel van het Bernabéustadion af

Real Madrid is een van de beste voetbalteams ter wereld. Heel wat voetbalfans willen het Stadion Santiago Bernabéu heel graag bezoeken. De onderneming Lasercor heeft ongeveer de helft van de tig duizend lamellen in roestvrij staal voor de spectaculaire buitenschil van Bernabéu millimeternauwkeurig gesneden met een TruLaser 5030 fiber. Elke lamel was verschillend. De lichteffecten van de nieuwe Bernabéu-schil zijn minstens even indrukwekkend als de geschiedenis van Lasercor.

30 jaar geleden bestond Lasercor nog niet, zelfs niet als idee. De familie van de oprichters van het bedrijf Julián Jiménez Candano verdienden hun boterham in een heel andere branche: dat van de voeding. "Ik was 15 of 16 toen ik begon te werken in onze kippenwinkel", vertelt de zoon van de oprichter, Julián Jiménez Barroso. Nu is hij directeur van Lasercor. Door het toeval, moed en risicobereidheid, maar vooral door een uitzonderlijk engagement en openheid voor het nieuwe, deed deze gelegenheid zich voor.

Een ander deel van de familie Jiménez was actief in de horeca en kwam in contact met een fabrikant van speelautomaten. In die tijd was dit nog een relatief nieuw gebied in de regio Madrid. Het was uitzonderlijk moeilijk om de juiste onderdelen te vinden voor de speelautomaten. Julián Jiménez Candano was gek op techniek, kende de structuur van dergelijke automaten uit de familiezaak en wist wat de zwakke punten waren en waar mogelijk fouten konden optreden. Op een zekere dag vroeg de fabrikant hem een speelautomaat uit elkaar te halen en de elektromechanische zwakke punten te vinden. Daaruit ontstond een kleine bijverdienste. Tot een toeleverancier plots geen passende plaatdelen meer kon leveren voor de speelautomaten.



Familiebedrijf Lasercor: oprichter Julián Jiménez Candano (midden) heeft de leiding overgedragen aan zijn zonen Julián Jiménez Barroso (links) en Miguel Ángel Jiménez (rechts), maar staat hen nog steeds bij met advies.



Lasercor is steeds blijven groeien. Van een werkplaats van 400 vierkante meter naar een bedrijfsgebouw van 16.000 vierkante meter. Van één TRUMPF-machine naar de huidige 23.



Voor zowat 8000 klanten sneed, boog, graveerde en laste Lasercor met TRUMPF-machine onderdelen van allerlei aard.

DE HELE FAMILIE ZET ZICH IN

"We hebben een lasersnijmachine nodig", besloten vader en zoon, om de leveringsbreuk te sluiten en zelf de passende plaatdelen te produceren. En omdat het hen van begin af aan duidelijk was dat kwaliteit op termijn opbrengt, werd gekozen voor een 2D-lasersnijmachine van TRUMPF, een forse investering. Julián Jiménez Barroso spreekt van een bedrag in ordergrootte van meer dan tien miljoen toenmalige Spaanse valuta (het was nog voor de introductie van de Euro). Daarvoor hadden ze ook een wagen kunnen kopen. Ondanks hun bereidheid om risico's te nemen en te innoveren, wilde de familie niet zoveel geld uitgeven, vooral omdat ze niet veel wisten over de machine of de bijbehorende industrie. Het was dan dat er twee vrouwen op het toneel kwamen, de ene de zus van de huidige bedrijfsleider, de andere zijn echtgenote. Samen voerden ze een marktstudie uit: welke ondernemingen in de regio Madrid konden staalplaten snijden? Welke onderneming hebben nauwkeurig uitgesneden plaatdelen nodig? Hoe groot kon het opdrachtvolume zijn? Hoe zit dat met levertijden? In welke bedrijfstakken wordt gesneden staalplaat gevraagd? Zijn er nichemarkten? Zodra alle gegevens verzameld waren, geordend en beoordeeld, was het duidelijk: er is wel degelijk een markt, de noden zijn er en de concurrentie is beheersbaar.

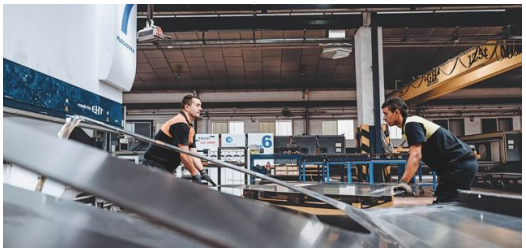
> **Ons voordeel was allicht dat we uit een totaal andere bedrijfstak kwamen. In een voedingszaak staat de klant altijd centraal.**
>
> Julián Jiménez Barroso, CEO van Lasercor

VAN VOEDING NAAR STAALPLAAT

In het jaar 2000 richtte Julián Jiménez Candano samen met zijn beide zonen Lasercor op. Ze bezaten een TRUMPF-machine, de speelautomatenfabrikant als eerste klant en heel wat uren waarbij de machine niet werd gebruikt. Er moesten dus opdrachten worden gevonden. "Ons voordeel was misschien ook wel dat we uit een heel andere sector kwamen", zegt de Lasercor-directeur, terugkijkend naar die beginjaren. "In een voedingszaak staat de klant altijd centraal. Dat kende men toen in plaatstaalindustrie van de regio Madrid helemaal niet." De familie startte een marketingcampagne, trok de klantgerichtheid en transparantie als strategie op de voorgrond en maakte zelfs reclame op radio en tv. De met succes: "De opdrachten kwamen. Plotseling draaide de TRUMPF-machine maandenlang continu."

Vanaf toen is Lasercor permanent blijven groeien. Van een werkplaats van 400 vierkante meter toen naar een bedrijfsgebouw

van 16.000 vierkante meter nu. Van één TRUMPF-maschine naar nu ondertussen 23, van TruBend 5130 over TruLaser 5030 fiber en TruLaser Weld 5000 tot de TruMark Station 7000. Vandaag stelt de onderneming 170 werknemers te werk en heeft het een omzet van ongeveer 30 miljoen euro. Voor zowat 8000 klanten sneed, boog, graveerde en laste Lasercor met TRUMPF-machine onderdelen van allerlei aard. Soms opdrachten voor heel kleine ondernemingen en dan weer continue opdrachten voor grote concerns. Vaak ging het om verkeersborden of huishoudtoestellen, soms voor machines, volledige installaties of windturbines. Of nog het wereldberoemde Stadion Santiago Bernabéu.



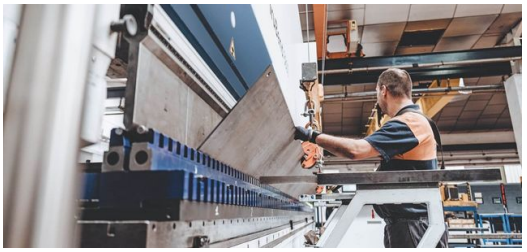
Lasercor besloot een lasersnijmachine aan te kopen om de leveringsbreuk te sluiten en zelf de juiste plaatonderelen te produceren.



Alle Lasercor-machines van TRUMPF zitten al in een netwerk.



Lasersnijden, lassen, graveren: Lasercor gebruikt een hele reeks TRUMPF-oplossingen.



Smart Factory: TRUMPF adviseert en begeleidt de Spanjaarden op hun weg naar digitale netwerkproductie.

SUBTIEL GEBOGEN METALEN LAMELLEN

Met zijn nieuwe buitenschil is het Bernabéustadion nog meer een bezienswaardigheid van Madrid geworden. “Als sculpturale schil van subtiel gebogen, diagonale metalen lamellen biedt het oppervlak, dat is ontworpen in verschillende gradaties van doorschijnendheid *(nvdr: gedeeltelijk lichtdoorlatend)*, een verscheidenheid aan verschillende uitzichten,” aldus de website van het Duitse architectenbureau Gerkan, Marg and Partners, dat in 2014 samen met Spaanse projectpartners de wedstrijd voor de verbouwing won. Voor Lasercor als leverancier van de lamellen was dit echter nog maar het begin. "Het was een uitzonderlijk moeilijk project", vertelt Julián Jiménez Barroso.

Alleen al voor het nieuwe stadiondak waren 8880 plaatlamellen nodig en voor de gevel nog een aantal extra. Bij de start van het project werd nog vermeld dat ze allemaal (of toch een groot deel ervan) gelijk zouden zijn. Bij het aansnijden bleek echter dat elke lamel iets anders was, hier een paar millimeter meer en daar een paar minder. En elke lamel moest perfect worden ingevoegd in de omgeving. Bovendien waren er zes verschillende oppervlakken die het licht op een verschillende manier reflecteerden.

» Alle bezoeker zijn er weg van, zelfs Pep Guardiola was in de wolken. Het voelt goed aan daar deel van uit te maken.

Julián Jiménez Barroso, CEO van Lasercor

BIJNA PERFECT

Lasercor heeft deze lamellen met een TruLaser 5030 fiber met een 12 kilowatt sterke laser 4400 exact uitgesneden, met uitzondering van de onderdelen voor de noord- en oostgevel. Het opdrachtgevende gevelbedrijf leverde de platen en de afmetingen, het Lasercor-team programmeerde die in de TruLaser-machine en sneed de onderdelen millimeternauwkeurig. De onderneming werkte anderhalf jaar aan het project, slechts 60 van de 4400 onderdelen moesten een tweede keer worden gemaakt omdat er schade was opgetreden bij het transport ervan. "Casi perfecto", zegt Julián Jiménez Barroso, "bijna perfect". Bovendien werkte Lasercor zo snel dat het bedrijf nog kon bijspringen bij een andere onderneming:

"Het was ingewikkeld", zegt de zaakvoerder van Lasercor nog. De onderhandelingen duurden zeven maanden voor de opdracht werd ondertekend. "Geen enkele onderneming had dit alleen kunnen klaren. De toewijzing aan vier bedrijven was dan ook een voorzichtigheidsmaatregel, dat ervoor moest zorgen dat het project niet omwille van leveringsproblemen zou moeten worden onderbroken." Bijna alle afdelingen van de onderneming waren betrokken, van de verkoopafdeling tot de afdeling gespecialiseerd in precisiesnijwerk, die voortdurend nieuwe uitdagingen aanging met het bijzonder gevoelige materiaal.



Een glanzend stadion: Lasercor sneed millimeternauwkeurig ongeveer de helft van de bijna 9000 lamellen voor de spectaculaire buitenschil van het Bernabéustadion in Madrid.



Project voor iedereen: bij opdracht voor het stadion waren alle afdelingen van de Spaanse onderneming betrokken.



Grote familie: Bij Lasercor werkt iedereen in vertrouwen nauw samen en gaat men pragmatisch op zoek naar oplossingen.

KWALITEIT BOVEN ALLES

"We zijn een familiebedrijf, net zoals TRUMPF", verklaart de directeur van Lasecor. Iedereen werkt nauw en vertrouwensvol samen. Ze zoeken pragmatisch naar oplossingen. Kwaliteit boven alles. "Als een machine niet tot het gewenste resultaat komt, moet een ander machine worden ingezet. Als het materiaal niet goed is, gaan we op zoek naar beter." Geen enkele machine is ouder dan vier jaar. "We blijven investeren. We leren uit onze fouten, tot we het helemaal goed hebben." Vandaag richt Lasercor zicht op het thema Smart Factory. Alle Lasercor-machines van TRUMPF zitten al in een netwerk. Sommige, zoals de TruLaser Weld 5000 of de TruBend Cell 7000, zijn sowieso grotendeels geautomatiseerd. TRUMPF Smart Factory Consulting ondersteunde Lasercor van bij de start op weg naar Smart Factory. Het volgende doel is om de hele fabriek paperless te maken en dus echt alles te digitaliseren. Lasercor-zaakvoerder: "We zijn bijna zover."

Dak en gevel van het Bernabéustadion zijn klaar sinds begin 2023. Julián Jiménez Barroso is een echte Real-fan. Hij is steevast aanwezig bij elke wedstrijd en is bij elke thuiswedstrijd weer gelukkig met het aandeel van Lasercor in de realisatie van dit iconische stadion. "Alle bezoekers kijken hun ogen uit, zelfs Pep Guardiola (nvdr. de vroegere hoofdtrainer van eeuwenoude concurrent FC Barcelona) was onder de indruk", vertelt hij trots. "Het voelt goed om hier deel van uit te maken."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS