



— RAMONA HÖNL

Postorderbedrijf 4.0 - Hoe TRUMPF in een recordtijd reserveonderdelen levert.

De klant zo snel mogelijk reserveonderdelen leveren, is voor TRUMPF een absolute topprioriteit. Wanneer een machine omwille van defect onderdeel stil staat, kost dit de klant immers geld. Daarom beschikt de hoogtechnologische onderneming in zijn hoofdvestiging Ditzingen over een van de modernste logistieke centra in de plaatsector. 85 procent van de bestellingen verlaten de dag zelf nog per vrachtwagen het magazijn. Om dit te realiseren zet TRUMPF in op digitalisering en netwerk.

Over een transportband op vijf meter hoogte boven de magazijnvloer circuleren kisten met componenten. Vorkheftrucks transporteren grote pakketten in een hoog regaalmagazijn. Een medewerkster scant barcodes van componentpakketten en sorteert ze in kisten. Het ruikt naar metaal en plasticfolie, een vorkheftruck raast door het magazijn en een goederenlift suist op en neer.

Wat hier door het magazijn wordt vervoerd, zijn reserveonderdelen van TRUMPF machines. De hoogtechnologische onderneming heeft in zijn logistiek centrum in Ditzingen 85.000 verschillende materiaalnummers voorradig. Levertijden zijn in de sector cruciaal. "85 procent van de bestellingen sturen we nog dezelfde dag met een vrachtwagen de deur uit, met andere woorden 'same day out'. Dat kan bijna niemand in de plaatsector", zegt Oliver Türk, nu al twee jaar verantwoordelijk voor het logistiek centrum. Voor gemiddeld 99 procent van de bestellingen kan TRUMPF voldoen aan de geplande uitlevering. "Als we op een dag 100 procent halen, is er voor iedereen pizza. Dat lukte in de afgelopen maand al twee keer", aldus Türk.



<p>In goede handen: Oliver Türk is nu al twee jaar verantwoordelijk voor



<p>Tot 120 kisten draaien gelijktijdig rond op vijf meter hoogte in het



het logistiek centrum in het hoofdkantoor van TRUMPF in Ditzingen, Duitsland.

magazijn en transporteren ze de reserveonderdelen naar de verschillende behandelingsstations.



Alles in het zicht: in de zogenaamde "dispatching" tonen monitoren en dashboard live beelden waar elke component zich in het magazijn bevindt.

Alleen de afleveringsbon wordt nog afgedrukt

Maar hoe behoudt men het overzicht over een bestand van 85.000 componenten? De 160 medewerkers in het logistiek centrum werken helemaal digitaal. Allen componenten zijn voorzien van een barcode. Hetzelfde geldt voor de kisten en pakketten. Voor een medewerker een 'picking' doet (dat is een stuk uit het magazijn nemen voor verdere verwerking), scant hij de barcode met een handscanner. Zo weet het programma van TRUMPF op elk moment waar het component, dat de klant heeft besteld, zich bevindt. "Alleen de afleveringsbon wordt om wettelijke redenen nog op papier gedrukt", zegt Türk.

De dispatching in Ditzingen verzorgt de wereldwijde levering van reserveonderdelen.

Bovendien zorgt de zogenaamde "dispatching" ervoor dat er in het logistieke centrum niets misloopt. De dienst is gevestigd achter een glazen wand, die op elk moment zicht biedt op het magazijn. Net zoals bij een brandweercentrale zitten de medewerkers de hele dag achter monitoren en dashboards. Ze geven live beelden over de bewegingen van de componenten door het magazijn, van de inkomende goederen tot de uitlevering met vrachtwagen. Als een storing optreedt slaat het programma onmiddellijk alarm. Via de dispatching in Ditzingen bewaakt TRUMPF nog vier andere magazijnen met reserveonderdelen over de hele wereld, in Azië of in de VS. "Op deze manier kunnen ook onze internationale klanten hun bestelling binnen de twee dagen in huis hebben", aldus Türk.

» 85 procent van de bestellingen sturen we nog dezelfde dag met een vrachtwagen de deur uit. Dat kan bijna niemand in de plaatsector.

Oliver Türk, verantwoordelijke van het logistieke centrum bij TRUMPF in Ditzingen.

Lichtmarkering in plaats van werkbonnen

Türk en zijn team maken in hun werk eveneens gebruik van digitale hulpmiddelen. Bij het verzamelen (de samenstelling van de opdrachten), wordt bijvoorbeeld gebruik gemaakt van een 'Pick-per-Light'-systeem. Hierbij geven gekleurde lichtmarkeringen de medewerkers aan in welke kisten welke componenten moeten worden gesorteerd. Dit voorkomt fouten en medewerkers kunnen zonder voorkennis meteen aan de slag. "Het werkt een heel stuk gemakkelijker met intuïtieve software dan met de oude werkbbon. Hierdoor is de communicatie eenduidig", aldus Türk. Voor verzending zetten de medewerkers elk pakket op een slimme weegschaal. Deze vergelijkt het gewicht van de stukken met de waarde die in het systeem zit. Als de inhoud niet overeenstemt met wat in de bestelling is vermeld, verschijnt er een foutmelding en controleert de medewerker het pakket.



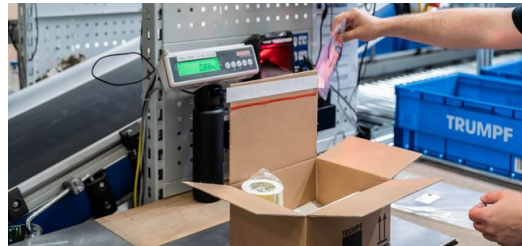


"Zonder de loop staat alles stil"

De "loop" is de transportband die over het magazijn zijn rondjes draait. De loop verdeelt de in de kisten geplaatste componenten over de verschillende stations om verder te worden behandeld. "Zonder de loop staat hier alles stil", zegt Türk. Er kunnen tot 120 kisten met werkstukken tegelijk op worden geplaatst. Het hart van het logistieke centrum van TRUMPF is het volautomatische magazijn van kleine onderdelen, dat automatisch wordt bediend door een goederenlift. 75 procent van alle onderdelen houdt de onderneming hier op voorraad. Een lift haalt de werkstukken op magische wijze uit hun magazijnvak en brengt ze naar het verzamelpunt. Elke dag verlaten ongeveer 1500 opdrachten op deze manier het logistiek centrum.



<p>Digitale hulpmiddelen: een gekleurde lichtmarkering geeft de medewerkers aan welke componenten in welke kist moet worden geplaatst.</p>



<p>Nul fouten: voor verzending controleren de medewerkers elk pakket met behulp van een slimme weegschaal en vergelijken ze het gewicht van de stukken met de gegevens in het systeem.</p>



<p>Aansporen: om de prestaties nog verder te verbeteren, overloopt Oliver Türk elke ochtend de belangrijkste cijfers van gisteren met zijn team.</p>

Emotionele cijfers in plaats van percentages

Naast de moderne technologie leveren ook de medewerkers een belangrijke bijdrage om de reserveonderdelen snel en op een betrouwbare manier uit te leveren. Zo is er bijvoorbeeld elke ochtend een sessie waarbij de leiding de belangrijkste cijfers van gisteren met een markeerstift op een witbord schrijven en deze bespreken met hun team. "Ik ben absoluut grote fan van digitalisering, maar in sommige gevallen trekt handgeschreven tekst meer aandacht van het personeel", aldus Türk. Bovendien heeft Türk ook aandacht voor emotionele cijfers. Zo noteert hij bijvoorbeeld elke ochtend op het witbord het aantal 'ontevreden klanten', die nog op hun pakket wachten. "Als ik hier het cijfer 'drie' schrijf, is het personeel sterker gemotiveerd om zich extra in te zetten, dan gelijk welk percentage."

's Avonds rond 19 uur hebben zowat 1500 bestellingen het logistiek centrum van TRUMPF verlaten. De zone met aangevoerde goederen is leeg, het volautomatische magazijn van kleine onderdelen en de loop staan stil. 's Anderendaags om 6 uur beginnen de eerste medewerkers aan hun dagtaak en leveren ze reserveonderdelen aan klanten wereldwijd. "Ons doel is 1800 uitleveringen per dag", zegt Türk. Wat er dan in plaats van pizza klaar zal staan voor het team weet Türk nu nog niet.



RAMONA HÖNL

WOORDVOERDER GEREEDSCHAPSMACHINES

