

SABRINA SCHILLING

Al vijf generaties lang succesvol: Schimscha groeit dankzij de technologie van TRUMPF

Bij Schimscha komen traditie, samenhang en hightech samen. De fabrikant van speciale behuizingen en schakelkasten uit Baden-Württemberg ontwikkelt maatwerkoplossingen voor de meest uiteenlopende sectoren, denkt op de lange termijn, neemt moedige beslissingen en zet in op moderne productietechnologieën van TRUMPF.

De ochtend begint voor Katrin Schimscha elke dag op dezelfde manier: met een ontbijt bij oma Hedwig. Ze is al sinds zes uur wakker en zorgt ervoor dat niet alleen Katrin, maar ook haar broer, vader, oom, nicht en neef de dag goed gesterkt beginnen. Drie generaties, een familieontbijt en tegelijkertijd ook een strategisch zakenontbijt. Want in de mooie woonkamer van Hedwig Schimscha komt elke ochtend de volledige directie van Schimscha GmbH, plus de opvolgers van het bedrijf, bij elkaar voor een kopje groene thee en een boterham met jam. "Bij mijn oma vindt de eerste vergadering van de dag plaats. Ook voor de gezamenlijke lunch komen we daar weer bij elkaar", zegt Katrin Schimscha lachend. "De grote tafel is een vaste ontmoetingsplaats voor de uitwisseling van informatie, afstemming en strategische beslissingen."

Schimscha GmbH produceert in Ravenstein, in de deelstaat Baden-Württemberg, schakelkasten, lege behuizingen, bedieningspanelen en machineframes volgens individuele specificaties. "Samen met onze klanten ontwikkelen wij oplossingen op maat. Bij ons is er niets kant-en-klaars", legt Katrin Schimscha uit. Terwijl veel bedrijven momenteel economisch in zwaar weer verkeren, draait Schimscha op volle toeren. "Aangezien wij uitsluitend maatwerkoplossingen aanbieden van roestvrij staal, plaatstaal en aluminium, zijn wij aanzienlijk beter bestand tegen economische schommelingen. Bovendien zijn wij breed georiënteerd en verkopen wij onze producten aan verschillende sectoren, waaronder de

voedingsmiddelen- en farmaceutische sector, hernieuwbare energie, energie en automatiseringstechniek. Hierdoor zijn we veel onafhankelijker", zegt Katrin Schimscha.

Nieuwe ideeën voor een frisse wind

Gezellig, perfectionistisch en nuchter: zo omschrijft het bedrijf zichzelf met zijn 130-jarige geschiedenis. Het eenmansbedrijf van weleer is vandaag een succesvol middelgroot bedrijf met 170 medewerkers. Met de 29-jarige Katrin Schimscha, haar broer Dominik, haar neef Jan en diens zus Lilli-Sophie staat nu de vijfde generatie Schimscha in de startblokken. Die zorgt voor een frisse wind binnen het bedrijf. Dat iedereen als familie de schouders onder het bedrijf zet, is daarbij van essentieel belang, zegt Katrin Schimscha. Voor haar vader Michael en oom Johannes betekende dit dat ze bewust los moesten laten en de jongeren de ruimte moesten geven om moedig dingen uit te proberen. Voor de kinderen betekent dit op hun beurt dat ze dit vertrouwen moeten omarmen, de jarenlange traditie moeten koesteren en tegelijkertijd het bedrijf met nieuwe ideeën verder moeten ontwikkelen.



 Schimscha levert kwaliteit 'Made in Baden-Württemberg'. Alle processen zijn op deze belofte afgestemd.



Ultramoderne TruMatic-pons-/lasermachines verkorten de doorlooptijden en verhogen de productiviteit. Hierdoor kan Schimscha ook vaak wisselende opdrachten en individuele wensen van de klant op een rendabele manier uitvoeren.



Bij Schimscha is er niets kant-en-klaars te vinden. Hier worden op maat gemaakte oplossingen uit de meest uiteenlopende materialen vervaardigd.

Hightech en beproefde technieken

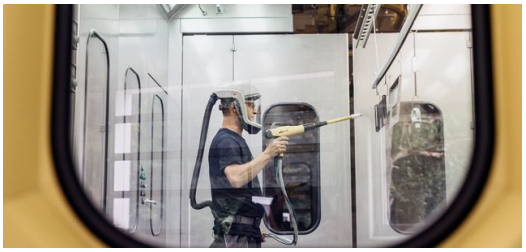
Deze instelling komt ook tot uiting in de investeringsstrategie: om toekomstbestendig te blijven, blijft het bedrijf voortdurend investeren, ook al ziet de algemene economische situatie er soms niet zo rooskleurig uit. "Alleen met behulp van moderne technologie en structuren kunnen we ons voortdurend verbeteren en ons concurrentievermogen veiligstellen", zegt Katrin Schimscha overtuigd. "Als familiebedrijf denken we niet in kwartalen, maar in generaties." Hightech gecombineerd met beproefde technieken. Dat geldt ook voor nieuwe machines. Het bedrijf koopt die zonder uitzondering bij TRUMPF. Dat is altijd al zo geweest. "Mijn 86-jarige grootvader is nog steeds vol lof over de goede oude tijd met de handnibbelaar van TRUMPF. Als ik daarentegen vandaag de ultramoderne TruMatic-pons-/lasermachines bij ons zie, waarmee we metaal bewerken, draad snijden, ponsen en laseren, dan is dat voor ons een enorm concurrentievoordeel. Dat zijn technologieën waar mijn betovergrootvader 130 jaar geleden alleen maar van kon dromen." Door de stappen te bundelen, worden de doorlooptijden verkort, de productiviteit verhoogd en kan Schimscha, met name bij de productie van speciale behuizingen waarbij de opdrachten vaak wisselen, op economische wijze aan individuele wensen van de klant voldoen.

Een geautomatiseerde laserlasinstallatie, de TruLaser Robot 5020, maakt deel uit van het machinepark van Schimscha. Zonder geautomatiseerde processen zou een rendabele productie in Duitsland, een land met hoge lonen, nauwelijks nog mogelijk zijn.

Katrin Schimscha

Naast twee TruMatic 7000 en een TruMatic 6000 maken inmiddels ook een geautomatiseerde buigcel TruBend Cell 5000 en een geautomatiseerde laserlasinstallatie TruLaser Robot 5020 deel uit van het machinepark. Daarnaast heeft Schimscha talrijke TRUMPF-buigmachines in gebruik, waaronder drie TruBend 5230 met automatische gereedschapswisselaar ToolMaster Pro.

Automatisering is voor het familiebedrijf vooral bij grotere aantallen van belang. "Zonder geautomatiseerde processen met behulp van buig- of lasrobots zou een rendabele productie in Duitsland, een land met hoge lonen, op veel gebieden nauwelijks nog mogelijk zijn. Ze zorgen er bovendien voor dat onze processen stabieler en beter planbaar worden", benadrukt Katrin Schimscha. Bij het buigen verkort het bedrijf zijn insteltijden onder andere door het gebruik van de ToolMaster. De experts van Schimscha hebben deze in het kader van een ontwikkelingspartnerschap samen met TRUMPF geoptimaliseerd. Een belangrijke pijler voor Schimscha: Schimscha kiest bewust voor twee productiemethoden: een geautomatiseerde processen voor grotere aantallen en een handmatige productie voor maatwerkoplossingen, tot en met een seriegrootte van slechts 1 stuk. Zo combineert het bedrijf efficiëntie met de flexibiliteit die de productie van speciale behuizingen vereist.



Ook het poedercoaten van de behuizingen wordt door het familiebedrijf zelf uitgevoerd.



Schimscha combineert een geautomatiseerde processen voor grotere aantallen met een handmatige productie voor individuele oplossingen, tot en met een seriegrootte van 1 stuk.



Een nieuw digitaal plannings- en besturingssysteem zorgt al enkele maanden voor transparantere processen.

Het succesrecept: samenhorigheid

Voor de familie Schimscha speelt kwaliteit al bij de keuze van de machine een doorslaggevende rol. Ten slotte vormt de gebruikte technologie de basis voor de kwaliteit van onze eigen producten: "Wij leveren kwaliteit 'Made in Baden-Württemberg'." Ook de machines moeten aan deze eis voldoen. Het gaat daarbij niet alleen om de installatie zelf, maar om het totaalpakket: gereedschappen, procesveiligheid, servicekwaliteit en een snelle ondersteuning bij problemen. Daarom is TRUMPF voor ons de juiste partner, met wie we al vele jaren zij aan zij zijn gegroeid, geheel volgens ons motto: "Wie stilstaat, roest vast!"

Gevraagd naar het succesrecept achter deze groei, zegt ze: "Onze samenhorigheid en de doenersmentaliteit! Bij Schimscha zijn we een geweldig team, werken we nauw samen en trekken we aan één touw." En natuurlijk de 85-jarige oma Hedwig

als geheim ingrediënt. Ze zorgt trouwens niet alleen voor het eten voor de familie, maar bakt soms ook een taart wanneer er klanten op bezoek komen. En ‘s avonds loopt ze nog een rondje over het ongeveer 23.000 vierkante meter grote bedrijfsterrein, sluit ze de fabriekspoorten af en doet ze het licht uit.



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS