

SABRINA SCHILLING

TRUMPF en Jordão – warm in ijskoude zaken

In 42 jaar tijd is Jordão vanuit het niets uitgegroeid tot de toonaangevende fabrikant van op maat gemaakte en standaard koelmeubilair. Consistentie en familiegevoel speelden daarbij een grote rol. Nu wil het familiebedrijf de omzet tegen 2026 flink verhogen. Om hun doel te bereiken investeren de Portugezen als nooit tevoren – en vertrouwen ze op de automatisering en digitale netwerken van TRUMPF.

Midden in een zin draait Isidro Lobo zich om en zoekt iets. Zojuist is de vraag gesteld over de waarden die zijn bedrijf belichaamt. Even later is de directeur van de koelmeubilairfabrikant Jordão weer terug, volledig toegewijd aan het gesprek en in een goed humeur. Hij houdt een bordje omhoog waarop precies deze waarden staan vermeld: positiviteit, ambitie, teamgeest, integriteit en uitmuntendheid. Deze vormen de bedrijfsmissie: "Het creëren van de beste oplossingen voor het bewaren en presenteren van voedsel. Uitdagingen omzetten in oplossingen. Het milieu respecteren." Iedere nieuwe medewerker krijgt aan het begin van zijn carrière een bordje. Lobo wil vooral één ding laten zien: Jordão predikt niet alleen waarden, maar draagt deze ook uit aan zijn medewerkers vanaf dag één in het bedrijf.

José Júlio Jordão richtte het bedrijf in 1982 op in Guimarães, Noord-Portugal. Het begon destijds met 22 medewerkers. Het personeelsbestand is inmiddels ruim vertienvoudigd tot 250 medewerkers. Jordão is nu een van de toonaangevende Europese fabrikanten van op maat gemaakte en standaard koelmeubilair voor de levensmiddelendetailhandel en horeca en heeft bekende klanten over de hele wereld, met een recente omzet van 21,5 miljoen euro.



Innovatieve highspeed-buigcel: De TruBend Cell 7000 is een compact systeem waarmee kleine stukken zeer dynamisch en economisch kunnen



In combinatie met de LiftMaster Compact en de Part Master snijdt het systeem de stukken in de productie van de koelmeubilairfabrikant volledig

worden gebogen.

automatisch.



Jordão was op zoek naar een machine om kleine metalen onderdelen voor koeltoonbanken sneller automatisch te buigen.

Jordão staat voor innovatie en de combinatie van technologie en duurzaamheid. Het bedrijf biedt digitale, efficiënte en milieuvriendelijke oplossingen die klanten helpen hun energieverbruik te verminderen en hun voedsel te presenteren. Afgelopen najaar ontving een van de producten zelfs een innovatieprijs op een van de belangrijkste vakbeurzen voor de horeca- en hotelbranche ter wereld.

In 2021 ging het bedrijf een samenwerking aan met TRUMPF. Jordão was op zoek naar een machine om kleine metalen onderdelen voor koeltoonbanken sneller automatisch te buigen. Met de TruBend Cell 7000 kon TRUMPF een passende oplossing aanbieden. De partners delen niet alleen zakelijke belangen, maar hebben ook zaken gemeen als familiebedrijf en aanjager van innovatie. Dit legde de basis voor een langer partnerschap. Jordão kocht nog meer in: na TruBend volgden de 2D-lasersnijmachine TruLaser 3040 fiber en het compacte opslagsysteem TruStore. In combinatie met de LiftMaster Compact en de Part Master snijdt het systeem de stukken in de productie van de koelmeubilairfabrikant volledig automatisch.

> **Jordão erkende dat we problemen kunnen oplossen.**
>
> Carlos Silva, verkoopmedewerker bij TRUMPF

Wat Jordão waardeert aan zowel de TruBend Cell 7000 als aan de TruLaser 3040 is dat ze eenvoudig te programmeren zijn en een hoge productiviteit en kwaliteit van het onderdeel bieden. Dit bespaart het bedrijf tijd en geld. Bovendien is er dankzij de hoge kwaliteit van het onderdeel minder handmatig nabewerking nodig, waardoor de werkdruk voor medewerkers afneemt.

Duurzaamheid en loyaliteit

Maar moderne machines alleen zijn niet voldoende om succes op de lange termijn te garanderen. "De medewerkers moeten in een goed humeur zijn als ze naar de fabriek komen," zegt Isidro Lobo. De directie draagt □□hieraan bij. Zij draagt duurzaamheid uit. Losse flodders en overhaaste beslissingen zijn dus niets voor het familiebedrijf uit Guimarães. Lobo zelf vertegenwoordigt deze continuïteit als geen ander. Hij leidt het bedrijf al meer dan 40 jaar. Ook in de toekomst zal het bedrijf in handen blijven van een ervaren team.



Een wijde blik: Isidro Lobo streeft al 40 jaar de missie na om uitstekend koelmeubilair te produceren.



Goed op elkaar ingespeeld: Isidro Lobo (midden), zijn dochter Joana Jordão Lobo (rechts), directeur onderzoek, ontwikkeling en innovatie, en zijn schoonzoon en commercieel directeur Joao Almeida (links) vormen het

managementteam.</p>



Jordão is nu een van Europa's toonaangevende fabrikanten van op maat gemaakte en standaard koelmeubilair voor de levensmiddelendetailhandel en horeca en heeft bekende klanten over de hele wereld.

De samenwerking met TRUMPF is ook een kwestie van lange adem. Jordão realiseerde zich dat het hightechbedrijf niet alleen de kwaliteit van de producten, maar ook de productiviteit van het bedrijf kon verbeteren. Net als in Duitsland kampen Portugese bedrijven ook met een tekort aan geschoolde arbeidskrachten.

Het automatiseren van processen met TRUMPF-machines is daarom essentieel om concurrerend te blijven. Als volgende stap wil Jordão de TRUMPF-software Oseon voor productiecontrole introduceren. De software is bedoeld om het bedrijf te helpen het automatiseringsniveau verder te verhogen en de materiaalstroom te verbeteren.

Ambitieuze doelstellingen

Jordão heeft zichzelf ambitieuze doelen gesteld voor de toekomst. “In 2026 willen we de omzet van 2022 verdubbelen,” zegt CEO Lobo. De directie heeft hiervoor al de koers uitgezet. Jordão kocht twee panden naast zijn eigen fabriek. Hier is 10.000 vierkante meter nieuwe productieruimte gecreëerd - de grootste investering in de geschiedenis van het bedrijf. Maar dit was nodig om de groeistrategie van Jordão te realiseren.



Ruimte maken: twee fabrieksgebouwen waren niet genoeg. Om te kunnen blijven groeien bouwde Jordão 10.000 vierkante meter nieuwe productieruimte.



Kwaliteitscontrole: een specialist in koeltechniek controleert de koelprestaties met behulp van voedselsimulatiesondes.



Als volgende stap wil Jordão de TRUMPF-software Oseon voor productiecontrole introduceren.

De belangstelling voor op maat gemaakte koelstellingen groeit. “Vooral de foodretail is de laatste tijd belangrijker geworden,” zegt Lobo. Gastronomieklanten zoals hotels, restaurants en cafés blijven zeer relevant voor Jordão. Het bedrijf

moet in de tussentijd ook in staat zijn kleinere supermarkten te bevoorraden.

TRUMPF ondersteunt de groeikoers van Jordão. Als toonaangevende leverancier en gebruiker van digitaal genetwerkte productie heeft het hightechbedrijf alles wat nodig is om het Portugese bedrijf te helpen nieuwe productiviteitssprongen te maken met behulp van automatisering. TRUMPF-vertegenwoordiger Carlos Silva verwoordt het zo: "Jordão besefte dat we problemen kunnen oplossen."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS