RAMONA HÖNL

Viraal in Vegas – een plaatwerker wordt een socialmediaster

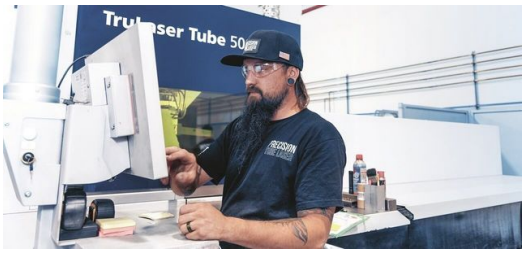
Racer, autoverhuurder, nu CEO van een jobshop en influencer op sociale media, de uit Las Vegas afkomstige Jordan Yost weet hoe hij bedrijven in korte tijd op de goede weg kan zetten. Precision Tube Laser schittert met korte levertijden en betaalbare prijzen. Het bedrijf deelt regelmatig knowhow op Instagram en YouTube. De internationale plaatwerkgemeenschap is enthousiast.

Jordan Yost houdt ervan om ondernemer te zijn. “De verwerking van metaal heeft mij mijn hele leven gefascineerd. Toen ik mijn autoverhuurbedrijf verkocht, werd deze passie weer merkbaar," vertelt de 40-jarige oprichter. Hij nam twee jaar de tijd, verkende de sector en diens werkprocessen, zocht naar manieren om deze te verbeteren en analyseerde het zakelijke potentieel. Uiteindelijk gaf de doorslaggevende factor de werkplaats van een vriend in Las Vegas, die onderdelen voor beursstands produceert. Daar kon Jordan achter de schermen kijken en veel praktijkervaring opdoen totdat zijn besluit viel: samen met zijn vader Barry richtte hij in 2018 Precision Tube Laser (PTL) op - een dienstverlener voor metaalbewerking.

Van nul naar honderd

De bedrijfsstrategie was door en door innovatief: doorlooptijd drie tot vijf dagen, geen minimumhoeveelheden, aantrekkelijke prijzen. De manier waarop Jordan Yost het bedrijf sindsdien heeft gepositioneerd en er een landelijk erkend adres voor plaatbewerking van heeft gemaakt, verdient erkenning. “Kleine bedrijven in de producerende industrie vinden het moeilijk om gespecialiseerde shops te vinden die inspelen op hun behoeften. Ons bedrijf ondersteunt kleine bedrijven bij hun dagelijkse activiteiten met hoogwaardige plaatwerkonderdelen, zodat ze zich kunnen concentreren op hun kerncompetentie," zegt Jordan, die zijn bedrijfsmodel uitlegt. Om de visie van een on-demand oplossing werkelijkheid te laten worden, had PTL een hoog niveau van automatisering en de beste technische apparatuur op de markt nodig. In de productiehallen aan de South Pearl Street in Las Vegas worden vrijwel uitsluitend werktuigmachines van TRUMPF gebruikt: TruLaser Tube 5000 fiber, TruLaser 1040 fiber, TruBend 5170 met de ToolMaster. Zij snijden en buigen metaal voor airconditioningfabrikanten, beursstandbouwers, autotoeleveranciers en vele andere gebruikers.

Grote familie: Jordan Yost (midden) richtte Precision Tube Laser in 2018 op samen met zijn vader Barry (rechts). Links op de foto bedrijfsleider Justin Wray.



Benchmark: met extreem snelle doorlooptijden onderscheidt PTL zich van veel jobshops in de VS.

55.000 volgers op Instagram

TRUMPF-software helpt bij het snel instellen van machines voor verschillende componenten en het betrouwbaar aansturen van de productie. “We houden van technologie en investeren voortdurend in de digitalisering van ons bedrijf," aldus Jordan. In maart 2023 werd een TruLaser Center 7030 toegevoegd – een "game changer", zoals dat bij PTL heet. “Het integreren van de nieuwe machine in onze werkprocessen kost tijd," zegt de oprichter. Maar uiteindelijk geeft dit de werkplaats een voordeel ten opzichte van de concurrentie. “In de toekomst zullen we met een team van 25 mensen de klok rond automatisch kunnen produceren.” Precision Tube Laser richtte zich vanaf het begin op digitale marketing, waarbij Instagram en YouTube werden gebruikt om een □□sterke community op te bouwen en ideeën met elkaar uit te wisselen. De video's en berichten brengen pure vakkennis over. Het gaat altijd om een □□optimaal componentenontwerp. Het ontwerp moet er natuurlijk geweldig uitzien. Maar PTL moet de geometrie één-op-één naar zijn machines kunnen overbrengen. “In een gesprek nemen we de bouwplannen door totdat we aan het metaal kunnen werken," legt Jordan uit. Dit versterkt het vertrouwen van de klanten dat zij met Precision Tube Laser de best mogelijke partner aan hun zijde hebben.

Teamwerk: het personeelsbestand van Precision voelt als een grote familie waar iedereen voor elkaar zorgt.

Een principekwestie: het belangrijkste voor een baan bij PTL is betrokkenheid en de wens om elke dag iets nieuws te leren.

De industrie opereert digitaler

“In de beginfase stonden we meerdere keren met de rug tegen de muur. Er waren ups en downs, we moesten op onze tanden bijten," aldus de oprichter. “Maar we zijn erin geslaagd een winstgevende niche te bezetten, jaar na jaar te verbeteren en te groeien.” Tegenwoordig ontvangen ze elke dag tussen de 200 en 300 aanvragen per mail. Dit resulteert in 30 tot 50 bestellingen, waarbij het volume varieert van unieke artikelen tot batches met meerdere 10.000 onderdelen. De jaarlijkse omzet loopt stabiel in de miljoenen. Minder dan vijf procent van de bestellingen komt uit de regio Las Vegas. De rest gaat naar kopers in het hele land, in elke staat van de VS. Vooral aan de oostkust groeit de vraag snel. Yost: “Begin 2023 bestond ons klantenbestand nog uit zo’n 1.200 bedrijven. Er zijn er nu ruim 1.500, van wie 95 procent regelmatig met PTL werkt.” Dit laat zien dat de branche aan het veranderen is en technisch meer open en digitaal wordt. “Het is een geweldig gevoel om hieraan een bijdrage te kunnen leveren.”

Jordan Yost wil zijn ondernemersfocus behouden en PTL vooruit blijven helpen. Het ordervolume zou een verdubbeling van

het team rechtvaardigen, maar de personeelsstructuur moet sober blijven. Dankzij een toenemende mate van automatisering kan Precision Tube Laser zeker nog een stap verder gaan. Maar er zal geen sprake zijn van groei omwille van de groei. "We voelen ons als een grote familie waarin iedereen ervoor zorgt dat het met iedereen goed gaat. Dat moet zo blijven," zegt Jordan – met een glimlach op zijn gezicht.

RAMONA HÖNL

WOORDVOERDER GEREEDSCHAPSMACHINES