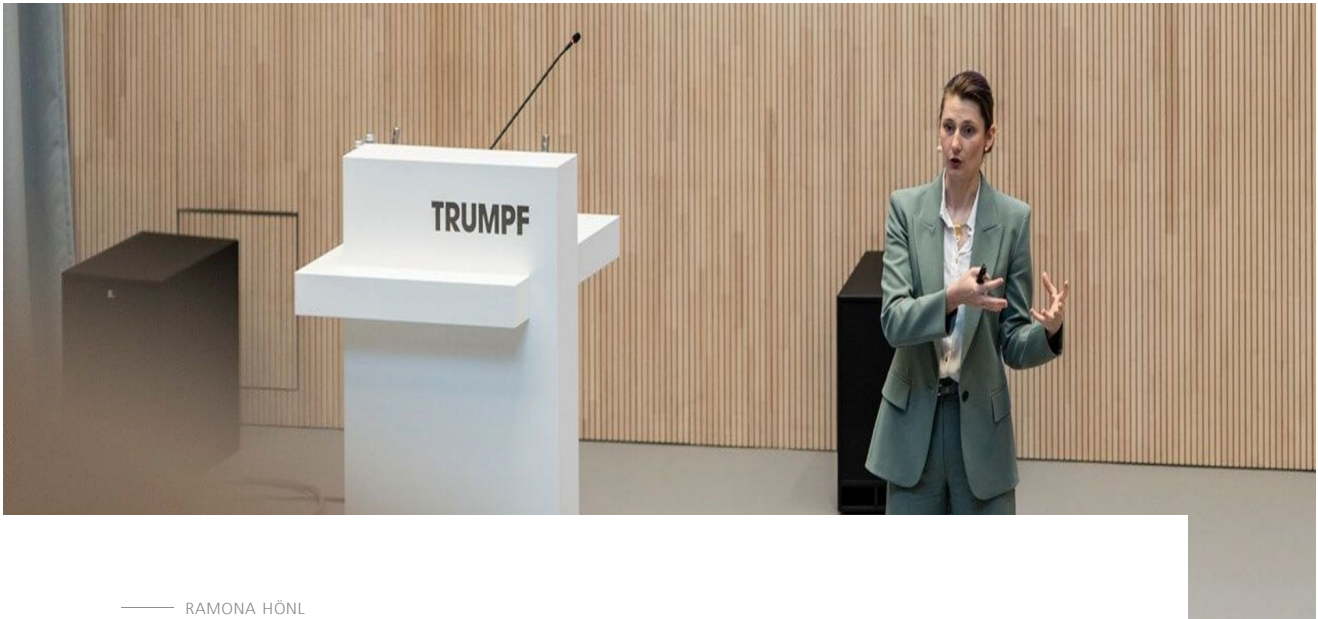




— RAMONA HÖNL

"We hebben AI nodig om concurrentieel te zijn"

In het interview spreekt Sarah Engel, Head of AI bij TRUMPF zich uit over de manier waarop het bedrijf omgaat met artificiële intelligentie (AI) en hoe dit het werk van de medewerkers zal veranderen. Daarnaast heeft ze het ook over de grenzen van AI.

Waarom zet TRUMPF in op AI?

Engel: omdat we ervan overtuigd zijn dat AI in de toekomst een bepalende factor zal zijn, zowel wat betreft onze werkzaamheden, als onze producten en diensten. Dankzij AI kunnen we onze processen optimaliseren, de efficiëntie verbeteren en onze klanten innovatieve oplossingen aanbieden die onze concurrentiepositie zal verstevigen. TRUMPF staat garant voor hoogtechnologisch innovaties. Ook als het gaat om AI willen we een leidende rol spelen in onze industrietaak.

In welke gebieden bij TRUMPF is het potentieel van AI bijzonder groot?

Engel: daar kan ik kort over zijn. Wat AI bijzonder maakt is dat het een technologie is die cognitieve vaardigheden simuleert: bijvoorbeeld in spraakherkenning, beeldverwerking of de herkenning van stalen. Hiervoor maakt AI gebruik van grote aantallen gegevens, statistieken om hieruit te leren. Er zijn heel wat toepassingen mogelijk. Zo kan AI bijvoorbeeld helpen om gegevens te analyseren, regelmatigigheden en onregelmatigheden te detecteren, voorzorgen te nemen, processen te automatiseren, teksten en beelden te genereren of aan kennisbeheer te doen. We willen AI zoveel mogelijk toepassen om op zoveel mogelijk gebieden van onze onderneming meerwaarde te bieden: in de verkoop, personeelszaken, bij onderzoek en ontwikkeling en in de fabricage van onze producten en diensten.

Kan de efficiëntiewinst door AI in cijfers worden uitgedrukt?

Engel: jazeker. Het is onze bedoeling om toepassingsgebieden te identificeren waar AI de hoogste meerwaarde kan bieden. Deze willen we stap voor stap realiseren. De meerwaarde van AI is terug te vinden in alle ondernemingsgebieden en is afhankelijk van de toepassing. We slaagden er al in om enkele potentiële mogelijkheden te identificeren. Zo kunnen we bijvoorbeeld sneller en op een meer persoonlijke manier ingaan op klantvragen, meer en goedkopere vorming aanbieden, efficiëntere software ontwikkelen, kosten en energie besparen in productie en dankzij innovatie in onze producten en services meer omzet boeken. Toepassingsgebieden te over. Het gaat er vooral om deze doelgericht om te zetten en de



meerwaarde meetbaar te maken.

Op welke manier kwalificeert TRUMPF zijn medewerkers in de omgang met AI?

Engel: de medewerkers van TRUMPF kunnen nu al beschikken over de eerste aanbiedingen op ons intranet. Met deze tools kunnen ze zich verder scholen op het gebied van AI – van beginners tot experts. Het gaat om opleidingen, cursussen, mentoring en interdisciplinaire werkgroepen. Dit aanbod wordt door ons steeds verder uitgebreid. Bovendien werken we aan de uitbouw van een ondernemingsbreed team van AI-experts en verdiepen we hun vaardigheden in specifieke vakgebieden. De nieuwsgierigheid en motivatie van TRUMPF medewerkers zijn een groot voordeel en helpen om de doorontwikkeling van AI in de onderneming te verankeren.



Tijdens interne evenementen krijgen TRUMPF medewerkers informatie over kunstmatige intelligentie en kunnen ze met elkaar ideeën uitwisselen.

Met welke uitdagingen wordt TRUMPF geconfronteerd bij de transformatie naar een AI-gedreven onderneming?

Engel: met AI zal het werk helemaal veranderen. Zo moeten we bijvoorbeeld als onderneming nog flexibeler en handiger worden. Dit geldt niet alleen voor onze processen, maar ook voor ons als mens. Er is meer moed nodig in de besluitvorming, moed om te produceren en moed om verder te ontwikkelen. Bovendien moet worden voldaan aan een hele reeks technische voorwaarden om de meerwaarde van AI in de verschillende ondernemingsgebieden toe te passen.

Welke competitieve voordelen heeft TRUMPF bij het ontwikkelen van AI-oplossingen voor de industrie?

Engel: de combinatie van vakkennis, klantgerichtheid, innovatiekracht en verantwoordelijkheidszin biedt ons een competitief voordeel. Als aanbieder van oplossingen beheersen we onze volledige productieketen, van materiaal tot service. Hierdoor kunnen we AI in onze producten en processen integreren die perfect zijn afgestemd op de noden en behoeften van onze klanten. Verantwoordelijk handelen heeft voor ons de absolute prioriteit. Voor wat betreft AI betekent dit ook dat we heel voorzichtig omgaan met de gevoelige gegevens van onze klanten. Hun vertrouwen geeft ons een extra competitief voordeel en positioneert ons als betrouwbare partner in de bedrijfstak.

Op welke manier slaagt een Duitse onderneming erin om niet achterop te geraken op het gebied van AI?

Engel: Europa bevindt zich in de unieke positie om haar diepgewortelde industriekennis en transparant verantwoordelijkheidsbewustzijn te integreren met AI. Deze combinatie is volgens mij de sleutel tot duurzame innovatie. Dit is





wat ons fundamenteel onderscheidt van landen als de Verenigde Staten en China.

Is de mens dan helemaal nutteloos, of toch niet?

Engel: de mens is en blijft het middelpunt. AI zorgt voor een technologische stap vooruit, vergelijkbaar met de stoommachine, de boekdrukkunst of elektriciteit. Het is een hulpmiddel voor de mens om ons te ondersteunen en onze grenzen te verleggen.

Welke maatregelen neemt TRUMPF in het kader van de gegevensbescherming?

Engel: een verantwoordelijke omgang met AI is bij TRUMPF onlosmakelijk verbonden met gegevensbescherming. Naast technologische veiligheidsmaatregelen is het heel belangrijk te weten dat gegevensbescherming een verantwoordelijkheid is van elke medewerker. Bijvoorbeeld: om resultaten af te leveren maken grote spraakmodellen (Large Language Models) zoals bijvoorbeeld ChatGPT gebruik van enorme hoeveelheden gegevens. Als medewerkers gebruik maken van AI-tools voor het grote publiek, kunnen gevoelige of bedrijfskritische gegevens openbaar worden gemaakt. Dit moet absoluut worden vermeden. Bij de ontwikkeling van AI gaan we altijd eerst na waarvoor welke gegevens worden gebruikt, wat de risico's zijn en op welke manier we ze onder controle kunnen houden. Voor wat betreft gegevensintegriteit werken we heel nauw samen met onze juridische afdelingen, IT en cybersecurity.

Met welke AI-tools werkt u het liefst?

Engel: ik Google bijna nooit meer, maar gebruik vooral AI-tools zoals Perplexity of Claude. Zoekopdrachten zijn een stuk gemakkelijker, de context is veel nauwkeuriger en bronvermeldingen maken het mogelijk om de antwoorden te controleren. Daarnaast gebruik ik ons intern AI-tool blueGPT bij mijn dagelijkse werkzaamheden bij TRUMPF. Collega's die nog niet vertrouwd zijn met AI raad ik aan om verschillende AI-tools uit te proberen. Ze kunnen ook worden gebruikt om te leren hoe met AI om te gaan.



Over Sarah Engel

<p>Sarah Engel is enthousiast over de interface tussen mens en AI, met name over de wijze waarop kunstmatige intelligentie op een betrouwbare manier kan worden gebruikt. Ze studeerde cognitieve wetenschappen en neuro-informatica in Tübingen en Ulm. In haar vorige functies bij IBM en Capgemini adviseerde en begeleidde ze ondernemingen om meerwaarde te realiseren via strategie tot grootschalige implementatie. Bij TRUMPF kijkt ze er vooral naar uit om in een innovatieve omgeving creatief aan de slag te gaan en samen met verschillende afdelingen een grote stap voorwaarts te zetten op het gebied van AI.</p>



RAMONA HÖNL

WOORDVOERDER GEREEDSCHAPSMACHINES

