

RAMONA HÖNL

Dlaczego bran□a blacharska czerpie korzy□ci z boomu na sztuczn□ inteligencj□ – wywiad z firmami TRUMPF i ZIEHL-ABEGG

Boom na sztuczn□ inteligencj□ otwiera nowe mo□liwo□ci rozwoju dla niemieckiego przemys□u. Joachim Ley, CEO firmy produkuj□cej wentylatory ZIEHL-ABEGG, i Stephan Mayer, CEO firmy TRUMPF Werkzeugmaschinen, mówi□ o szansach, jakie daje rozwój centrów danych dla firm zajmuj□cych si□ obróbk□ blachy i producentów maszyn, przedstawiaj□ zalety zautomatyzowanej obróbki blachy oraz odpowiadaj□ na pytanie, jak d□ugo utrzyma si□ popyt.

Panie Stephanie, kiedy mówimy o sztucznej inteligencji, wi□kszo□□ ludzi my□li o chipach i oprogramowaniu. Co to wszystko ma wspólnego z blach□?

Stephan Mayer: „Centra danych sk□adaj□ si□ g□ównie z blachy. S□ to szafy serwerowe, w których umieszczane s□ komputery. Dalej systemy wentylacji i uk□ady ch□odzenia, a tak□e zasilanie z szafami rozdzielczymi, podstacjami i innymi urz□dzeniami. Dla firmy TRUMPF jako producenta obrabiarek jest to rynek o ogromnym potencjale wzrostu, poniewa□ producenci blach wykorzystuj□ nasze maszyny do produkcji szerokiej gamy cz□□ci do centrów danych, a popyt na nie jest obecnie wysoki".

Panie Joachimie, ZIEHL-ABEGG produkuje wentylatory. Jak□ rol□ odgrywaj□ obecnie centra danych w Pa□skiej firmie?

Joachim Ley: „Bardzo du□□. Nasz□ tradycyjn□ dzia□alno□ci□ jest wentylacja, klimatyzacja i ch□odzenie budynków. W ostatnich latach ch□odzenie centrów danych mocno si□ rozwin□□o. Oba obszary dzia□alno□ci odpowiadaj□ obecnie za oko□o jedn□ trzeci□ naszych przychodów. Spodziewam si□, □e w ci□gu najbli□szych dwóch lat centra danych stan□ si□ naszym najwi□kszym sektorem rynku. Jeste□my liderami rynku w tym obszarze w kilku regionach □wiata. Znajduje to równie□ odzwierciedlenie w naszych wynikach dotycz□cych wzrostu: w ubieg□ym roku odnotowali□my wzrost o 12%, a w tym roku spodziewamy si□ wzrostu rz□du 20%".



Wentylatory ZIEHL-ABEGG odgrywaj□ wa□n□ rol□ w ch□odzeniu centrów danych.

Co ten wzrost oznacza dla Pa□skiej produkcji?

Ley: „Musimy znacz□co zwi□kszy□ nasze mo□liwo□ci. W tym celu zatwierdzili□my dodatkowy pakiet inwestycyjny w wysoko□ci 90 milionów euro na najbli□sze 24 miesi□ce. Nie chodzi jednak tylko o instalacj□ wi□kszej liczby maszyn. Chcemy zwi□kszy□ produkcj□ przede wszystkim dzi□ki automatyzacji i wi□kszej wydajno□ci. W tym kontek□cie wa□n□ rol□ odgrywaj□ zintegrowane rozwi□zania firmy TRUMPF – od oprogramowania, przez zautomatyzowane systemy magazynowe, a□ po same maszyny."

Jakie konkretnie cz□□ci produkujecie przy u□yciu technologii TRUMPF?

Ley: „W naszych niemieckich zak□adach sami produkujemy du□□ cz□□□ naszych elementów z blachy. Nale□□ do nich m.in. p□ytki mocuj□ce, na których montowane s□ wentylatory, oraz tzw. dysze wlotowe, które maj□ istotne znaczenie dla przep□ywu powietrza. Niezawodno□□, elastyczno□□ i dobra obs□uga s□ dla nas najwa□niejsze. Poniewa□ nasi klienci oczekuj□, □e b□dziemy w stanie niezawodnie realizowa□ dostawy, nawet gdy popyt mocno wzro□nie".

> **Spodziewam si□, □e w ci□gu najbli□szych dwóch lat centra danych stan□ si□ naszym najwi□kszym sektorem rynku.**
>
> Joachim Ley, CEO firmy Ziehl-Abegg

Panie Stephanie, jakie maszyny s□ potrzebne do produkcji takich elementów?

Mayer: „W centrach danych cz□sto mamy do czynienia z du□ymi, p□askimi elementami wykonanymi z do□□ cienkiej blachy. Do tego celu nadaj□ si□ szczególnie wykrawarki i lasero-wykrawarki. Potrafi□ nie tylko ci□□ blach□, ale tak□e np. formowa□ szczeliny wentylacyjne lub nacina□ gwinty. Dzi□ki temu eliminuje si□ kolejne czynno□ci. Do tego dochodz□ gi□tarki obrotowe, które automatycznie i z du□□ precyzj□ gn□ du□e arkusze blachy. Dzi□ mo□emy po□□czy□ te procesy. Od surowej blachy po gotowy, wygi□ty element – proces produkcji przebiega w du□ej mierze automatycznie".

Automatyzacja jest szczególnie op□acalna w przypadku du□ych serii produkcyjnych. ZIEHL-ABEGG zaopatruje szerok□ gam□ klientów. Jak to wszystko si□ ze sob□ □□czy?

Ley: „To w□a□nie jedna z najwi□kszych zalet rozwi□za□ firmy TRUMPF. Klient posiadaj□cy centrum danych mo□e potrzebowa□ 2000 identycznych wentylatorów. Natomiast instalator systemów grzewczych i wentylacyjnych zamówi by□ mo□e tylko trzy lub pi□□ sztuk. Musimy by□ w stanie zrealizowa□ oba zamówienia w mo□liwie najbardziej ekonomiczny

sposób. W tym celu potrzebujemy urz□dze□, które mo□na dostosowa□ do ró□nych elementów bez konieczno□ci wykonywania szeroko zakrojonych prac konfiguracyjnych. Podczas wizyty w fabryce TRUMPF Smart Factory w Chicago kilka lat temu by□em pod szczególnym wra□eniem tego, jak p□ynnie oprogramowanie współ□pracuje z maszynami – od planowania produkcji i tworzenia programu po system zarz□dzania magazynem i optymalne wykorzystanie materia□u".

Mayer: „W przesz□o□ci automatyzacj□ stosowano g□ównie tam, gdzie te same cz□□ci by□y produkowane przez wiele lat, na przyk□ad w przemy□le motoryzacyjnym. Je□li jednak konieczna jest zmiana komponentów kilka razy dziennie, automatyzacja staje si□ bardzo trudna. W□a□nie nad tym intensywnie pracujemy. Raz do roku inwestujemy oko□o 40 milionów euro w rozwój oprogramowania. Naszym celem jest produkcja nowych elementów przy jak najmniejszym nak□adzie pracy zwi□zanym z programowaniem i konfiguracj□. Dzi□ki temu nawet ma□e partie s□ op□acalne".



Stephan Mayer: „Firmy zajmuj□ce si□ obróbk□ blachy u□ywaj□ naszych maszyn do produkcji cz□□ci do centrów danych. A popyt jest obecnie wysoki".

Panie Ley, zapotrzebowanie na centra danych teraz gwa□townie ro□nie. Czy nie istnieje niebezpiecze□stwo powstania ba□ki spekulacyjnej na rynku sztucznej inteligencji i pozostawienia bran□y z nadmiarem mocy produkcyjnych?

Ley: „To pytanie bardzo nas nurtuje. Ka□dy wyj□tkowy cykl wzrostu kiedy□ si□ ko□czy, cz□sto powoduj□c nadmiar mocy produkcyjnych. Kluczowe pytanie brzmi: kiedy to nast□pi. Optymi□ci spodziewaj□ si□ wprawdzie spowolnienia wzrostu, ale przewiduj□, □e b□dzie trwa□ on jeszcze przez d□ugi czas. Bardziej ostro□ne szacunki wskazuj□ na okres od dwóch do czterech lat. My sami spodziewamy si□, □e boom potrwa jeszcze co najmniej trzy lata. W przeciwnym razie nasze kalkulacje inwestycyjne nie mia□yby sensu. Potwierdzeniem tego jest fakt, □e wiele zapowiadanych inwestycji jest rzeczywi□cie realizowanych. Mimo to dbamy o to, by zachowa□ zró□nicowanie dzia□alno□ci i nie uzale□nia□ si□ od jednego rynku".

Mayer: „Ja równie□ jestem optymist□. Budowa centrów danych wymaga ogromnych inwestycji w infrastruktur□ i dostawy energii. Oczywi□cie decyzje polityczne i inne nieoczekiwane wydarzenia mog□ zmieni□ rynek. Jednak w wielu obszarach sztucznej inteligencji – na przyk□ad w przetwarzaniu obrazu czy robotyce – wci□□ jeste□my na pocz□tku drogi. Dlatego zak□adam, □e ten rozwój b□dzie nam towarzyszy□ jeszcze przez d□ugi czas".

Co musz□ zrobi□ Niemcy, aby jak najwi□ksza cz□□ tej warto□ci dodanej powstawa□a w tym kraju?

Ley: „Musimy docenia□ nasze mocne strony. Niemcy nadal mog□ pochwali□ si□ doskona□ymi instytucjami badawczymi, uniwersytetami i innowacyjnymi firmami. Oczywi□cie musimy stawi□ czo□a takim wyzwaniom, jak wysokie koszty pracy, biurokracja i niedobór wykwalifikowanych pracowników. Powinni□my jednak bardziej skupi□ si□ na szansach i wspólnie pracowa□ nad ich jak najlepszym wykorzystaniem".

Mayer: „Przede wszystkim musimy dalej inwestowa□ w innowacje, automatyzacj□ i wydajno□□. Nie jeste□my konkurencyjni wobec Chin pod wzgl□dem kosztów pracy. Dlatego tym wa□niejsze jest zadbanie o to, aby ró□nica nie by□a zbyt du□a. Nie wystarczy ju□ po prostu i□□ dalej. Dlatego musimy by□ technologicznie lepsi i zwi□kszy□ nasz□ produktywno□□. W firmie ZIEHL-ABEGG widzimy, jak mo□na to osi□gn□□: dzi□ki inwestycjom w nowoczesn□ produkcj□ tworzenie warto□ci przemys□owej pozostaje konkurencyjne równie□ w Niemczech".

Wywiad przeprowadzi□a Ramona Hönl.



RAMONA HÖNL

RZECZNIK DZIAŁU OBRABIARKI