

RAMONA HÖNL

Hightech zamiast pracy r□cznej: ojciec i syn zyskuj□ przewag□ w bran□y autobusów premium

W ci□gu 40 lat Tentrem Sehjatera rozwin□□ swoj□ dzia□alno□□ od prostego warsztatu autobusowego pokrytego dachem z blachy falistej w jednego z najwi□kszych producentów karoserii w kraju. Podstaw□ sukcesu firmy z Malang w Indonezji by□a pocz□tkowo praca fizyczna. Teraz lokalny dyrektor zarz□dzaj□cy kieruje swoj□ ofert□ na rynek masowy – i za pomoc□ produktów TRUMPF wchodzi na kolejny poziom produkcji.

Górne pi□tro, panoramiczne okna, pó□le□□ce fotele z wygodn□ tapicerk□: to, co brzmi jak luksusowy apartament hotelowy, opisuje górne siedzenia w pi□trowym autobusie klasy premium „Avante H8 Grand Captain”: flagowym modelu floty pojazdów producenta karoserii Tentrem.

Firma produkuje luksusowe karoserie, oparte mi□dzy innymi na podwoziach Mercedes-Benz, Volvo i Scania. Ponadto firma produkuje autobusy poruszaj□ce si□ mi□dzy miastami na Jawie, Bali i innych indonezyjskich wyspach. Dyrektor zarz□dzaj□cy Yohan Wahyudi chcia□by rozwin□□ Tentrem do najwi□kszej firmy autobusowej w Indonezji. Dlatego przyk□ada du□□ wag□ do szczegó□ów. Dewiz□ jest indywidualno□□ i standaryzacja. Sprzeczno□□? W □adnym razie. Bo klienci powinni mie□ mo□liwo□□ kupowania nieustannie wyj□tkowych produktów. Produkcja powinna by□ jednocze□nie jak najbardziej wydajna. „Aby nasi pracownicy mogli pracowa□ w sposób innowacyjny i kreatywny, wspieramy ich nowymi maszynami i odpowiednim oprogramowaniem”, mówi. Ale wszystko zacz□□o si□ od ma□ego warsztatu.





Produkcja na wymiar: Yohan Wahyudi zainwestowa w nowoczesn produkcj, aby ustandaryzowa procesy. Indywidualne potrzeby nie powinny jednak schodzi na dalszy plan.



Efektywna produkcja: Tentrem wspiera swoich pracowników nowymi maszynami i dopasowanym oprogramowaniem.

W fazie rozwoju: wszystko zacz o si od warsztatu floty autobusów. Obecnie przedsi biorstwo zatrudnia ponad 600 osób i produkuje w asn karoseri.



Wyzwaniem dla pokolenia Yohana Wahyudi jest przej cie z pracy r cznej na produkcj liniow.

Wzrost w trakcie zmian

W 1983 r. Tatang Wahyudi, ojciec Yohana Wahyudi, zak ada Tentrem jako operatora autobusów w mie cie Malang na indonezyjskiej wyspie Jawa. W 1986 r. otwiera warsztat, aby naprawia szkody powypadkowe, rysy lub wgniecenia w asnej floty autobusowej. Jego mechanicy spawaj, gn i produkuj elementy karoserii – wszystko r cznie w otwartej hali magazynowej pod dachem z blachy falistej. Trwa dobra passa dla Tatanga Wahyudi. Rok pó niej otwiera warsztat dla innych firm. Operator autobusów istnieje do dzi. Warsztat otwiera w 1991 r.: PT Tentrem Sehjatera, w skrócie Tentrem. „Z biegiem czasu stale si rozwijali my i zacz li my opracowywa w asne karoserie autobusów", opowiada Yohan Wahyudi.

Nowoczesne hale produkcyjne zast puj dzi dawne stanowiska pod dachem z blachy falistej. Elegancki budynek administracyjny z du ilo ci szk a jest dobrze widoczny na g ównej ulicy. Z ty u na powierzchni prawie o miu hektarów stoj w szeregu hale. Tentrem zatrudnia ponad 600 pracowników. Yohan Wahyudi jest uznawany za racjonalnego, systematycznego, ale te krytycznego menad era. Zanim do czy do rodzinnej firmy, studiowa informatyk w Kanadzie i uko czy studia magisterskie na kierunku Business Administration w Chinach. Jego cel: szybsza, bardziej wydajna i precyzyjna produkcja. „Wcze niej klienci przychodzili do nas ze zdj ciem i obrabiali my blachy tak d ugo, a by y takie jak na zdj ciu", mówi. Wada: wi kszo napraw wymaga pracy r cznej. Za ka dym razem, gdy potrzebuj cz ci zamiennej do zdemolowanego autobusu, pracownicy zaczynaj od zera. „Dzi d ymy do jak najwi kszej automatyzacji. Sztuka polega na znalezieniu równowagi mi dzy standardowymi produktami a indywidualnymi yczeniami klientów", wyja nia Wahyudi.

Aby nasi pracownicy mogli by innowacyjni i kreatywni, wspieramy ich nowymi maszynami i odpowiednim oprogramowaniem.

Yohan Wahyudi, dyrektor zarz dzaj cy Tentrem Sehjatera

Zyskiwanie przewagi

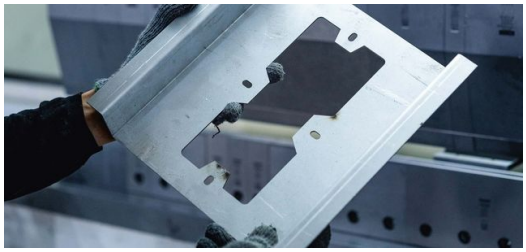
Z Yohanem Wahyudi firma Tentrem stale si rozwija. Jednak wraz z tym rozwojem rosn tak e wymagania. Klienci oczekuj wi kszych ilo ci, które Wahyudi chce dostarcza. Chcia by przekszta ci Tentrem w producenta oryginalnego wyposa enia, który dostarcza karoseri w sta ej jako ci i ilo ci. „Chcemy oferowa te same standardy jak producenci oryginalnego wyposa enia", wyja nia Wahyudi. „Potrzebujemy do tego produkcji liniowej, skutecznych harmonogramów i przejrzystych celów codziennej produkcji. Zmiana my lenia o pracy r cznej jest najwi kszym wyzwaniem mojego pokolenia".

W 2015 r. dochodzi do spotkania z firm TRUMPF na targach. Ojciec Tatanga Wahyudi jest na pocz tku sceptyczny, wspomina syn: obróbka elementów karoserii nie jest tak skomplikowana. Inwestycja wielkich pieni dzy w now technologi i automatyzacj nie op aci si. „Jednak w tamtym roku osi gn li my bardzo dobry wynik finansowy i powiedzieli my: wychodzimy ze strefy komfortu i inwestujemy w now technologi", mówi dzi Yohan Wahyudi. I jeszcze w tym samym roku kupuj TruLaser 3030 i staj si pionierami w bran y obróbki blachy w Indonezji.

„Automatyzacja op□aci□a si□ od pierwszej chwili, na przyk□ad w przypadku drzwi do naszych luków baga□owych", opowiada. Wcze□niej pracownicy potrzebowali od pi□ciu do sze□ciu cz□□ci, aby wyprodukowa□ klap□ na baga□. Dzi□ wykorzystuj□ tylko jedn□ blach□, wycinaj□ j□ za pomoc□ TruLaser 5030 i wyginaj□ wyci□cia za pomoc□ TruBend Center 5030. „Nie musimy ju□ nic spawa□; to bardzo zaskoczy□o naszych klientów", opowiada Wahyudi.



Nowe mo□liwo□ci: wcze□niej pracownicy spawali i gi□li od pi□ciu do sze□ciu cz□□ci, aby wyprodukowa□ drzwi do luku baga□owego. Dzi□ki TruLaser 5030 i TruBend Center 5030 firma Tentrem potrzebuje obecnie do tego tylko jednej blachy.



Nowoczesny autobus sk□ada si□ z kilku tysi□cy pojedynczych detali. Oseon ma zorganizowa□ produkcj□ w przysz□o□ci w sposób wydajny.



Dzi□ki nowoczesnej technologii TRUMPF firma mo□e produkowa□ du□e ilo□ci w niezmiennej jako□ci.



Dwa pokolenia: w 1983 r. ojciec Tatang Wahyudi za□o□y□ firm□. Syn Yohan wnosi swoje pomys□y i charakter do nowoczesnej produkcji.

W przysz□ym roku planuje zainwestowa□ w oprogramowanie firmy TRUMPF, Oseon. „Autobus sk□ada si□ z kilku tysi□cy pojedynczych detali. Je□li uda nam si□ zorganizowa□ produkcj□ w sposób wydajny, zaoszcz□dzimy czas i pieni□dze. Oseon mo□e nam pomóc". Znowu jest jak w 2015 r., przed zakupem pierwszej maszyny TRUMPF. „Wiemy, co potrafi zmieni□ technika. Teraz musimy jeszcze nauczy□ si□ to wykorzystywa□", mówi. Maszyny produkuj□ stale w niezmiennie wysokiej jako□ci. Ma to zalety w wielu dziedzinach.

„Mo□emy wtedy spojrze□ globalnie na ca□□ produkcj□ i ustali□ priorytety, które cz□□ci s□ nam pilnie potrzebne, a które mog□ poczeka□. Projektowanie cz□□ci mo□emy zoptymalizowa□ za pomoc□ nowego wzornictwa i technologii produkcji. W ten sposób wiele kwestii staje si□ prostszych i bardziej op□acalnych – podobnie jak wcze□niej w przypadku klapy baga□owej".

Zdaniem Wahyudi innowacja to przede wszystkim wydajno□□. Ustandaryzowana produkcja, która mimo wszystko pozostawia tak□e w przysz□o□ci przestrze□ na indywidualne □yczenia klientów. W dwupi□trowym autobusie klasy premium „Avante H8 Grand Captain" klienci mog□ na przyk□ad zamówi□ rz□dy krzese□ zamiast luksusowych pó□le□□cych foteli.



RAMONA HÖNL

RZECZNIK DZIAŁU OBRABIARKI