



— SABRINA SCHILLING

Mistrzowskie emocje w rozmiarze XXL: TRUMPF i Daktronics pokazują, kto zostanie mistrzem świata

Najlepsze drużyny na świecie powalczą o puchar na Mistrzostwach Piłki Nożnej w 2026 r. w USA. Dzięki ekranom Daktronics Mistrzostwa Świata będą spektakularnym wydarzeniem.

48 drużyn, 104 mecze, ponad trzy miliony widzów na stadionach. Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w 2026 roku to wydarzenie sportowe na skalę światową. Cały świat będzie śledził mecze rozgrywane na łącznie 16 stadionach w USA, Meksyku i Kanadzie.

Producent sprzętu elektronicznego Daktronics Inc. sprawi, że mecze MŚ będą prawdziwą wizualną przyjemnością. Firma z Brookings w stanie Dakota Południowa specjalizuje się w ekranach LED oraz systemach audio i tablicach wyników. Firma wywoła sensację, instalując największy na świecie dwustronny ekran Halo w Inuit Dome, stadionie koszykówki drużyny Los Angeles Clippers. W swoje rozwiązania wyposaży także liczne stadiony, na których odbywać się będą mecze MŚ. „Nasze systemy wyświetlaczy są zainstalowane na sześciu stadionach w Stanach Zjednoczonych i jednym w Meksyku”, mówi Matt Kurtenbach, Vice President of Manufacturing w Daktronics. „Dobre ekrany wideo, a także główne systemy oświetlenia oraz systemy oświetlenia na bandach. Oprócz aktualnych wyników meczów można będzie tam obejrzeć również sceny ze stadionów, klipy wideo i spoty reklamowe. Systemy składają się z milionów najmniejszych diod LED. Oczywiście dołożymy wszelkich starań, aby działały one prawidłowo na tej wielkiej scenie i były gotowe do użycia podczas Mistrzostw Świata”.



Wydarzenie pełną parą

Matt Kurtenbach pracuje w Daktronics od 35 lat. Widok, jak ekrany z własnej produkcji dostarczają emocjonujących wrażeń, wciąż napawa go dumą – i nie dotyczy to tylko spektakularnych rozwiązań w formacie XXL. „Oczywiście nasze duże projekty, takie jak Inuit Dome, są imponujące. Jednak najbardziej cieszy mnie to, że towarzyszymy ludziom podczas całej ich podróży, od domu aż po miejsce, gdzie odbywa się mecz. Podczas podróży samochodem mogą dostrzec wyświetlacze firmy Daktronics, które pomagają w kierowaniu ruchem. Na stacji benzynowej nasze wyświetlacze pokazują ceny paliwa lub reklamują promocje w sklepie. Na stacji metra lub na stadionie pomagają gościom znaleźć drogę. Nasze produkty są więc wszędzie, w całkiem różnorodnej formie”.

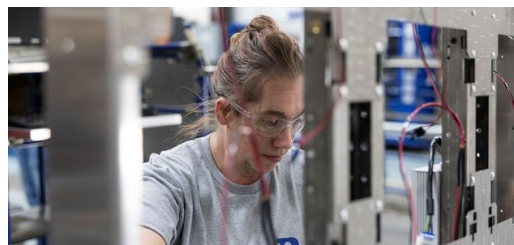
Trwałe ekrany, niezawodne maszyny

Daktronics stawia na dużą produkcję. Na całym świecie 2500 pracowników samodzielnie produkuje wszystkie komponenty. Od metalowej obudowy, przez moduły LED, aż po elektronikę i układ sterowania. Obudowy są wykonane głównie z aluminium i częściowo ze stali. Umieszczany jest w nich właściwy moduł wyświetlacza – czyli moduł LED – i złożony ze wszystkimi elementami systemu.

W zakresie cięcia, wykrawania i gięcia elementów metalowych firma Daktronics od około 25 lat korzysta z maszyn TRUMPF. Matt Kurtenbach osobiście był świadkiem przejścia. Wcześniej firma korzystała jeszcze z wykrawarek rewolwerowych. Problem: narzędzia szybko się tępily. Ciągłe wymiany narzędzia wydłużały czasy przestoju urządzeń. „Firma TRUMPF obiecała nam znacznie dłuższą żywotność. Postanowiliśmy więc wypróbować wykrawarkę i sprawdzić, czy spełnia obietnice firmy TRUMPF. I tak się stało. To pierwsze urządzenie jest wciąż w użyciu”.



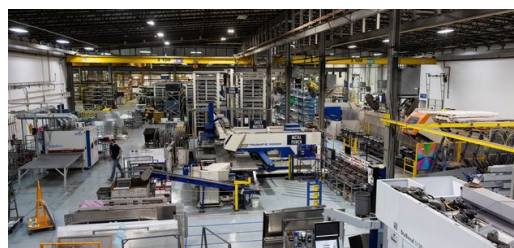
<p>Daktronics produkuje z reguły indywidualne rozwiązania na zamówienie. Efekt: duża różnorodność produktów i małe ilości.</p>



<p>Daktronics stawia na dużą produkcję. 2500 pracowników na całym świecie samodzielnie wytwarza wszystkie komponenty. Od metalowej obudowy, przez moduły LED, aż po elektronikę i układ sterowania.</p>



<p>Matt Kurtenbach, Vice President of Manufacturing w Daktronics, ma podwójny powód do radości: wraz z rozpoczęciem Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2026 na stadionach rozbysznę również ekrany firmy Daktronics, czyniąc mecze spektakularnym wydarzeniem.</p>



<p>Daktronics stawia na zautomatyzowane procesy: prawie wszystkie maszyny są wyposażone w komponenty automatyzacji i połączone z magazynem STOPA.</p>

Obecnie park maszynowy uzupełniają liczne maszyny do gięcia i wykrawarki, [lasero-wykrawarka TruMatic 6000 fiber](#) oraz [system spawania TruLaser Weld 5000](#). Przy wyborze maszyn Kurtenbach zwraca uwagę nie tylko na wysokość precyzji i niezawodność, ale przede wszystkim na trwałość, a tym samym na całokwite koszty: „TRUMPF nie produkuje tanich



maszyn, ale są one za to ekstremalnie niezawodne”. Mając na uwadze żywotność urządzeń, to się opłaca. Ponadto firma TRUMPF oferuje nam przez ten długi czas ciągłe usługi serwisowe”. Prawie wszystkie urządzenia są wyposażone w [komponenty automatyki](#), takie jak SheetMaster do operowania arkuszem blachy, [magazyn STOPA](#) i ToolMaster do automatycznej zmiany narzędzi. Daktronics zyskuje korzyści dzięki wyżej produktywności i większemu bezpieczeństwu pracowników, podkreśla Kurtenbach.

Wszystko w przepływie

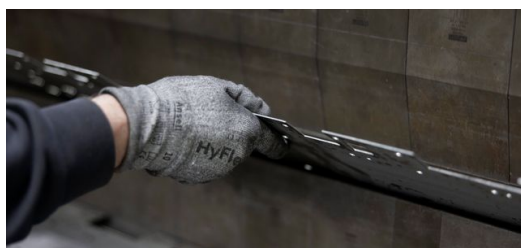
Charakterystycznymi cechami produkcji firmy Daktronics jest duża różnorodność produktów i niewielkie partie, ponieważ produkcja odbywa się głównie na zamówienie. „Podobnie jak w przypadku firmy TRUMPF, nasi klienci mają do wyboru różne opcje, które następnie staczymy w indywidualne rozwiązanie”, mówi Kurtenbach. I dodaje: „Kompleksowe i zintegrowane podejście firmy TRUMPF do produkcji było zatem prawdziwą inspiracją dla naszych procesów produkcyjnych. Kiedy zobaczymy, jak firma TRUMPF wykorzystuje to w swojej produkcji, powiedzielibyśmy: „Hej, myślimy, że my w Daktronics też tak możemy”.



Od 25 lat firma Daktronics korzysta z maszyn TRUMPF. Matt Kurtenbach ceni wysoką precyzję i niezawodność, ale też trwałość urządzeń.



Metalowe obudowy wyświetlaczy są wykonane głównie z aluminium i częściowo ze stali. Umieszczony jest w nich właściwy moduł wyświetlacza – czyli moduł LED – i łączy on wszystkie elementy systemu.



Na pierwszym miejscu firma Daktronics stawia jako cel. Obejmuje to precyzyjne geometryczne nadwymiarowych części ramowych.

Obecnie ta wizja produkcji przepływowej w Brookings już dawno stała się rzeczywistością, a Matt Kurtenbach myśli już o kolejnych krokach: „Dostarczanie surowca do zautomatyzowanej komórki produkcyjnej oraz przekazywanie gotowych części do kolejnej linii produkcyjnej – to będzie kolejne wyzwanie w dziedzinie automatyzacji”. Kurtenbach miał już okazję przekonać się o zaletach zautomatyzowanej produkcji u strategicznego partnera firmy Daktronics, Counterpart, Inc. Stosuje on zautomatyzowany system cięcia laserowego [TruLaser Center 7030](#) i wspomagany robotem system spawania laserowego TruLaser Weld 5000, aby zapewnić terminową i niezawodną dostawę wytwarzanych detali.

Ponadto montaż ekranów odbywa się obecnie głównie ręcznie, a ten etap produkcji również można w większym stopniu zautomatyzować. Prawdziwy rynek rozwojowy Kurtenbach widzi obecnie w ekranach o wysokiej rozdzielczości przeznaczonych do pomieszczeń. Popyt rośnie, podobnie jak wymagania wobec produkcji: „Im bliżej siebie znajdują się piksele, tym większa jest precyzja całej konstrukcji ekranu”. Dlatego w przyszłości będziemy dążyć do osiągnięcia wszystkich tolerancji”.



Cały świat w pierwszym rzędzie

Nowoczesne instalacje, większa automatyzacja, wyższa precyzja – wszystko to przekłada się dla Matta Kurtenbacha na jedną kluczową obietnicę: „Klienci kupują w Daktronics nie tylko ekran, ale przede wszystkim zaufanie do niezawodnego produktu i partnera, który długofalowo gwarantuje jakość swoich rozwiązań”. Współpracując z partnerem takim jak TRUMPF, który podziela tę koncepcję, chce zadbać o to, aby ta obietnica miała zastosowanie również w przyszłości, a firma Daktronics zapewniła podczas kolejnej imprezy sportowej, zarówno na dużym, jak i na małym skali, imponujące wrażenia dzięki swoim ekranom.

Kiedy podczas Mistrzostw świata w Piłce Nożnej na stadionach rozgrywały się gry firmy Daktronics, Kurtenbach również będzie je oglądał – jako zapalony kibic nie może się doczekać tej wyjątkowej atmosfery turnieju. Trzyma kciuki za gospodarzy – USA i Meksyk – między innymi dlatego, że firma Daktronics ma tam swoje oddziały. „Te mecze z pewnością obejrzę”.

**SABRINA SCHILLING**

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

