



— RAMONA HÖNL

„Potrzebujemy AI, by być konkurencyjnymi“

W wywiadzie Sarah Engel, Head of AI w TRUMPF, opowiada, dlaczego firma stawia na sztuczną inteligencję (AI), jak zmieni się praca pracowników i gdzie są granice AI.

Dlaczego TRUMPF stawia na AI?

Engel: Ponieważ jesteśmy przekonani, że AI jest decydującym czynnikiem dla przyszłości naszej pracy, naszych produktów i usług. AI pozwala nam optymalizować procesy, zwiększać wydajność i oferować naszym klientom innowacyjne rozwiązania, które wzmacniają ich konkurencyjność. TRUMPF jest gwarantem innowacji w zakresie zaawansowanych technologii – także w kwestii AI chcemy odgrywać wodzący rolę w przemyśle.

W jakich obszarach w firmie TRUMPF potencjał AI jest szczególnie duży?

Engel: Wyjaśnię pokrótce, co sprawia, że sztuczna inteligencja jest wyjątkowa: jest to technologia, która naładuje zdolności kognitywne, takie jak rozumienie mowy, przetwarzanie obrazu lub rozpoznawanie wzorców. W tym celu AI wykorzystuje ogromne ilości danych, statystyk i zna mechanizmy uczenia się. Obszary zastosowań są wszechstronne. AI pomaga między innymi analizować dane, identyfikować prawidłowości i nieprawidłowości, tworzyć prognozy, automatyzować procesy, generować teksty i obrazy lub zarządzać wiedzą. Chcemy szeroko wykorzystywać AI do tworzenia wartości dodanej w jak największej liczbie obszarów naszej firmy – na przykład w dziale sprzedaży, zasobów ludzkich, badań, rozwoju oraz w produkcji naszych produktów i usług.

Czy zysk wydajności dzięki AI można wyrazić w liczbach?

Engel: Tak. Naszym celem jest zidentyfikowanie obszarów zastosowań, w których AI tworzy dużą wartość dodaną. Chcemy realizować to stopniowo. Wartość dodana AI obejmuje wszystkie obszary firmy i różni się w zależności od przypadku zastosowania. Mogliśmy już zidentyfikować niektóre potencjalne korzyści, na przykład możemy przetwarzać zapytania klientów szybciej i w bardziej spersonalizowany sposób, oferować bardziej opłacalne i kompleksowe szkolenia, efektywniej rozwijać oprogramowanie, oszczędzać koszty i energię w produkcji oraz generować wzrost obrotów dzięki innowacjom w zakresie naszych produktów i usług. Przypadki zastosowania nie wyczerpują się. Chodzi raczej o wdrażanie ich w sposób ukierunkowany i realizowanie wartości dodanej w sposób mierzalny.



W jaki sposób firma TRUMPF zapewnia swoim pracownikom kwalifikacje do postępowania z AI?

Engel: Dla pracowników TRUMPF przygotowane są pierwsze oferty w naszym intranecie, umożliwiające zdobywanie kwalifikacji związanych z AI – od początkujących do ekspertów. Zaliczają się do tego szkolenia, treningi, mentoring i interdyscyplinarne grupy robocze. Stale rozwijamy ofertę. Szkolimy również ekspertów AI w całej firmie i pogłębiamy ich kompetencje w określonych obszarach specjalistycznych. Ciekawość i motywacja pracowników TRUMPF są wielką zaletą, jeśli chodzi o dalszy rozwój i ugruntowanie pozycji AI w firmie.



Podczas wewnętrznych wydarzeń pracownicy w TRUMPF mogą zdobywać wiedzę na temat sztucznej inteligencji oraz wymieniać się informacjami.

Przed jakimi wyzwaniami stoi firma TRUMPF w związku z przejściem do firmy wykorzystującej AI?

Engel: AI wyraźnie zmieni sposób pracy. Jako firma musimy na przykład stać się jeszcze bardziej elastyczni i szybcy – dotyczy to naszych procesów, ale także nas jako ludzi. Potrzeba większej odwagi do podejmowania decyzji, odwagi do działania i odwagi do dalszego rozwoju. Ponadto należy spełnić szereg wymagań technicznych, aby zastosować wartość dodaną AI w poszczególnych obszarach firmy.

Jaką przewagę konkurencyjną ma firma TRUMPF, jeśli chodzi o rozwój rozwiązań AI dla przemysłu?

Engel: Połączenie specjalistycznej wiedzy, orientacji na klienta, innowacyjności i poczucia odpowiedzialności daje nam przewagę konkurencyjną. Jako dostawca rozwiązań kompleksowo podchodzimy do naszych procesów – od sprzętu po serwis. Umożliwia nam to integrację sztucznej inteligencji z produktami i procesami, które są precyzyjnie dostosowane do wymagań naszych klientów. Ponadto naszym priorytetem jest odpowiedzialne działanie. W odniesieniu do AI obejmuje to również delikatne obchodzenie się z danymi naszych klientów. Ich zaufanie zapewnia nam dodatkową przewagę konkurencyjną i pozycjonuje nas jako godnego zaufania partnera w przemyśle.

Jak firmie o niemieckim pochodzeniu udaje się nie pozostawać w tyle w dziedzinie AI?

Engel: Europa ma wyjątkową okazję, aby połączyć swoje głęboko zakorzenione kompetencje przemysłowe i wyraźne poczucie odpowiedzialności z technologią AI. To połączenie traktujemy jako klucz do zrównoważonych innowacji. W tej kwestii fundamentalnie różnimy się od krajów, takich jak USA i Chiny.



Do czego potrzebni są jeszcze ludzie?

Engel: Człowiek jest i pozostanie w centrum uwagi. AI przynosi postęp technologiczny porównywalny z wynalezieniem maszyny parowej, druku lub elektryczności. Służą nam, ludziom, jako narzędzie pomocnicze, aby nas wspierać i pomagać nam przekraczać własne granice.

Jakie działania podejmuje firma TRUMPF w dziedzinie ochrony danych?

Engel: Odpowiedzialne wykorzystywanie AI idzie w TRUMPF w parze z ochroną danych. Oprócz technologicznych mechanizmów bezpieczeństwa ważne jest zrozumienie, że ochrona danych zaczyna się od każdego pracownika. Tu przykład: duże modele językowe (Large Language Models), jak np. ChatGPT, wykorzystują ogromne ilości danych, aby dostarczać wyniki. Jeśli pracownicy korzystają z publicznych narzędzi AI, wrażliwe lub krytyczne dla działalności dane mogą zostać ujawnione na zewnątrz – należy bezwzględnie tego uniknąć. Podczas rozwoju AI zawsze najpierw zastanawiamy się, do czego będą wykorzystywane dane, jakie jest związane z tym ryzyko i jak możemy je ograniczyć. W kwestii bezpieczeństwa danych ściśle współpracujemy z naszym działem prawnym, IT i cyberbezpieczeństwa.

Jakie są Pani ulubione narzędzia AI?

Engel: Prawie nie korzystam już z Google, tylko używam narzędzi AI, takich jak Perplexity lub Claude. Znacznie ułatwia to wyszukiwanie informacji, pozwala znacznie dokładniej odnieść się do kontekstu, a podanie źródła umożliwia weryfikację odpowiedzi. Poza tym korzystam z naszego wewnętrznego narzędzia AI blueGPT podczas mojej codziennej pracy w TRUMPF. Wszystkim kolegom, którzy do tej pory nie zajmowali się jeszcze AI, radzę wypróbować różnych narzędzi AI. Można je wykorzystać także do tego, aby nauczyć się pracy z nimi.



O Sarah Engel

Sarah Engel jest zachwycona interakcją między człowiekiem a AI, a zwłaszcza sposobem, dzięki któremu sztuczna inteligencja może budzić zaufanie. Studiowała kognitywytykę i neuroinformatykę w Tübingen i Ulm. Na wcześniejszych stanowiskach w IBM i Capgemini doradzała firmom w dziedzinie AI, towarzyszyła i realizowała wartości dodane – od strategii po skalowaną realizację. W TRUMPF szczególnie cieszy ją możliwość pracy twórczej w innowacyjnym środowisku i rozwoju w dziedzinie AI we współpracy z różnymi działami.



RAMONA HÖNL

RZECZNIK DZIAŁU OBRABIARKI

