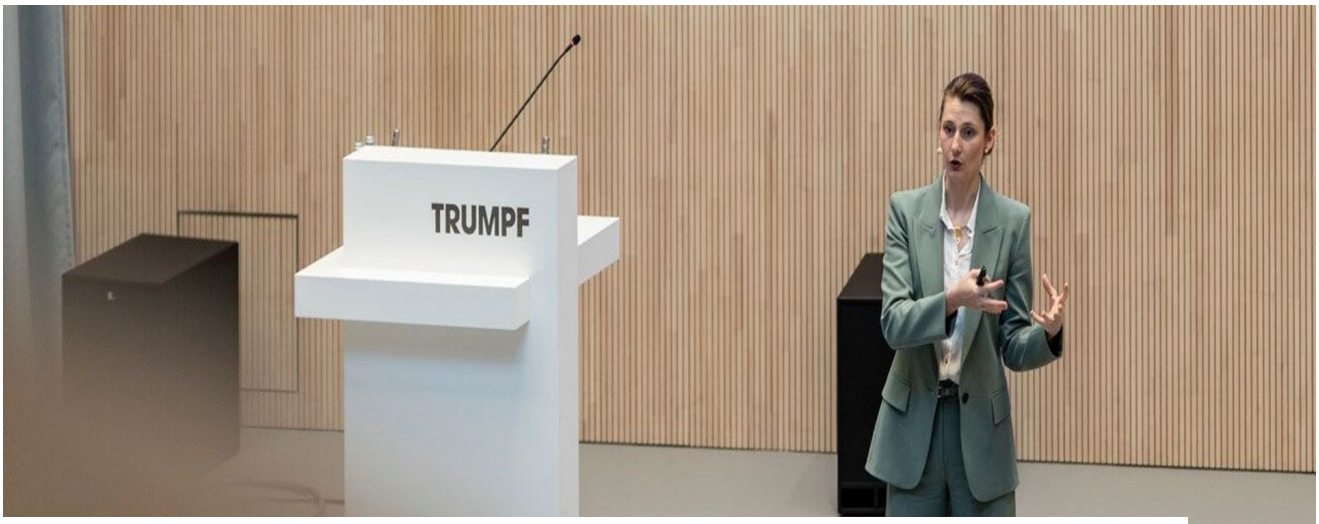


RAMONA HÖNL

„Potrzebujemy AI, by by□ konkurencyjnymi“

W wywiadzie Sarah Engel, Head of AI w TRUMPF, opowiada, dlaczego firma stawia na sztuczn□ inteligencj□ (AI), jak zmieni si□ praca pracowników i gdzie s□ granice AI.

Dlaczego TRUMPF stawia na AI?

Engel: Poniewa□ jeste□my przekonani, □e AI jest decyduj□cym czynnikiem dla przysz□o□ci naszej pracy, naszych produktów i us□ug. AI pozwala nam optymalizowa□ procesy, zwi□ksza□ wydajno□□ i oferowa□ naszym klientom innowacyjne rozwi□zania, które wzmacniaj□ ich konkurencyjno□□. TRUMPF jest gwarantem innowacji w zakresie zaawansowanych technologii – tak□e w kwestii AI chcemy odgrywa□ wiod□c□ rol□ w przemy□le.

W jakich obszarach w firmie TRUMPF potencja□y AI s□ szczególnie du□e?

Engel: Wyja□ni□ pokrótce, co sprawia, □e sztuczna inteligencja jest wyj□tkowa: jest to technologia, która na□aduje zdolno□ci kognitywne, takie jak rozumienie mowy, przetwarzanie obrazu lub rozpoznawanie wzorców. W tym celu AI wykorzystuje ogromne ilo□ci danych, statystyk□ i zna mechanizmy uczenia si□. Obszary zastosowa□ s□ wszechstronne. AI pomaga mi□dzy innymi analizowa□ dane, identyfikowa□ prawid□owo□ci i nieprawid□owo□ci, tworzy□ prognozy, automatyzowa□ procesy, generowa□ teksty i obrazy lub zarz□dza□ wiedz□. Chcemy szeroko wykorzystywa□ AI do tworzenia warto□ci dodanej w jak najwi□kszej liczbie obszarów naszej firmy – na przyk□ad w dziale sprzeda□y, zasobów ludzkich, bada□, rozwoju oraz w produkcji naszych produktów i us□ug.

Czy zysk wydajno□ci dzi□ki AI mo□na wyrazi□ w liczbach?

Engel: Tak. Naszym celem jest zidentyfikowanie obszarów zastosowa□, w których AI tworzy du□□ warto□□ dodan□. Chcemy realizowa□ to stopniowo. Warto□□ dodana AI obejmuje wszystkie obszary firmy i ró□ni si□ w zale□no□ci od przypadku zastosowania. Mogli□my ju□ zidentyfikowa□ niektóre potencjalne korzy□ci, na przyk□ad mo□emy przetwarza□ zapytania klientów szybciej i w bardziej spersonalizowany sposób, oferowa□ bardziej op□acalne i kompleksowe szkolenia, efektywniej rozwija□ oprogramowanie, oszcz□dza□ koszty i energi□ w produkcji oraz generowa□ wzrost obrotów dzi□ki innowacjom w zakresie naszych produktów i us□ug. Przypadki zastosowania nie wyczerpuj□ si□. Chodzi raczej o wdra□anie ich w sposób ukierunkowany i realizowanie warto□ci dodanej w sposób mierzalny.

W jaki sposób firma TRUMPF zapewnia swoim pracownikom kwalifikacje do post□powania z AI?

Engel: Dla pracowników TRUMPF przygotowane s□ pierwsze oferty w naszym intranecie, umo□liwiaj□ce zdobywanie kwalifikacji zwi□zanych z AI – od pocz□tkuj□cych do ekspertów. Zaliczaj□ si□ do tego szkolenia, treningi, mentoring i interdyscyplinarne grupy robocze. Stale rozwijamy ofert□. Szkolimy równie□ ekspertów AI w ca□ej firmie i pog□□biamy ich kompetencje w okre□lonych obszarach specjalistycznych. Ciekawo□□ i motywacja pracowników TRUMPF s□ wielk□ zalet□, je□li chodzi o dalszy rozwój i ugruntowanie pozycji AI w firmie.



Podczas wewn□trznych wydarze□ pracownicy w TRUMPF mog□ zdobywa□ wiedz□ na temat sztucznej inteligencji oraz wymienia□ si□ informacjami.

Przed jakimi wyzwaniami stoi firma TRUMPF w zwi□zku z przej□ciem do firmy wykorzystuj□cej AI?

Engel: AI wyra□nie zmieni sposób pracy. Jako firma musimy na przyk□ad sta□ si□ jeszcze bardziej elastyczni i szybcy – dotyczy to naszych procesów, ale tak□e nas jako ludzi. Potrzeba wi□kszej odwagi do podejmowania decyzji, odwagi do dzia□ania i odwagi do dalszego rozwoju. Ponadto nale□y spe□ni□ szereg wymaga□ technicznych, aby zastosowa□ warto□□ dodan□ AI w poszczególnych obszarach firmy.

Jak□ przewag□ konkurencyjn□ ma firma TRUMPF, je□li chodzi o rozwój rozwi□za□ AI dla przemys□u?

Engel: Po□□czenie specjalistycznej wiedzy, orientacji na klienta, innowacyjno□ci i poczucia odpowiedzialno□ci daje nam przewag□ konkurencyjn□. Jako dostawca rozwi□za□ kompleksowo podchodzimy do naszych □a□cuchów procesów – od sprz□tu po serwis. Umo□liwia nam to integracj□ sztucznej inteligencji z produktami i procesami, które s□ precyzyjnie dostosowane do wymaga□ naszych klientów. Ponadto naszym priorytetem jest odpowiedzialne dzia□anie. W odniesieniu do AI obejmuje to równie□ delikatne obchodzenie si□ z danymi naszych klientów. Ich zaufanie zapewnia nam dodatkow□ przewag□ konkurencyjn□ i pozycjonuje nas jako godnego zaufania partnera w przemy□le.

Jak firmie o niemieckim pochodzeniu udaje si□ nie pozostawa□ w tyle w dziedzinie AI?

Engel: Europa ma wyj□tkow□ okazj□, aby po□□czy□ swoje g□□boko zakorzenione kompetencje przemys□owe i wyra□ne poczucie odpowiedzialno□ci z technologi□ AI. To po□□czenie traktuj□ jako klucz do zrównowa□onych innowacji. W tej kwestii fundamentalnie ró□nimy si□ od krajów, takich jak USA i Chiny.

Do czego potrzebni s□ jeszcze ludzie?

Engel: Cz□owiek jest i pozostanie w centrum uwagi. AI przynosi post□p technologiczny porównywalny z wynalezieniem maszyny parowej, druku lub elektryczno□ci. S□u□y nam, ludziom, jako □rodek pomocniczy, aby nas wspiera□ i pomaga□ nam przekracza□ w□asne granice.

Jakie dzia□ania podejmuje firma TRUMPF w dziedzinie ochrony danych?

Engel: Odpowiedzialne wykorzystywanie AI idzie w TRUMPF w parze z ochron□ danych. Oprócz technologicznych mechanizmów bezpiecze□stwa wa□ne jest zrozumienie, □e ochrona danych zaczyna si□ od ka□dego pracownika. Tu przyk□ad: du□e modele j□zykowe (Lare Language Models), jak np. ChatGPT, wykorzystuj□ ogromne ilo□ci danych, aby dostarcza□ wyniki. Je□li pracownicy korzystaj□ z publicznych narz□dzi AI, wra□liwe lub krytyczne dla dzia□alno□ci dane mog□ zosta□ ujawnione na zewn□trz – nale□y bezwzgl□dnie tego unikn□□. Podczas rozwoju AI zawsze najpierw zastanawiamy si□, do czego b□d□ wykorzystywane dane, jakie jest zwi□zane z tym ryzyko i jak mo□emy je ograniczy□. W kwestii bezpiecze□stwa danych □ci□le współpracujemy z naszym dzia□em prawnym, IT i cyberbezpiecze□stwa.

Jakie s□ Pani ulubione narz□dzia AI?

Engel: Prawie nie korzystam ju□ z Google, tylko u□ywam narz□dzi AI, takich jak Perplexity lub Claude. Znacznie u□atwia to wyszukiwanie informacji, pozwala znacznie dok□adniej odnie□□ si□ do kontekstu, a podanie □ród□ umo□liwia weryfikacj□ odpowiedzi. Poza tym korzystam z naszego wewn□trznego narz□dzia AI blueGPT podczas mojej codziennej pracy w TRUMPF. Wszystkim kolegom, którzy do tej pory nie zajmowali si□ jeszcze AI, radz□ wypróbowanie ró□nych narz□dzi AI. Mo□na je wykorzysta□ tak□e do tego, aby nauczy□ si□ pracy z nimi.



O Sarah Engel

Sarah Engel jest zachwycona interakcj□ mi□dzy cz□owiekiem a AI, a zw□aszcza sposobem, dzi□ki któremu sztuczna inteligencja mo□e budzi□ zaufanie. Studiowa□a kognitywistyk□ i neuroinformatyk□ w Tübingen i Ulm. Na wcze□niejszych stanowiskach w IBM i Capgemini doradza□a firmom w dziedzinie AI, towarzyszy□a i realizowa□a warto□ci dodane – od strategii po skalowan□ realizacj□. W TRUMPF szczególnie cieszy j□ mo□liwo□□ pracy twórczej w innowacyjnym □rodowisku i rozwoju w dziedzinie AI we współpracy z ró□nymi dzia□ami.



RAMONA HÖNL

RZECZNIK DZIAŁU OBRABIARKI