

SABRINA SCHILLING

Precyzyjna praca w Realu Madrid – Lasercor wykona fasad stadionu Bernabéu

Real Madrid zalicza si do najlepszych dru yn pi karskich na wiecie, stadion Santiago Bernabéu jest obiektem po dania dla wielu fanów pi ki no nej. Firma Lasercor wyci a ponad po ow z dziesi tek tysi cy arkuszy stali nierdzewnej na spektakularn elewacj Bernabéu z dok adno ci co do milimetra, u ywaj c TruLaser 5030. Wyzwanie polega o na tym, e ka da lamela by a inna. Efekty wietlne nowej fasady Bernabéu s co najmniej równie imponuj ce, jak historia Lasercor.

Jeszcze 30 lat temu firma Lasercor nie istnia a nawet jako pomys . Rodzina za o yciela firmy Juliána Jiméneza Candano zarabia a pieni dze w zupe nie innej bran y: w handlu artyku ami spo ywczymi. „Gdy mia em 15 lub 16 lat, zacz em pracowa i sprzedawa em w naszym sklepie kurczaki", opowiada syn za o yciela, Julián Jiménez Barroso. Dzi jest on dyrektorem Lasercor. Swój sukces zawdzi cza odrobinie szcz cia, odwadze do podejmowania ryzyka, a przede wszystkim wielkiemu zaanga owaniu i otwarto ci na nowo ci.

Druga cz rodziny Jiménez zajmowa a si dzia alno ci restauratorsk i nawi za a kontakt z producentem automatów do gier. Wtedy by to stosunkowo nowy obszar dzia alno ci w regionie Madrytu, by o zatem ci ko otrzyma pasuj ce cz ci zamienne do automatów. Julián Jiménez Candano mia smyka k do technologii i z do wiadczenia w rodzinnych zak adach zna struktur takich automatów, ich typowe s abe punkty i ród a b dów. Pewnego dnia producent poprosi go, aby roz o y automat do gier i znalaz elektromechaniczne s abe punkty. W ten sposób powsta niewielki dodatkowy biznes – do czasu, a poddostawca nagle nie by ju w stanie dostarcza pasuj cych blaszanych cz ci do automatów.



Rodzinna firma Lasercor: za□o□yciel Julián Jiménez Candano (na □rodku) przekaza□ kierownictwo swoim synom, Juliánowi Jiménezowi Barroso (z lewej) i Miguelowi Ángelowi Jiménezowi (z prawej), ale wspiera ich rad□ i czynem.



Firma Lasercor stale si□ rozwija□a. Z warsztatu o powierzchni 400 metrów kwadratowych do zak□adu zajmuj□cego powierzchni□ 16 000 metrów kwadratowych. Od jednej maszyny TRUMPF do obecnie 23.



Firma Lasercor wycina□a, wygina□a, grawerowa□a i spawa□a cz□□ci wszelkiego rodzaju przy u□yciu maszyn TRUMPF dla ok. 8000 klientów.

CA□A RODZINA NA STARCIE

„Potrzebujemy wycinarki laserowej", postanowili ojciec i synowie, aby zamkn□□ luk□ zaopatrzeniow□ i samodzielnie produkowa□ odpowiednie blaszane cz□□ci. A poniewa□ od pocz□tku wiedzieli, □e jako□□ si□ op□aci, zdecydowali si□ na wi□ksz□ inwestycj□ w postaci wycinarki laserowej 2D firmy TRUMPF. Julián Jiménez Barroso mówi o wydatku rz□du kilkudziesi□ciu milionów w dawnej walucie hiszpa□skiej – by□o to jeszcze przed wprowadzeniem euro. Za t□ kwot□ mogli byli kupi□ samochód. Mimo gotowo□ci do podj□cia ryzyka i innowacji, rodzina nie chcia□a tak po prostu wyda□ tak du□ej sumy, zw□aszcza □e nie wiedzia□a zbyt wiele ani o maszynie, ani o zwi□zanej z ni□ bran□y. Wtedy do gry wesz□y dwie kobiety: siostra obecnego szefa firmy oraz jego □ona. Wykona□y badanie rynku: które firmy w regionie Madrytu wycinaj□ blach□? Które firmy potrzebuj□ precyzyjnie wyci□tych blaszanych elementów? Jak du□e mog□yby by□ zlecenia? Jakie s□ czasy dostawy? W jakich bran□ach stosowana jest ci□ta blacha? Gdzie s□ nisze? Po zebraniu, uporz□dkowaniu i przeanalizowaniu wszystkich tych danych wiedzia□y, □e jest rynek i zapotrzebowanie, a liczba konkurentów by□a przejrzysta.

» Nasz□ przewag□ by□o by□ mo□e to, □e pochodzili□my z zupe□nie innej bran□y. W handlu spo□ywczym w centrum uwagi jest zawsze klient.

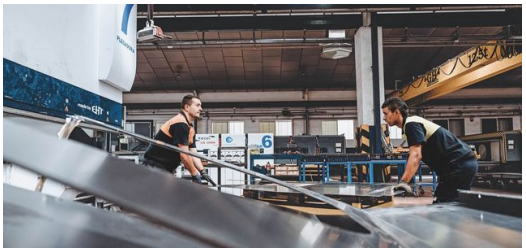
Julián Jiménez Barroso, CEO firmy Lasercor

OD PRODUKTÓW SPO□YWYCZYCH DO BLACHY

W 2000 r. Julián Jiménez Candano za□o□y□ wraz ze swoimi synami firm□ Lasercor. Mieli maszyn□ TRUMPF, producenta automatów do gier jako pierwszego klienta i na pocz□tku wiele godzin, przez które maszyna nie pracowa□a. Potrzebne by□y zlecenia. „Nasz□ przewag□ by□o by□ mo□e to, □e pochodzili□my z zupe□nie innej bran□y", wspomina dyrektor Lasercor. „W handlu spo□ywczym w centrum uwagi jest zawsze klient. Wtedy, w regionie Madrytu, w przemy□le blaszanym by□o inaczej". Rodzina rozpocz□□a kampani□ marketingow□, skupi□a si□ na orientacji na klienta i transparentno□ci, a nawet przygotowa□a reklamy w radiu i telewizji. Dzia□ania te przynios□y skutki: „Zlecenia pojawi□y si□, a maszyna TRUMPF nagle zacz□□a pracowa□ przez wiele miesi□cy przez ca□□ dob□".

Od tej pory firma Lasercor stale si□ rozwija□a. Z warsztatu o powierzchni 400 metrów kwadratowych do zak□adu

zajmuj□cego powierzchni□ 16 000 metrów kwadratowych. Od jednej maszyny TRUMPF do obecnie 23, od TruBend 5130, przez TruLaser 5030 i TruLaser Weld 5000, a□ po TruMark Station 7000. Obecnie przedsi□biorstwo zatrudnia 170 osób, a jego roczny obrót wynosi ok. 30 milionów euro. Firma Lasercor wycina□a, wygina□a, grawerowa□a i spawa□a cz□□ci wszelkiego rodzaju przy u□yciu maszyn TRUMPF dla ok. 8000 klientów. Czasem zdarza□y si□ zlecenia dla ma□ych zak□adów, a czasem sta□e zlecenia dla du□ych koncernów. Czasem chodzi□o o produkcj□ znaków drogowych lub urz□dze□ gospodarstwa domowego, innym razem maszyn, ca□ych systemów lub du□ych turbin wiatrowych, a raz w□a□nie o □wiatowej s□awy stadion Santiago Bernabéu.



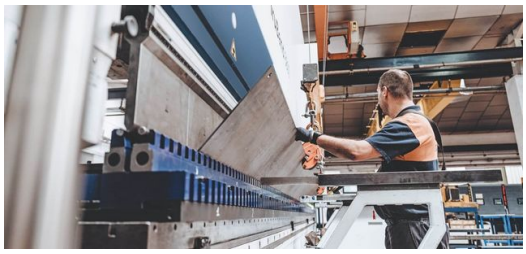
Firma Lasercor dosz□a do wniosku, □e potrzebuje wycinarki laserowej, aby zamkn□□ luk□ zaopatrzeniow□ i samodzielnie produkowa□ odpowiednie blaszane cz□□ci.



Wszystkie maszyny Lasercor producenta TRUMPF s□ ju□ ze sob□ usieciowione.



Ci□cie laserowe, spawanie i grawerowanie: Lasercor wykorzystuje rozmaite rozwi□zania TRUMPF.



Smart Factory: TRUMPF doradza i towarzyszy Hiszpanom w drodze do cyfrowo usieciowionej produkcji.

SUBTELNIE ZAKRZYWIONE METALOWE LAMELE

Stadion Bernabéu z now□ elewacj□ sta□ si□ czym□ wi□cej ni□ symbolem Madrytu. „Monumentalna elewacja wykonana z subtelnie zakrzywionych, uko□nych metalowych lameli o ró□nych stopniach przepuszczania □wiat□a urozmaica wygl□d ca□ej konstrukcji", czytamy na stronie internetowej niemieckiego biura architektonicznego Gerkan, Marg and Partners, które w 2014 roku wraz z hiszpa□skimi partnerami projektu wygra□o konkurs na przebudow□. Opis ten tylko cz□□ciowo oddaje wyzwania dla Lasercor jako poddostawcy. „To by□ bardzo, bardzo trudny projekt", opowiada Julián Jiménez Barroso.

Na sam nowy dach stadionu potrzebnych by□o 8880 lameli blaszanych, a na fasad□ jeszcze wi□cej. Na pocz□tku wszystkie lamele – albo co najmniej wiele z nich – mia□y by□ takie same. Podczas wycinania okaza□o si□, □e ka□da lamela by□a nieco inna – tu kilka milimetrów wi□cej, tam kilka milimetrów mniej. I ka□da musia□a precyzyjnie pasowa□ do lameli wokó□. Poza tym by□o sze□□ ró□nych powierzchni, które w ró□nym stopniu odbijaj□ □wiat□o.

Wszyscy odwiedzaj□cy s□ zachwyceni, nawet Pep Guardiola. Ciesz□ si□, □e jeste□my cz□□ci□ tego przedsi□wzi□cia.

Julián Jiménez Barroso, CEO firmy Lasercor

PRAWIE PERFEKCYJNIE

Za pomoc□ urz□dzenia TruLaser 5030 z laserem o mocy 12 kW firma Lasercor precyzyjnie wyci□□a 4400 tych lameli, jak równie□ cz□□ci na fasad□ pó□nocn□ i wschodni□. B□d□ca zleceniodawc□ firma od fasad dostarcza□a blachy i wymiary, a zespó□ Lasercor przenosi□ je do maszyn TruLaser i wycina□ detale z dok□adno□ci□ co do milimetra. Firma pracowa□a przy projekcie przez pó□tora roku i tylko 60 z 4400 detali trzeba by□o wyprodukowa□ drugi raz – zwykle z powodu uszkodze□ transportowych. „Casi perfecto", stwierdzi□ Julián Jiménez Barroso, co po hiszpa□sku znaczy „prawie idealnie". Firma Lasercor pracowa□a w dodatku tak szybko, □e mog□a nawet wspiera□ inne zaanga□owane firmy:

„To by□o skomplikowane", mówi szef Lasercor. Negocjacje trwa□y siedem miesi□cy, a□ podpisano zamówienie. „Jedna firma nie by□aby w stanie tego zrobi□ sama. Udzielenie zlecenia czterem firmom by□o te□ □rodkiem ostro□no□ci, aby projekt nie musia□ zosta□ przerwany ze wzgl□du na trudno□ci z dostawami". Zaanga□owane by□y prawie wszystkie dzia□y firmy, od dystrybucji po dzia□ wyspecjalizowany w precyzyjnym ci□ciu, który nieustannie wystawia□ ten szczególnie delikatny materia□ na nowe próby.



B□yszcz□cy stadion: firma Lasercor wyci□□a oko□o po□ow□ z blisko 9000 lamel do spektakularnej elewacji stadionu Bernabéu z Madrycie z dok□adno□ci□ co do milimetra.



Projekt dla wszystkich: w zleceniu na stadion zaanga□owane by□y wszystkie dzia□y hiszpa□skiej firmy.



Du□a rodzina: w Lasercor wszyscy pracujemy blisko i na zasadzie zaufania, w sposób zorientowany na rozwi□zania i pragmatyczny.

JAKO□□ PONAD WSZYSTKO

„Jeste□my firm□ rodzinn□, tak jak TRUMPF", mówi dyrektor Lasercor. Wszyscy pracujemy blisko i na zasadzie zaufania, w sposób zorientowany na rozwi□zania i pragmatyczny. Jako□□ jest ponad wszystkim. „Gdy jedna maszyna nie wystarcza, trzeba si□gn□□ po kolejn□. Je□li materia□ nie jest wystarczaj□co dobry, musimy wzi□□ lepszy". □adna maszyna nie ma wi□cej ni□ cztery lata. „Nigdy nie przestajemy inwestowa□, a gdy pope□nimy b□□d, uczymy si□, jak go naprawi□". Obecnie Lasercor zajmuje si□ tematem Smart Factory. Wszystkie maszyny Lasercor producenta TRUMPF s□ ju□ ze sob□ usieciowione. Niektóre, np. TruLaser Weld 5000 lub TruBend Cell 7000, s□ w du□ej mierze zautomatyzowane. TRUMPF Smart Factory Consulting wspiera Lasercor od pocz□tku w drodze do Smart Factory. Kolejnym celem jest ca□kowita rezygnacja z papieru w fabryce, czyli faktyczna pe□na digitalizacja. Szef Lasercor stwierdzi□: „Prawie uda□o nam si□ to ju□ osi□gn□□".

Od pocz□tku 2023 r. gotowy jest dach i fasada stadionu Bernabéu. Julián Jiménez Barroso jest prawdziwym fanem Realu, nie opuszcza □adnego meczu i podczas ka□dego meczu u siebie cieszy si□ z wk□adu firmy Lasercor w ten legendarny stadion. „Wszyscy odwiedzaj□cy s□ zachwyceni, nawet Pep Guardiola (przyp. red.: by□y trener odwiecznego rywala Madrytu, FC Barcelony)", mówi z dum□. „Cieszy□ si□, □e jeste□my cz□□ci□ tego przedsi□wzi□cia".



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

https://www.trumpf.com/pl_PL/newsroom/historie/precyzyjna-praca-w-realu-madrid-lasercor-wykona-fasade-stadionu-bernabeu/