

SABRINA SCHILLING

Sukces od pi□ciu pokole□: Schimscha rozwija si□ dzi□ki technologii firmy TRUMPF

W firmie Schimscha tradycja, praca zespo□owa i zaawansowana technologia □□cz□ si□ ze sob□. Producent specjalnych obudów i szaf zasilaj□cych z siedzib□ w Badenii-Wirtembergii opracowuje indywidualne rozwi□zania dla szerokiej gamy bran□ – my□l□c d□ugoterminowo, podejmuj□c odwa□ne decyzje i stawiaj□c na nowoczesne technologie produkcyjne firmy TRUMPF.

Ka□dy poranek Katrin Schimschy zaczyna si□ tak samo: od □niadania u babci Hedwigi. Babcia jest na nogach ju□ od szóstej i dba o to, by nie tylko Katrin, ale tak□e jej brat, ojciec, wujek, kuzynka i kuzyn dobrze si□ posilili przed rozpocz□ciem dnia. Trzy pokolenia, rodzinne □niadanie – i jednocze□nie strategiczny lunch biznesowy. W salonie Hedwigi Schimschy ka□dego ranka zbiera si□ bowiem ca□e kierownictwo firmy Schimscha GmbH wraz z nast□pcami, by przy zielonej herbacie i kanapkach z d□emem omówi□ sprawy firmy. „U mojej babci odbywa si□ pierwsze spotkanie na hali produkcyjnej danego dnia. Zbieramy si□ tam tak□e ponownie na lunch", □mieje si□ Katrin Schimscha. „Du□y stó□ jest regularnym miejscem spotka□, wymiany pogl□dów, ustale□ i podejmowania strategicznych decyzji".

Firma Schimscha GmbH zajmuje si□ produkcj□ szaf sterowniczych, obudów pustych, konsol i ram maszyn wed□ug indywidualnych wymaga□. Siedziba firmy mie□ci si□ w Ravenstein, w Badenii-Wirtembergii. „Wspólnie z naszymi klientami opracowujemy rozwi□zania szyte na miar□. U nas nie ma produkcji seryjnej", wyja□nia Katrin Schimscha. Podczas gdy wiele firm zmaga si□ obecnie z problemami ekonomicznymi, Schimscha dzia□a na pe□nych obrotach. „Poniewa□ oferujemy wy□□cznie rozwi□zania niestandardowe ze stali nierdzewnej, blachy stalowej i aluminium, jeste□my znacznie bardziej odporni na wahania koniunkturalne. Ponadto mamy szeroki zakres dzia□alno□ci i sprzedajemy nasze produkty w ró□nych bran□ach,

m.in. w sektorze spo□ywczym i farmaceutycznym, odnawialnych □ródeł energii i techniki automatyzacji. Dzi□ki temu jeste□my bardziej niezale□ni", mówi Katrin Schimscha.

Nowe pomys□y, powiew □wie□o□ci

Rodzinna, perfekcjonistyczna i praktyczna: tak opisuje swoj□ firm□ z 130-letni□ histori□. Dawna jednoosobowa dzia□alno□□ przekszta□ci□a si□ dzi□ w odnosz□c□ sukcesy firm□ □redniej wielko□ci zatrudniaj□c□ 170 osób. Pi□te pokolenie Schimscha, w którego sk□ad wchodzi 29-letnia Katrin Schimscha, jej brat Dominik, kuzyn Jan i jego siostra Lilli-Sophie, jest ju□ gotowe do startu i wnosi do firmy powiew □wie□o□ci. Katrin Schimscha podkre□la, □e niezwykle istotne jest to, by wszyscy, jak jedna rodzina, dzia□ali wspólnie na rzecz firmy. Dla jej ojca Michaela i wujka Johannesa oznacza to □wiadome zwolnienie i zapewnienie kolejnemu pokoleniu swobody, by mog□o odwa□nie próbowa□ nowych rzeczy. Dla dzieci oznacza to przyj□cie tego zaufania, docenienie ugruntowanej tradycji, a jednocze□nie dalszy rozwój firmy dzi□ki nowym pomys□om.



 Schimscha oferuje jako□□ „Made in Baden-Württemberg". Wszystkie procesy s□ zgodne z t□ obietnic□.



Najnowocze□niejsze lasero-wykrawarki TruMatic skracaj□ czas przebiegu i zwi□kszaj□ produktywno□□. Umo□liwiaj□ one firmie Schimscha ekonomiczn□ obs□ug□ nawet cz□sto zmieniaj□cych si□ zamówie□ i indywidualnych wymogów klienta.



W Schimscha nie ma produkcji seryjnej. Tutaj powstaj□ indywidualne rozwi□zania z szerokiej gamy materia□ów.

Zaawansowana technologia i sprawdzone rozwi□zania

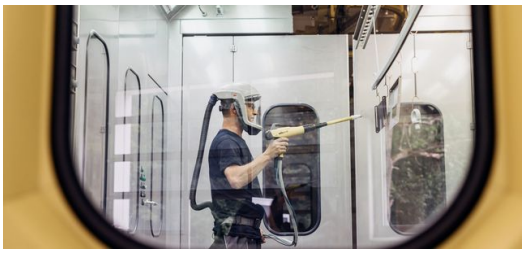
Takie nastawienie znajduje odzwierciedlenie równie□ w strategii inwestycyjnej: aby zachowa□ rentowno□□ w przysz□o□ci, firma stale inwestuje – nawet gdy ogólna sytuacja gospodarcza nie wygl□da zbyt ró□owo. „Tylko dzi□ki nowoczesnej technologii i strukturom mo□emy stale doskonali□ si□ i zabezpiecza□ nasz□ konkurencyjno□□", jest przekonana Katrin Schimscha. „Jako firma rodzinna nie my□limy kwarta□ami, ale pokoleniami". Po□□czenie zaawansowanej technologii ze sprawdzonymi rozwi□zaniami. Dotyczy to równie□ nowych maszyn. Firma kupuje je wy□□cznie od firmy TRUMPF – tak by□o zawsze. „Mój 86-letni dziadek wci□□ zachwyca si□ starymi, dobrymi czasami z r□cznymi no□ami wibracyjnymi firmy TRUMPF. Natomiast gdy widz□ najnowocze□niejsze lasero-wykrawarki TruMatic, którymi dysponujemy obecnie i których u□ywamy do formowania, gwintowania, wykrawania i ci□cia laserowego, to widz□, □e daje nam to ogromn□ przewag□ konkurencyjn□ w konstrukcjach specjalnych. To technologie, o których mój prapradziadek mógł tylko pomarzy□ 130 lat temu". Ł□czenie czynno□ci skraca czas realizacji, zwi□ksza produktywno□□ i umo□liwia firmie Schimscha – zw□aszcza w przypadku konstrukcji specjalnych obudów przy cz□sto zmieniaj□cych si□ zamówieniach – ekonomiczne spe□nianie indywidualnych wymogów klienta.

W□ród maszyn firmy Schimscha znajduje si□ zautomatyzowany system spawania TruLaser Robot 5020. Bez zautomatyzowanych procesów ekonomiczna produkcja w Niemczech – kraju o wysokich p□acach – by□aby praktycznie niemo□liwa.

Katrin Schimscha

Oprócz dwóch maszyn TruMatic 7000 i jednej TruMatic 6000, park maszynowy obejmuje teraz zautomatyzowan□ komor□ gi□cia TruBend Cell 5000 i zautomatyzowany system spawania TruLaser Robot 5020. Ponadto firma Schimscha korzysta z licznych pras krawędziowych firmy TRUMPF, w tym trzech TruBend 5230 z automatycznym zmieniaczem narz□dzi ToolMaster Pro.

Automatyzacja jest szczególnie istotna dla firm rodzinnych, które maj□ do czynienia z du□□ ilo□ci□ produkcji. „Bez zautomatyzowanych procesów wykorzystuj□cych roboty do gi□cia i spawania, ekonomiczna produkcja w Niemczech – kraju o wysokich p□acach – by□aby praktycznie niemo□liwa". Dzi□ki temu nasze procesy staj□ si□ bardziej stabilne i przewidywalne", podkre□la Katrin Schimscha. Podczas gi□cia firma skraca czas przezbrajania m.in. dzi□ki zastosowaniu ToolMaster. Eksperci z firmy Schimscha zoptymalizowali ten produkt we wspó□pracy z firm□ TRUMPF w ramach partnerstwa rozwojowego. Dla firmy Schimscha jest to wa□ny modu□: Schimscha □wiadomie stawia na dwa sposoby produkcji: zautomatyzowane procesy w przypadku wi□kszych serii oraz produkcj□ r□czn□ w przypadku indywidualnych rozwi□za□, nawet w przypadku pojedynczych egzemplarzy. W ten sposób firma □□czy wydajno□□ z elastyczno□ci□, której wymaga produkcja specjalnych obudów.



Firma rodzinna zajmuje si□ równie□ nak□adaniem pow□oki proszkowej na obudowy.



Schimscha □□czy zautomatyzowane procesy w przypadku wi□kszych serii oraz produkcj□ r□czn□ w przypadku indywidualnych rozwi□za□, nawet w przypadku pojedynczych egzemplarzy.



Nowy cyfrowy system planowania i kontroli od kilku miesi□cy zapewnia wi□ksz□ przejrzysto□□ procesów.

Przepis na sukces: praca zespo□owa

Dla rodziny Schimscha jako□□ odgrywa kluczow□ rol□ ju□ na etapie wyboru maszyn. Ostatecznie, zastosowana technologia stanowi podstaw□ jako□ci naszych produktów: „Dostarczamy jako□□ „Made in Baden-Württemberg". Maszyny musz□ równie□ spe□nia□ ten wymóg. Nie chodzi tu tylko o samo urz□dzenie, ale o ca□y pakiet: narz□dzia, niezawodno□□ procesów, jako□□ us□ug i szybk□ pomoc w przypadku problemów. Dlatego firma TRUMPF jest dla nas w□a□ciwym partnerem, z którym przez lata wspólnie rozwijali□my si□, zgodnie z naszym mottem: Nie ma rozwoju bez dzia□ania!"

Zapytana o przepis na sukces stoj□cy za tym rozwojem, odpowiedzia□a: „Nasza praca zespo□owa i mentalno□□ twórców! W Schimscha tworzymy □wietny zespó□, □ci□le ze sob□ wspó□pracujemy i gramy do jednej bramki". Oczywi□cie, 85-letnia szefowa, znana równie□ jako „Babcia Hedwig", jest sekretnym sk□adnikiem. Nawiasem mówi□c, nie tylko zapewnia rodzinie posi□ki, ale czasami piecze te□ ciasto na wizyty klientów. Wieczorem za□ jeszcze raz obchodzi teren firmy o powierzchni

TRUMPF

oko□o 23 000 metrów kwadratowych, zamyka bramy zak□adu i wy□□cza □wiat□a.



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS