

SABRINA SCHILLING

TRUMPF e Jordão – calorosos no setor gelado

Em 42 anos, Jordão cresceu partindo do zero e se tornou o principal fabricante de armários frigoríficos personalizados e padronizados. A consistência e o senso de família desempenharam um grande papel. Agora a empresa familiar quer aumentar significativamente as suas vendas até 2026. Para atingir o seu objetivo, os portugueses estão a investir como nunca – e apostam na automação e nas redes digitais da TRUMPF.

No meio de uma frase, Isidro Lobo e vira e procura alguma coisa. Acabou de surgir a questão sobre os valores que sua empresa incorpora. Pouco depois, o diretor-geral da fabricante de móveis refrigerados Jordão está novamente presente, voltado para a conversa e bem-humorado. Ele segura uma pequena placa que lista exatamente estes valores: positividade, ambição, espírito de equipe, integridade e excelência. A isto soma-se a missão da empresa: "Criar as melhores soluções para armazenar e apresentar alimentos. Transformando desafios em soluções. Respeite o meio ambiente." Todo novo funcionário recebe a placa quando começa. Lobo quer demonstrar acima de tudo uma coisa: Jordão não só prega valores, mas também os exemplifica aos seus colaboradores desde o primeiro dia na empresa.

José Júlio Jordão fundou a empresa em 1982 em Guimarães, norte de Portugal. Tudo começou com 22 funcionários. A força de trabalho aumentou mais de dez vezes, para 250 funcionários. A Jordão é hoje um dos principais fabricantes europeus de balcões refrigerados personalizados e padrão para as indústrias de varejo alimentício e hotelaria e tem clientes bem conhecidos em todo o mundo, o último faturamento foi de 21,5 milhões de euros.



Célula de dobra inovadora de alta velocidade: A TruBend Cell 7000 é um sistema compacto que pode ser usado para dobrar peças pequenas de



Em combinação com o LiftMaster Compact e o Part Master, o sistema corta as peças na produção do fabricante do balcões refrigerados de forma

forma altamente dinâmica e econômica.



Jordão procurava uma máquina para dobrar automaticamente pequenas peças metálicas para balcões refrigerados com mais rapidez.

Jordão é sinônimo de inovação e da combinação entre tecnologia e sustentabilidade. A empresa oferece soluções digitais, eficientes e ecológicas que ajudam os clientes a reduzir o consumo de energia e a apresentar os seus alimentos. No outono passado, um dos seus produtos recebeu até um prêmio de inovação numa das mais importantes feiras da indústria da gastronomia e hotelaria do mundo.

Em 2021, a empresa firmou parceria com a TRUMPF. Jordão procurava uma máquina para dobrar automaticamente pequenas peças metálicas para balcões refrigerados com mais rapidez. A TRUMPF ofereceu uma solução adequada, com a TruBend Cell 7000. Os parceiros não só partilham interesses empresariais, mas também têm coisas em comum como empresas familiares e motores de inovação. Isso lançou as bases para um relacionamento de longa duração. Jordão seguiu comprando: uma máquina de corte laser 2D TruLaser 3040 fiber e o sistema de armazenamento compacto TruStore. Em combinação com o LiftMaster Compact e o Part Master, o sistema corta as peças na produção do fabricante do balcões refrigerados de forma totalmente automática.

Jordão reconheceu que podemos resolver problemas.

Carlos Silva, representante de vendas da TRUMPF

O que Jordão aprecia tanto na TruBend Cell 7000 quanto no TruLaser 3040 é que são fáceis de programar e oferecem alta produtividade e qualidade de peças. Assim, a empresa economiza tempo e custos. Além disso, graças à alta qualidade das peças, há menos retrabalho manual, o que reduz a carga de trabalho dos colaboradores.

Constância e lealdade

Mas as máquinas modernas por si só não são suficientes para garantir o sucesso a longo prazo. "Os colaboradores têm de estar bem-dispostos quando chegam à fábrica", afirma Isidro Lobo. A diretoria também presta a sua contribuição. Ela dá o exemplo em constância. Por isso, ações rápidas e decisões precipitadas não são o caso da empresa familiar de Guimarães. O próprio Lobo representa esta continuidade como ninguém. Ele conduz os negócios há mais de 40 anos. No futuro, a empresa continuará nas mãos de uma equipe experiente.



Visão futurista: Há 40 anos que Isidro Lobo segue na missão de produzir móveis frigoríficos de excelência.



Bem entrosados: Isidro Lobo (centro), sua filha Joana Jordão Lobo (à direita), diretora de pesquisa, desenvolvimento e inovação, e seu genro e diretor comercial João Almeida (à esquerda) formam a equipe de

gestão.</p>



A Jordão é hoje um dos principais fabricantes europeus de balcões refrigerados personalizados e padrão para as indústrias de varejo alimentício e hotelaria e tem clientes bem conhecidos em todo o mundo.

A parceria com a TRUMPF também é de longo prazo. Jordão percebeu que a empresa de alta tecnologia pode melhorar não só a qualidade dos produtos, mas também a produtividade da empresa. Tal como na Alemanha, as empresas portuguesas também sofrem com a escassez de trabalhadores qualificados.

Automatizar processos com máquinas TRUMPF é, portanto, essencial para permanecer competitivo. Como próximo passo, Jordão quer introduzir o software TRUMPF Oseon para o controle de produção. O objetivo é ajudar a empresa a aumentar ainda mais o grau de automação e melhorar o fluxo de materiais.

Objetivos ambiciosos

Jordão estabeleceu metas ambiciosas para o futuro. "Queremos duplicar as vendas de 2022 até 2026", afirma o diretor-geral Lobo. A diretoria já definiu o rumo para isso. Jordão comprou dois prédios ao lado da própria fábrica. Aqui foram criados 10.000 metros quadrados de novo espaço de produção – o maior investimento na história da empresa. Isso foi importante para realizar a estratégia de crescimento da Jordão.



Criar espaço: dois prédios fabris não foram suficientes. Para continuar crescendo, Jordão construiu 10 mil metros quadrados de novos espaços de produção.



Verificação de qualidade: Um especialista em tecnologia de refrigeração verifica o desempenho da refrigeração usando sondas simuladoras de alimentos.



Como próximo passo, Jordão quer introduzir o software TRUMPF Oseon para o controle de produção.

O interesse por prateleiras refrigeradas personalizadas está crescendo. "O varejo alimentar, em particular, ganhou mais importância recentemente", diz Lobo. Os clientes da gastronomia como hotéis, restaurantes e cafés continuam a ser muito

relevantes para a Jordão. A empresa agora deve ser capaz de fornecer a supermercados menores.

A TRUMPF apoia a trajetória de crescimento da Jordão. Como fornecedor líder e usuário líder de produção em rede digital, a empresa de alta tecnologia tem tudo o que precisa para ajudar a empresa portuguesa a alcançar novos saltos de produtividade com o auxílio da automação. O representante de vendas da TRUMPF, Carlos Silva, coloca desta forma: "Jordão reconheceu que podemos resolver problemas."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS