

SABRINA SCHILLING

Sucesso há cinco gerações: a Schimscha cresce com tecnologia da TRUMPF

Na Schimscha, tradição, coesão e alta tecnologia se unem. A fabricante de carcaças especiais e armários de distribuição de Baden-Württemberg desenvolve soluções personalizadas para os mais diversos setores, pensa a longo prazo, toma decisões ousadas e aposta nas modernas tecnologias de fabricação da TRUMPF.

Para Katrin Schimscha, a manhã começa todos os dias da mesma forma: com um café da manhã na casa da vovó Hedwig. Ela já está acordada desde as seis da manhã e cuida para que não só a Katrin, mas também seu irmão, seu pai, seu tio, sua prima e seu primo comecem o dia bem alimentados. Três gerações, um café da manhã em família e, ao mesmo tempo, também uma refeição de negócios estratégica. Pois, todas as manhãs, na casa de Hedwig Schimscha, reúne-se toda a diretoria da Schimscha GmbH, além dos herdeiros da empresa, para tomar chá verde e comer pão com geléia. "A primeira reunião de chão de fábrica do dia acontece na casa da minha avó. Também nos reunimos lá novamente para almoçarmos juntos", diz Katrin Schimscha, rindo. "A grande mesa é um ponto de encontro fixo para o intercâmbio de ideias, a coordenação de ações e a tomada de decisões estratégicas."

Em Ravenstein, no estado de Baden-Württemberg, a Schimscha GmbH fabrica armários de distribuição, carcaças vazias, púlpitos e estruturas para máquinas de acordo com as necessidades específicas dos clientes. "Desenvolvemos soluções personalizadas em parceria com nossos clientes. "Aqui não temos nada convencional", explica Katrin Schimscha. Enquanto muitas empresas enfrentam dificuldades econômicas atualmente, a Schimscha está operando em plena capacidade. "Como oferecemos apenas soluções personalizadas em aço inoxidável, chapa de aço e alumínio, somos significativamente mais resistentes às flutuações econômicas. Além disso, temos uma ampla presença no mercado e vendemos nossos produtos para diversos setores, entre eles os de alimentos e produtos farmacêuticos, energias renováveis e tecnologia de automação. Isso nos torna mais independentes", diz Katrin Schimscha.

Novas ideias, um sopro de ar fresco

Familiar, perfeccionista e com os pés no chão: é assim que a empresa descreve a si mesma, com seus 130 anos de história. A empresa que antes era operada por uma única pessoa é hoje uma empresa de médio porte de sucesso, que emprega 170 funcionários. Com Katrin Schimscha, de 29 anos, seu irmão Dominik, seu primo Jan e a irmã dele, Lilli-Sophie, a quinta geração da família Schimscha está pronta para assumir o comando – e traz um novo fôlego para a empresa. O fato de todos, como uma família, unirem forças pela empresa é fundamental, afirma Katrin Schimscha. Para seu pai, Michael, e seu tio, Johannes, isso significa saber quando dar espaço e permitir que os jovens tenham liberdade para ousar e experimentar coisas novas. Para os filhos, por sua vez, isso significa aceitar essa confiança, valorizar a tradição consolidada e, ao mesmo tempo, continuar a desenvolver a empresa com novas ideias.



 A Schimscha oferece qualidade "Made in Baden-Württemberg". Todos os processos estão alinhados com essa promessa.



As máquinas de corte a laser TruMatic de última geração reduzem os tempos de produção e aumentam a produtividade. Elas permitem que a Schimscha atenda de forma econômica também a pedidos que mudam com frequência e às necessidades específicas dos clientes.



Na Schimscha não há nada de convencional. A partir dos mais diversos materiais, criamos aqui soluções personalizadas.

Alta tecnologia e tradição

Esse pensamento também se reflete na estratégia de investimentos: para se manter preparada para o futuro, a empresa investe continuamente – mesmo quando a situação econômica geral não parece tão promissora. "Somente por meio de tecnologia e estruturas modernas é que podemos nos aprimorar continuamente e garantir nossa competitividade", afirma Katrin Schimscha com convicção. "Como empresa familiar, não pensamos em trimestres, mas em gerações." Alta tecnologia combinada com o que já foi comprovado. Isso também se aplica às máquinas novas. A empresa as compra, sem exceção, da TRUMPF – desde sempre. "Meu avô, de 86 anos, ainda se entusiasma ao relembrar os bons velhos tempos com o cisalhador manual da TRUMPF. Por outro lado, quando vejo hoje as máquinas de corte a laser e puncionamento TruMatic de última geração que temos aqui, com as quais realizamos operações de conformação, rosqueamento, puncionamento e corte a laser, isso representa uma enorme vantagem competitiva para nós na área de fabricação sob medida. "São tecnologias com as quais meu trisavô só podia sonhar há 130 anos." O agrupamento das etapas de trabalho reduz os tempos de produção, aumenta a produtividade e permite que a Schimscha atenda de forma econômica às necessidades específicas dos clientes, especialmente na fabricação de carcaças especiais, onde os pedidos mudam com frequência.

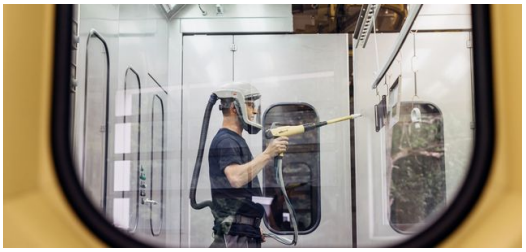
» Um sistema de solda laser automatizado TruLaser Robot 5020 faz parte do parque de máquinas da Schimscha. Sem processos automatizados, seria praticamente impossível manter uma produção economicamente

viável na Alemanha, um país com altos salários.

Katrin Schimscha

Além de duas TruMatic 7000 e uma TruMatic 6000, o parque de máquinas conta agora com uma célula de dobra automatizada TruBend Cell 5000, bem como um sistema de solda laser automatizado TruLaser Robot 5020. Além disso, a Schimscha possui várias dobradeiras TRUMPF em operação, incluindo três TruBend 5230 com dispositivo de troca de ferramentas automático ToolMaster Pro.

A automação é importante para a empresa familiar, especialmente quando se trata de grandes quantidades. "Sem processos automatizados por meio de robôs de dobra ou soldagem, uma produção econômica na Alemanha, um país com altos salários, dificilmente seria possível em muitos setores." "Além disso, eles tornam nossos processos mais estáveis e previsíveis", destaca Katrin Schimscha. No processo de dobra, a empresa reduz seus tempos de preparação, entre outras coisas, por meio do uso do ToolMaster. Os especialistas da Schimscha otimizaram esse produto no âmbito de uma parceria de desenvolvimento em conjunto com a TRUMPF. Um elemento fundamental para a Schimscha: a empresa aposta deliberadamente em duas linhas de produção: processos automatizados para grandes quantidades e fabricação manual para soluções personalizadas, incluindo até o tamanho de lote 1. Dessa forma, a empresa combina eficiência com a flexibilidade exigida pela fabricação de carcaças especiais.



A empresa familiar também se encarrega diretamente da pintura a pó das carcaças.



A Schimscha combina processos automatizados para grandes quantidades com a fabricação manual para soluções personalizadas, inclusive com tamanho de lote 1.



Há alguns meses, um novo sistema digital de planejamento e controle vem garantindo processos mais transparentes.

A receita do sucesso: coesão

Para a família Schimscha, a qualidade já desempenha um papel decisivo na escolha das máquinas. Afinal, a tecnologia utilizada é a base para a qualidade de nossos próprios produtos: "Oferecemos qualidade 'Made in Baden-Württemberg'." As máquinas também devem atender a essa exigência. Não se trata apenas do sistema em si, mas de um pacote completo: Ferramentas, segurança do processo, qualidade do atendimento e suporte rápido em caso de problemas. É por isso que a TRUMPF é, para nós, o parceiro certo, com quem crescemos lado a lado ao longo de muitos anos – exatamente de acordo com nosso lema: "Quem para, enferruja!"

Quando questionada sobre a receita do sucesso por trás desse crescimento, ela responde: "Nossa coesão e a mentalidade empreendedora! "Na Schimscha, somos uma equipe incrível, trabalhamos em estreita colaboração e remamos todos na mesma direção." E, claro, a diretora sênior de 85 anos, também conhecida como "Vovó Hedwig", é o ingrediente secreto. Aliás, ela não só cuida da alimentação da família, como também, às vezes, faz um bolo para quando recebem visitas. E, à noite, ela dá mais uma volta pelo terreno da empresa, que tem cerca de 23.000 metros quadrados, tranca os portões da

fábrica e apaga as luzes.



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS