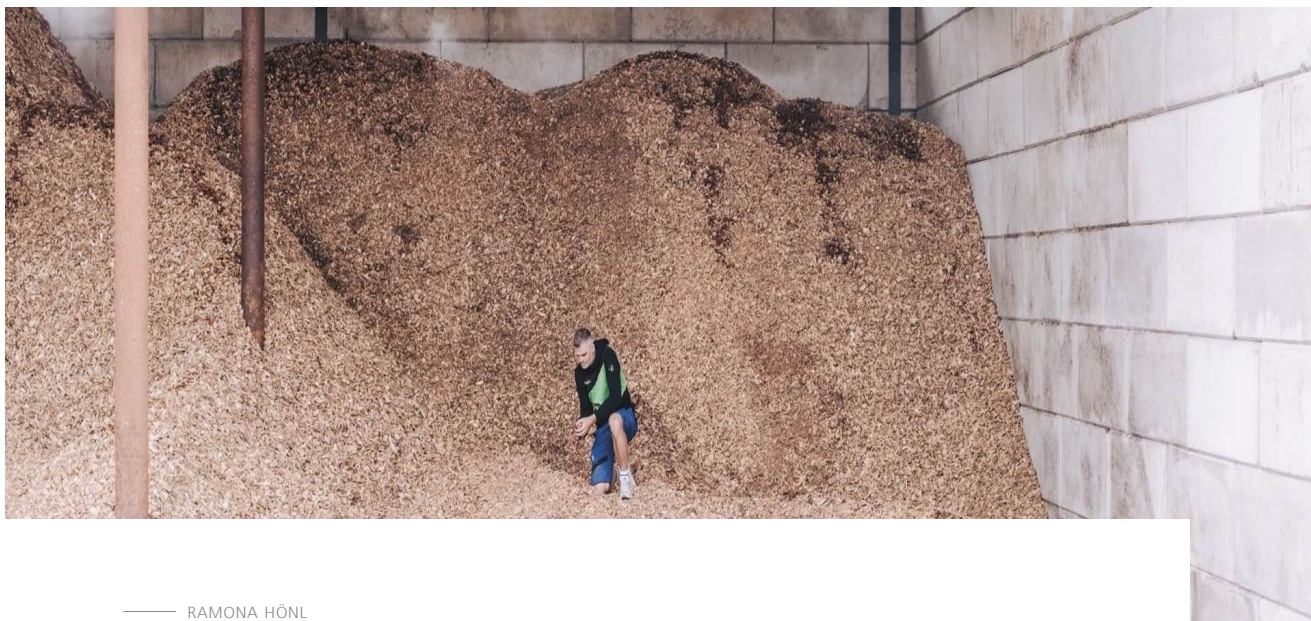




— RAMONA HÖNL

Așchii de lemn, tehnologie de vârf, Heizomat – producție autonomă din punct de vedere energetic cu Smart Factory

Pentru Robert Bloos, inovația începe cu acțiunea. Și cu un obiectiv clar: regândirea producției industriale. În micul oraș bavarez Heidenheim se construiește o fabrică ce va demonstra cum funcționează în practică producția interconectată și autonomă din punct de vedere energetic: Green Smart Factory a companiei Heizomat.

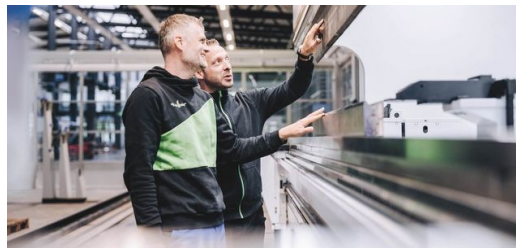
Când Robert Bloos urcă în excavator în soarele dimineții, începe inovarea industrială – în practică, nu în sala de conferințe. Bloos vorbește serios. El se implică personal, pentru că știe că schimbarea începe cu atitudinea. Directorul general al Heizomat, o întreprindere familială mijlocie din Gunzenhausen, construiește împreună cu întreprinderea sa sisteme de încălzire care funcționează cu așchii de lemn – robuste, neutre din punct de vedere al emisiilor de CO₂ și independente de combustibilii fosili. De zeci de ani, întreprinderea aprovizionează agricultori, comunități și întreprinderi care mizează pe energia termică regenerabilă.

Însă Bloos nu se mai mulțumește cu atât. El vrea să demonstreze că producția industrială sustenabilă poate fi și rentabilă din punct de vedere economic. În Heidenheim, la doar câțiva kilometri de sediul central, Heizomat construiește o fabrică cu caracter exemplar: Green [Smart Factory](https://www.trumpf.com/ro_RO/newsroom/articole/aschii-de-lemn-tehnologie-de-varf-heizomat-productie-autonoma-din-punct-de-vedere-energetic-cu-smart-factory/). Nu este vorba de un proiect de imagine, ci de un loc de producție complet, care urmează să stabilească standarde în materie de autonomie energetică, digitalizare și producție industrială durabilă.





<p>Acțiune în loc de așteptare: Robert Bloos, directorul Heizomat, promovează construirea Green Smart Factory cu aceeași hotărâre cu care își orientează întreprinderea către o producție autonomă din punct de vedere energetic.</p>



<p>Mult de lucru: Bloos verifică instalațiile, controlează procesele și discută cu șeful de producție Manuel Vorbrugg.</p>



<p>Tocător de pale: din paleții uzuri se obține combustibil valoros.</p>

Împreună cu partenerul tehnologic TRUMPF, Heizomat a [regândit și implementat întregul proces de producție](#). Parteneriatul reunește ceea ce aparține împreună: tehnologie de vârf și atitudine. Bloos gândește de mult timp dincolo de cerul său clasic de clienți. Noua fabrică nu trebuie să convingă doar fermierii și comunitățile locale, ci și clienții industriali care caută sisteme energetice independente și testate în practică.

Heizomat vrea să iasă din nișă. De-a lungul anilor, întreprinderea și-a construit o reputație excelentă cu sistemele sale de încălzire cu aşchii de lemn – pentru calitate, durabilitate și orientare practică. Acum, Bloos face următorul pas: cu Green Smart Factory, el vrea să arate cum pot interacționa întreprinderile mici și mijlocii, sustenabilitatea și conectarea inteligentă.

— Totul pe o singură carte

Robert Bloos știe: cine produce industrial are nevoie de siguranță în planificare. Puțini îndrăznesc să treacă la o nouă alimentare cu energie, atât timp cât aceasta nu a fost testată în practică. Așadar, el însuși dă exemplu și creează un model funcțional. Green Smart Factory demonstrează că producția industrială autonomă din punct de vedere energetic este posibilă din punct de vedere tehnic și, în același timp, viabilă din punct de vedere economic. Heizomat se mută în clădire cu întregul proces de prelucrare a tablelor, ăvilor rotunde și aşchiilor și demonstrează cum se pot combina durabilitatea și rentabilitatea – cu digitalizarea ca tehnologie cheie.

„Trei lucruri caracterizează Green Smart Factory”, spune Bloos. „Alimentarea cu energie, utilajele de ultimă generație și software-ul care leagă totul între ele.” Totul se bazează pe un principiu simplu: producția se adaptează la energia disponibilă, nu invers. Bloos numește acest lucru „conducere energetică”.



»Fermierul își pregătește lemnul pentru doi ani și îl depozitează în curte.
și noi gândim la fel. «

Robert Bloos, director general Heizomat

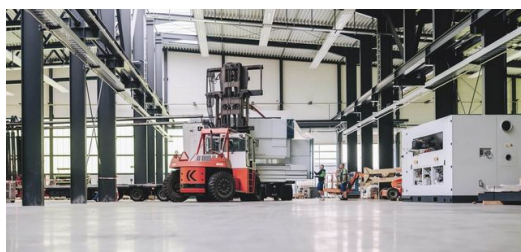
— Heizomat se îngrijește de toate



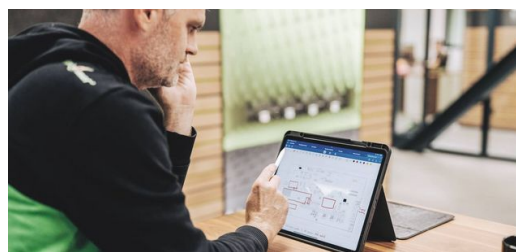
Concret, funcționează astfel: soarele, vântul și lemnul acoperă întregul necesar energetic. Sistemele cuplate alimentează hala de producție cu energie electrică, căldură și chiar răcire. Componenta centrală a companiei Heizomat este un sistem performant de încălzire cu aşchii de lemn, combinat cu un generator de gaz din lemn. Acesta nu doar că produce căldură, ci și energie electrică valoroasă, 24 de ore din 24. Heizomat produce singure aşchiile necesare: un toacător de paleți descompune la fața locului paleții pe care furnizorii livrează, de exemplu, tablă. Din acest aparent deșeu se obține o sursă de energie valoroasă, care alimentează producția cu căldură sustenabilă.

Heizomat s-a gândit și la detalii: hala impresionează prin distribuția extrem de eficientă a căldurii și iluminatul integrat. și acest lucru face parte din concept: nu doar transferarea consumului de resurse, ci și reducerea acestuia. Dar clădirea „gândește” mai departe. Producția este automatizată, iar sistemul de comandă este conectat în mod inteligent. Heizomat a proiectat parcul de mașini împreună cu TRUMPF. Acesta cuprinde mai multe [celule de sudură](#) din seria TruArc Weld 1000, [mașini de îndoit](#) din seriile TruBend 5000 și 8000 și [mașini laser](#) precum TruLaser 3030 și TruLaser 5040, precum și [depozitul mare STOPA](#). Toate acestea pot fi planificate și controlate cu ajutorul [software-ului TRUMPF Oseon](#), care comunică perfect cu sistemul ERP propriu al companiei, un software care controlează procesele operaționale. Materialele, datele și energia se reunesc – în mod inteligent, eficient și continuu.

Pentru celelalte case companii partener – de la echipamente pentru energie și clădiri până la soluții de automatizare – Green Smart Factory este o adevărată mână cerească. Puteți utiliza hala de producție ca showroom pentru a prezenta clienților dumneavoastră procesele reale de producție. Mai ales în era producției digitale interconectate, acesta este un avantaj inestimabil, subliniază Bloos. „Până în prezent, majoritatea companiilor le prezintă clienților doar mașini individuale. Dar ceea ce contează este modul în care totul se coordonează.”



<p>Livrare: șoselele noilor mașini – următorul element constitutiv al fabricii autonome din punct de vedere energetic.</p>



<p>Planificarea este totul: Bloos verifică planul digital al halei Green Smart Factory.</p>



<p>Între oțel și sistem de control: Green Smart Factory de la Heizomat impresionează prin mașini moderne, software și sustenabilitate.</p>

Pentru Robert Bloos, fabrica este mult mai mult decât un simbol – este o necesitate strategică. Cine vrea să fie independent astăzi trebuie să fie pregătit. De aceea, Heizomat face provizii: aşchii de lemn pentru peste un an, table în cantități mari. Pe cât posibil, totul se realizează pe cont propriu – din principiu. Pentru că siguranța nu este rezultatul cuvintelor sau al declarațiilor de intenție, ci al faptelor. „Fermierul își pregătește lemnul pentru doi ani și îl depozitează în curte. și noi gândim la fel”, spune Bloos.

Această atitudine se reflectă și în finanțarea noii fabrici: fără riscuri legate de capitalul străin, Bloos mizează în schimb pe rezerve solide. În timp ce alții se clatină în timpul crizei, Heizomat rămâne stabil, deoarece Bloos și echipa sa iau măsuri preventive în mod conștient. În același timp, întreprinderea practică o economie circulară autentică. Aşchiile de lemn provin din regiune – adesea de la copaci care trebuie tăiați oricum și care se află în apropierea autostrăzilor. Ceea ce în altă parte este considerat deșeu, Heizomat îl utilizează ca material reciclabil. Iar rezultatul rămâne în regiune: distanțe scurte, responsabilități clare, identitate puternică.

Parcul de mașini nu este un produs al întâmplării. Parteneriatul strâns cu TRUMPF are un obiectiv clar: creșterea productivității și reducerea încălzirii. Munca grea, cum ar fi îndoirea manuală a pieselor din tablă, aparține trecutului. Mașinile se integrează perfect în conceptul digital global. Ceea ce înainte era documentat pe hârtie, astăzi se desfășoară



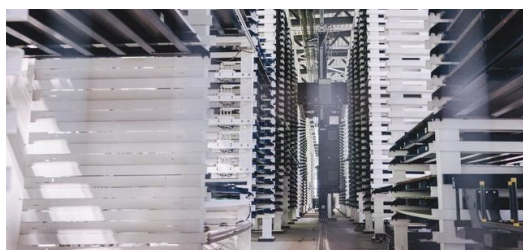
automatizat – controlat, documentat, analizat.



<p>Inima companiei Heizomat: Robert Bloos controlează calitatea arborilor de lemn din regiune.</p>



<p>Așteptare cu nerăbdare: Robert Bloos și șeful de producție Manuel Vorbrugg examinează noua mașină TRUMPF.</p>



<p>Mai mult decât un depozit: depozitul STOPA cu 1500 de locuri de depozitare al Green Smart Factory asigură independență și fiabilitate în procesul de producție.</p>

Inovație prin acțiune

La Heizomat, soluțiile noi nu se nasc pe masa de proiectare. Bloos ascultă, are încredere în echipa sa și în instinctul său. Ideile, problemele și feedback-ul sunt integrate direct în perfecționarea ulterioară a mașinilor sale. Dacă un dispozitiv nu funcționează în mod fiabil în viața de zi cu zi sau este dificil de utilizat, acesta va fi îmbunătățit și asta imediat. Între idee și punerea în practică trec adesea doar câteva zile.

Un departament clasic de cercetare și dezvoltare? Greșit. Bloos mizează pe pragmatism în locul proceselor, pe meserie în locul strategiilor sofisticate. El încurajează personalul să devină creativ. „Nu vorbi, acționează!” a devenit de mult timp motto-ul neoficial al companiei. Acesta este „Carpe diem” pentru Heizomat. Mulți membri ai echipei lucrează ei înșiși cu produsele, fie în service, în montaj sau acasă. Feedback-ul lor provine direct din activitatea zilnică de producție. Această apropiere de produs este profund înrădăcinată în ADN-ul companiei. Robert Bloos senior, fondatorul companiei, era deja un antreprenor cu principii: mai degrabă solid decât speculativ, mai degrabă cu picioarele pe pământ decât cu capul în nori. Fiul său continuă această tradiție cu consecvență, promovând o cultură a inovării deschise și orientată spre practică.

Fie că se află în curte, în excavator sau la birou, pentru Robert Bloos viitorul începe cu responsabilitate și cu curajul de a începe pur și simplu. Dar și un pragmatic gânditor strategic. Japonia și SUA sunt pe agenda sa. Pe lângă afinitatea ridicată pentru tehnologie, aceste piețe oferă în special șansa de a reduce dependența de piața europeană. Heizomat gândește la nivel internațional – chiar dacă rădăcinile sale rămân în regiune. Și într-o bună zi? Fiul său ar putea prelua conducerea. Băiatul de 11 ani îl privește deja cu bucurie pe tatăl său și îl ajută în cadrul întreprinderii. Dar Bloos nu indică nicio direcție. „El trebuie să-și urmeze propria cale.” Așa cum a făcut-o și el odată.



RAMONA HÖNL

PURTĂTOR DE CUVÂNT MAȘINI-UNELTE

