



— SABRINA SCHILLING

## Atmosfera de Campionat Mondial în format XXL: TRUMPF și Daktronics ne arată cine va fi campionul mondial

**Cele mai bune echipe din lume se vor lupta pentru trofeu la Cupa Mondială de Fotbal din 2026, care va avea loc în SUA. Prin display-urile sale, Daktronics transformă Cupa Mondială într-o experiență spectaculoasă.**

48 de echipe, 104 meciuri, peste trei milioane de spectatori în stadioane. Cupa Mondială de fotbal din 2026 este un eveniment sportiv de excepție, iar întreaga lume va fi cu ochii pe cele 16 stadioane din Statele Unite, Mexic și Canada atunci când se va da startul meciurilor.

Producătorul de echipamente electronice Daktronics Inc. transformă meciurile din cadrul Campionatului Mondial într-o adevărată experiență vizuală. Întreprinderea din Brookings, statul Dakota de Sud, este specializată în display-uri LED, sisteme audio și sisteme de afișare pentru evenimente sportive. Întreprinderea a făcut senzație cu cel mai mare display Halo cu două fețe din lume, instalat în Inuit Dome, arena de baschet a echipei Los Angeles Clippers. De asemenea, furnizează soluțiile sale pentru numeroase stadioane din cadrul Campionatului Mondial de Fotbal. „Sistemele noastre de afișaj sunt instalate în cinci stadioane din SUA și într-unul din Mexic”, declară Matt Kurtenbach, vicepreședinte al departamentului de producție la Daktronics. „Ecrane video de mărime mare, precum și sisteme de afișare principale și în bandă. Pe lângă scorurile actuale, pe ecran sunt difuzate și imagini din stadion, clipuri video și spoturi publicitare. Sunt alcătuite, în parte, din milioane de LED-uri minuscule. Desigur, ne vom asigura că acestea vor funcționa optim pe acest scenariu important și că vor fi gata de acțiune pentru Campionatul Mondial.”



## — O experiență de neuitat pe tot parcursul drumului

Matt Kurtenbach lucrează la Daktronics de 35 de ani. Faptul că vede cum ecranele produse în propria fabrică oferă experiențe emoționante îl face să se simtă mândru și astăzi – și acest lucru nu se referă doar la soluțiile spectaculoase de dimensiuni XXL. „Desigur, proiectele noastre de anvergură, precum Inuit Dome, sunt impresionante. Dar ceea ce mă bucură cel mai mult este faptul că îi însoțim pe oameni pe tot parcursul călătoriei lor, de acasă până la locul evenimentului. Când călătoresc cu mașina, văd panouri Daktronics care ajută la dirijarea traficului. La benzinărie, ecranele noastre afișează prețul combustibilului sau promovează ofertele din magazin. La stația de metrou sau la stadion, îi ajută pe vizitatori să-și găsească drumul. Așadar, produsele noastre se găsesc peste tot, sub forme foarte diverse.”

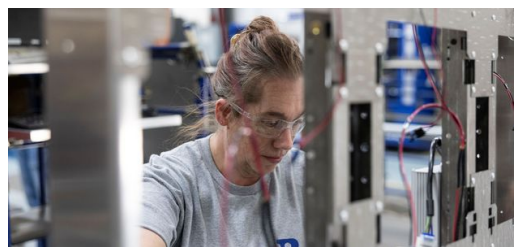
## — Display-uri durabile, mașini fiabile

Daktronics mizează pe un grad ridicat de integrare verticală a producției. La nivel mondial, 2.500 de angajați fabrică toate componentele în regie proprie. De la carcasa metalică, la modulele LED, până la componentele electronice și sistemul de comandă. Carcasele sunt realizate în mare parte din aluminiu și, parțial, din oțel. Unitatea de afișare propriu-zisă, modulul LED, este introdus în interior și este conectat cu toate componentele sistemului.

Pentru tăierea, tănărirea și îndoirea componentelor metalice, Daktronics utilizează de aproximativ 25 de ani mașinile TRUMPF. Matt Kurtenbach a însoțit personal transformarea. Înainte de aceasta, întreprinderea folosea încă mașini de tănat tip revolver. Problema: sculele se toceau repede. Schimbarea frecventă a sculelor a dus la majorarea timpilor morții ai instalațiilor. „TRUMPF ne-a promis o durată de viață semnificativ mai lungă. Așa că am decis să încercăm o mașină de tănat și să vedem dacă se ridică la înălțimea promisiunilor făcute de TRUMPF. Și asta a făcut. Apropo, această primă instalație este încă în funcțiune.”



<p>Daktronics produce, de regulă, soluții individuale pe bază de comandă. Rezultatul: o mare varietate de produse și cantități mici.</p>



<p>Daktronics pune accent pe un grad ridicat de integrare verticală a producției. 2.500 de angajați din întreaga lume fabrică toate componentele în regie proprie. De la carcasa metalică, la modulele LED, până la componentele electronice și sistemul de comandă.</p>



<p>Matt Kurtenbach, Vice President of Manufacturing la Daktronics, are un motiv dublu de bucurie: odată cu fluierul de start al Cupei Mondiale de fotbal din 2026, display-urile Daktronics vor lumina stadioanele, transformând meciurile într-un eveniment spectaculos.</p>



<p>Daktronics mizează pe procese automatizate: aproape toate mașinile sunt dotate cu componente de automatizare și au un sistem de interconectare cu depozitul STOPA.</p>

În prezent, parcul de mașini este completat de numeroase mașini de îndoit și de tănat, o [mașină de tănare laser](#)



[TruMatic 6000 fiber](#), precum și o [instalație de sudare cu laser TruLaser Weld 5000](#). La alegerea mașinilor, Kurtenbach pune accentul nu doar pe precizie și fiabilitate ridicată, ci mai ales pe durabilitate și, prin urmare, pe costurile totale: „TRUMPF nu produce mașini ieftine, ci extrem de fiabile. Pe întreaga durată de viață a instalațiilor, investiția se amortizează. În plus, TRUMPF ne oferă servicii continue chiar și pe termen lung.” Aproape toate instalațiile sunt dotate cu [componente de automatizare](#), precum SheetMaster pentru manipularea tablelor, [depozitul STOPA](#) și ToolMaster pentru schimbarea automată a sculelor. Kurtenbach subliniază că Daktronics beneficiază de o productivitate mai mare și de o securitate sporită pentru angajați.

### — Totul în flux

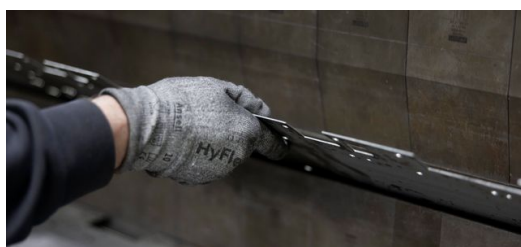
Producția sa se caracterizează printr-o mare varietate de produse și cantități reduse, deoarece Daktronics produce în principal pe bază de comenzi. „La fel ca în cazul TRUMPF, clienții noștri au la dispoziție diverse opțiuni din care pot alege, iar noi le combinăm apoi pentru a crea o soluție individuală”, spune Kurtenbach. Și completează: „Abordarea de producție integrată și interconectată a TRUMPF a reprezentat, prin urmare, o adevărată sursă de inspirație pentru procesele noastre de producție. Când am văzut cum TRUMPF o folosea în procesul său de producție, mi-am spus: „Hei, cred că putem face asta și noi aici, la Daktronics.”



<p>De 25 de ani, Daktronics utilizează mașini TRUMPF. Matt Kurtenbach apreciază precizia și fiabilitatea ridicată ale acestor instalații, dar și durabilitatea lor.</p>



<p>Carcasele metalice ale display-urilor sunt realizate în mare parte din aluminiu și, parțial, din oțel. Unitatea de afișare propriu-zisă, modulul LED, este integrată în acesta și are o îmbinare cu toate componentele sistemului.</p>



<p>La Daktronics, calitatea este o prioritate. Îndoirea precisă a elementelor de cadru supradimensionate face parte din acest proces.</p>

Între timp, această viziune privind producția în flux continuu a devenit de mult realitate în Brookings, iar Matt Kurtenbach își îndreaptă deja atenția către viitor: „Aducerea materialului brut la celula automatizată și transportarea pieselor finalizate către următoarea linie de producție – aceasta va fi următoarea provocare în domeniul automatizării.” Kurtenbach a avut deja ocazia să experimenteze avantajele producției automatizate la Counterpart, Inc., partenerul strategic al Daktronics. Aceasta utilizează sistemul automatizat de tăiere cu laser [TruLaser Center 7030](#) și sistemul de sudare cu laser asistat de robot TruLaser Weld 5000 pentru a asigura livrarea la timp și fiabilă a pieselor fabricate.

În plus, montajul display-urilor se realizează actualmente în principal manual, iar această etapă de producție ar putea fi automatizată într-o măsură mai mare. Kurtenbach consideră că display-urile de interior de înaltă rezoluție reprezintă în prezent o piață cu potențial real de creștere. Cererea este în creștere, la fel și exigențele în materie de producție: „Cu cât pixelii sunt mai apropiați unul de altul, cu atât este mai mare precizia întregii structuri a ecranului. „De aceea, în viitor ne vom concentra pe obținerea unor toleranțe mai stricte.”



---

**Întreaga lume în primul rând**

Instalații moderne, mai mult automatizare, precizie sporită – toate acestea contribuie, pentru Matt Kurtenbach, la o promisiune esențială: „Clienții nu cumpără de la Daktronics doar un display, ci, mai ales, încrederea într-un produs fiabil și într-un partener care își susține soluția pe termen lung.” Cu un partener precum TRUMPF, care gândește la fel, el dorește să se asigure că această promisiune va rămâne valabilă și în viitor și că Daktronics va oferi o experiență impresionantă cu display-urile sale, la nivel mare sau mic, la următorul eveniment sportiv.

Când display-urile Daktronics din stadioane se vor aprinde cu ocazia Campionatului Mondial de Fotbal, Kurtenbach va fi și el printre spectatori – ca pasionat al sportului, așteptând cu nerăbdare atmosfera specială a turneului. Le ține pumnii celor doi gazdă, SUA și Mexic, nu în ultimul rând pentru că Daktronics are reprezentanțe proprii în locațiile respective. „Cu siguranță o să mă uit la meciurile astea.”

**SABRINA SCHILLING**

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

