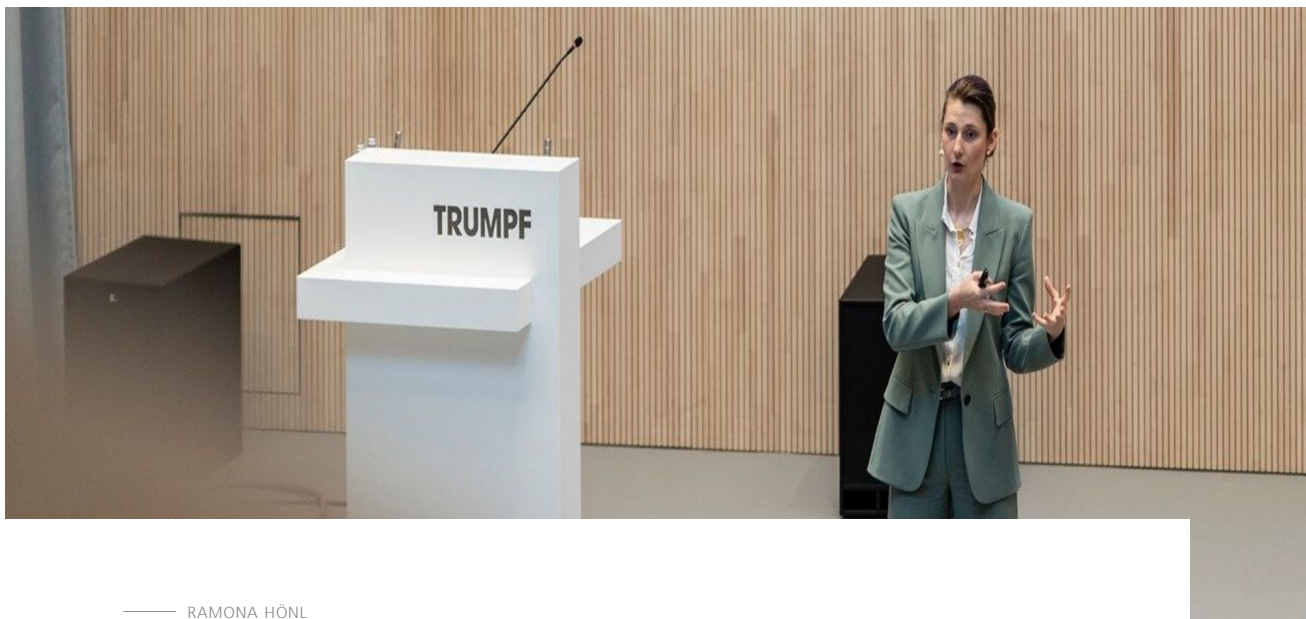




— RAMONA HÖNL

„Avem nevoie de IA pentru a fi competitivi”

În interviu, Sarah Engel, Head of AI la TRUMPF, vorbește despre motivele pentru care întreprinderea mizează pe inteligența artificială (IA), despre modul în care se va schimba munca angajaților și despre limitele IA.

De ce mizează TRUMPF pe IA?

Engel: deoarece suntem convinși că IA este un factor decisiv pentru viitorul muncii noastre, al produselor și al serviciilor noastre. IA ne permite să optimizăm procesele, să creștem eficiența și să oferim clienților noștri soluții inovatoare care le sporesc competitivitatea. TRUMPF este un garant al inovației în domeniul tehnologiei de vârf – și în ceea ce privește IA, dorim să ocupăm un rol de lider în industrie.

În ce domenii ale TRUMPF potențialul IA este deosebit de mare?

Engel: În acest sens, voi face o scurtă digresiune pentru a explica ce face ca IA să fie specială: este o tehnologie care imită abilitățile cognitive, cum ar fi înțelegerea limbajului, procesarea imaginilor sau recunoașterea tiparelor. În acest scop, IA utilizează cantități mari de date, statistici și poate utiliza mecanisme de învățare. Domeniile de aplicare sunt multiple. Astfel, IA ajută, printre altele, la analizarea datelor, identificarea regularităților și a neregulilor, realizarea de previziuni, automatizarea proceselor, generarea de texte și imagini sau gestionarea cunoștințelor. Dorim să utilizăm pe scară largă IA pentru a crea valoare adăugată în cât mai multe domenii ale întreprinderii noastre, cum ar fi vânzările, resursele umane, cercetarea, dezvoltarea și producția produselor și serviciilor noastre.

Creșterea eficienței prin IA poate fi exprimată în cifre?

Engel: da. Obiectivul nostru este identificarea domeniilor de aplicare în care IA creează o valoare adăugată semnificativă. Acest lucru dorim să îl realizăm treptat. Valoarea adăugată a IA se regăsește în toate domeniile de activitate ale întreprinderilor și variază în funcție de cazul de utilizare. Am identificat deja câteva potențiale, de exemplu, putem procesa cererile clienților mai rapid și mai personalizat, putem oferi cursuri de formare mai eficiente din punctul de vedere al costurilor și mai cuprinzătoare, putem dezvolta software în mod mai eficient, putem reduce costurile și consumul de energie în producție și putem genera o creștere a vânzărilor datorită inovațiilor din produsele și centrelor noastre de service. Nu ducem lipsă de cazuri de utilizare. Este vorba mai degrabă de a le pune în aplicare în mod concentrat și de a realiza o valoare



adăugat măsurabil.

Cum califică TRUMPF angajații săi pentru lucrul cu IA?

Engel: pentru angajații TRUMPF, pe intranet sunt disponibile primele oferte pentru formare continuă în domeniul IA – de la începători până la experți. Printre acestea se numără cursuri, traininguri, mentorat și grupuri de lucru interdisciplinare. Oferta noastră este în continuă extindere. În plus, formăm experți în IA la nivel de întreprindere și le aprofundăm competențele în domenii speciale. Curiozitatea și motivația angajaților TRUMPF reprezintă un mare avantaj pentru perfecționarea și integrarea IA în întreprindere.



În cadrul evenimentelor interne, angajații TRUMPF se pot informa despre inteligența artificială și pot face schimb de experiențe.

Cu ce provocări se confruntă TRUMPF în procesul de transformare într-o întreprindere bazată pe IA?

Engel: munca se va schimba puternic datorită IA. De exemplu, ca întreprindere, trebuie să devenim mai flexibili și mai mobili – acest lucru este valabil atât pentru procesele noastre, cât și pentru noi, ca oameni. Este nevoie de mai mult curaj pentru a lua decizii, curaj pentru a acționa și curaj pentru perfecționare. În plus, trebuie îndeplinite o serie de condiții tehnice preliminare pentru a putea aplica valoarea adăugată a IA în fiecare departament al companiei.

Ce avantaje competitive are TRUMPF în dezvoltarea de soluții AI pentru industrie?

Engel: combinația dintre cunoștințele tehnice, orientarea către client, puterea de inovare și simțul responsabilității ne conferă un avantaj competitiv. În calitate de furnizor de soluții, stăpânim pe deplin lanțurile noastre tehnologice – de la hardware până la service. Acest lucru ne permite să integram IA în produse și procese care sunt adaptate exact cerințelor clienților noștri. În plus, prioritatea noastră este să acționăm în mod responsabil. Acest lucru include și tratarea confidențială a datelor clienților noștri în ceea ce privește IA. Faptul că au încredere în noi ne oferă avantaje competitive suplimentare și ne poziționează ca partener de încredere în industrie.

Cum reușește o întreprindere de origine germană să țină pasul cu KI?

Engel: Europa are ocazia unică de a combina competența sa industrială profund înrădăcinată și simțul clar al responsabilității cu tehnologia IA. Considerăm această combinație este cheia inovării durabile. În acest punct, ne diferențiem fundamental de națiuni precum SUA și China.



De ce mai este nevoie de om?

Engel: omul este și rămâne în centrul atenției. IA aduce cu sine un progres tehnologic comparabil cu motorul cu abur, tiparul sau electricitatea. Ea ne servește nouă, oamenilor, ca ajutor și mijloc de sprijin pentru a ne depăși limitele.

Ce măsuri ia TRUMPF în domeniul protecției datelor?

Engel: la TRUMPF, lucrul responsabil cu IA merge mână în mână cu protecția datelor. Pe lângă mecanismele tehnologice de securitate, este important să înțelegem că protecția datelor începe cu fiecare angajat în parte. Iată un exemplu: modelele lingvistice mari (Large Language Models), cum ar fi ChatGPT, utilizează cantități uriașe de date pentru a furniza rezultate. Atunci când angajații utilizează instrumente publice de IA, datele sensibile sau critice pentru activitatea companiei pot ajunge în exterior – acest lucru trebuie evitat cu orice preț. În dezvoltarea IA, ne gândim întotdeauna mai întâi la scopul pentru care sunt utilizate datele, care sunt riscurile și cum le putem ține sub control. În ceea ce privește securitatea datelor, colaborăm îndeaproape cu departamentele noastre juridic, IT și de securitate cibernetică.

Care sunt instrumentele dvs. preferate de IA?

Engel: nu mai folosesc Google aproape deloc, ci instrumente de IA precum Perplexity sau Claude. Facilitează enorm căutările, poate aborda contextul mult mai precis, iar referințele bibliografice permit verificarea răspunsurilor. În plus, utilizez instrumentul nostru intern de IA blueGPT în activitatea mea zilnică la TRUMPF. Tuturor colegilor care nu s-au ocupat încă de IA, le recomand să încerce diferite instrumente de IA. Ele pot fi folosite și pentru însușirea modului de lucru.



Despre Sarah Engel

Sarah Engel este fascinată de interfața dintre om și IA, în special de modul în care inteligența artificială poate fi utilizată în mod fiabil. A studiat științele cognitive și neuroinformatica la Tübingen și Ulm. În funcțiile anterioare ocupate la IBM și Capgemini, ea a oferit consultanță întreprinderilor în domeniul IA, le-a asistat și a realizat valoare adăugată – de la strategie până la implementarea la scară largă. La TRUMPF, ea se bucură în mod deosebit de faptul că poate activa într-un mediu inovator și că poate face un pas important în domeniul IA, colaborând cu diferite departamente.



RAMONA HÖNL

PURTĂTOR DE CUVÂNT MAȘINI-UNELTE

