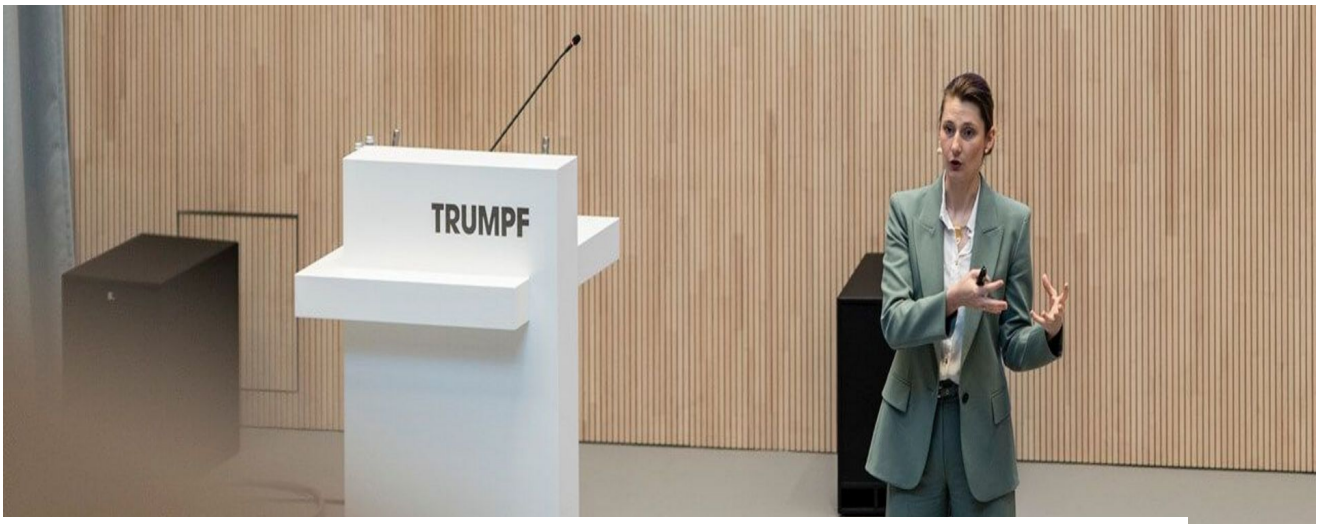

RAMONA HÖNL

„Avem nevoie de IA pentru a fi competitivi”

În interviu, Sarah Engel, Head of AI la TRUMPF, vorbe□te despre motivele pentru care întreprinderea mizeaz□ pe inteligen□a artificial□ (IA), despre modul în care se va schimba munca angaja□ilor □i despre limitele IA.

De ce mizeaz□ TRUMPF pe IA?

Engel: deoarece suntem convin□i c□ IA este un factor decisiv pentru viitorul muncii noastre, al produselor □i al serviciilor noastre. IA ne permite s□ optimiz□m procesele, s□ cre□tem eficien□a □i s□ oferim clien□ilor no□tri solu□ii inovatoare care le sporesc competitivitatea. TRUMPF este un garant al inova□iei în domeniul tehnologiei de vârf – □i în ceea ce prive□te IA, dorim s□ ocup□m un rol de lider în industrie.

În ce domenii ale TRUMPF poten□ialul IA este deosebit de mare?

Engel: în acest sens, voi face o scurt□ digresiune pentru a explica ce face ca IA s□ fie special□: este o tehnologie care imit□ abilit□□ile cognitive, cum ar fi în□elegerea limbajului, procesarea imaginilor sau recunoa□terea tiparelor. În acest scop, IA utilizeaz□ cantit□□i mari de date, statistici □i poate utiliza mecanisme de înv□□are. Domeniile de aplicare sunt multiple. Astfel, IA ajut□, printre altele, la analizarea datelor, identificarea regularit□□ilor □i a neregulilor, realizarea de previziuni, automatizarea proceselor, generarea de texte □i imagini sau gestionarea cuno□tin□elor. Dorim s□ utiliz□m pe scar□ larg□ IA pentru a crea valoare ad□ugat□ în cât mai multe domenii ale întreprinderii noastre, cum ar fi vânz□rile, resursele umane, cercetarea, dezvoltarea □i produc□ia produselor □i serviciilor noastre.

Cre□terea eficien□ei prin IA poate fi exprimat□ în cifre?

Engel: da. Obiectivul nostru este identificarea domeniilor de aplicare în care IA creeaz□ o valoare ad□ugat□ semnificativ□. Acest lucru dorim s□ îl realiz□m treptat. Valoarea ad□ugat□ a IA se reg□se□te în toate domeniile de activitate ale întreprinderilor □i variaz□ în func□ie de cazul de utilizare. Am identificat deja câteva poten□iale, de exemplu, putem procesa cererile clien□ilor mai rapid □i mai personalizat, putem oferi cursuri de formare mai eficiente din punctul de vedere al costurilor □i mai cuprinz□toare, putem dezvolta software în mod mai eficient, putem reduce costurile □i consumul de energie în produc□ie □i putem genera o cre□tere a vânz□rilor datorit□ inova□iilor din produsele □i centrelor noastre de service. Nu ducem lips□ de cazuri de utilizare. Este vorba mai degrab□ de a le pune în aplicare în mod concentrat □i de a realiza o valoare

ad□ugat□ m□surabil□.

Cum calific□ TRUMPF angaja□ii s□i pentru lucrul cu IA?

Engel: pentru angaja□ii TRUMPF, pe intranet sunt disponibile primele oferte pentru formare continu□ în domeniul IA – de la înce□□tori pân□ la exper□i. Printre acestea se num□r□ cursuri, traininguri, mentorat □i grupuri de lucru interdisciplinare. Oferta noastr□ este în continu□ extindere. În plus, form□m exper□i în IA la nivel de întreprindere □i le aprofund□m competen□ele în domenii speciale. Curiozitatea □i motiva□ia angaja□ilor TRUMPF reprezint□ un mare avantaj pentru perfec□ionarea □i integrarea IA în întreprindere.

În cadrul evenimentelor interne, angaja□ii TRUMPF se pot informa despre inteligen□a artificial□ □i pot face schimb de experien□□.

Cu ce provoc□ri se confrunt□ TRUMPF în procesul de transformare într-o întreprindere bazat□ pe IA?

Engel: munca se va schimba puternic datorit□ IA. De exemplu, ca întreprindere, trebuie s□ devenim mai flexibili □i mai mobili – acest lucru este valabil atât pentru procesele noastre, cât □i pentru noi, ca oameni. Este nevoie de mai mult curaj pentru a lua decizii, curaj pentru a ac□iona □i curaj pentru perfec□ionare. În plus, trebuie îndeplinite o serie de condi□ii tehnice preliminare pentru a putea aplica valoarea ad□ugat□ a IA în fiecare departament al companiei.

Ce avantaje competitive are TRUMPF în dezvoltarea de solu□ii AI pentru industrie?

Engel: combina□ia dintre cuno□tin□ele tehnice, orientarea c□tre client, puterea de inovare □i sim□ul responsabilit□□ii ne confer□ un avantaj competitiv. În calitate de furnizor de solu□ii, st□pânim pe deplin lan□urile noastre tehnologice – de la hardware pân□ la service. Acest lucru ne permite s□ integr□m IA în produse □i procese care sunt adaptate exact cerin□elor clien□ilor no□tri. În plus, prioritatea noastr□ este s□ ac□ion□m în mod responsabil. Acest lucru include □i tratarea confiden□ial□ a datelor clien□ilor no□tri în ceea ce prive□te IA. Faptul c□ au încredere în noi ne ofer□ avantaje competitive suplimentare □i ne pozi□ioneaz□ ca partener de încredere în industrie.

Cum reu□e□te o întreprindere de origine german□ s□ □in□ pasul cu KI?

Engel: Europa are ocazia unic□ de a combina competen□a sa industrial□ profund înr□d□cinat□ □i sim□ul clar al responsabilit□□ii cu tehnologia IA. Consider c□ aceast□ combina□ie este cheia inov□rii durabile. În acest punct, ne diferen□iem fundamental de na□iuni precum SUA □i China.

De ce mai este nevoie de om?

Engel: omul este □i r□mâne în centrul aten□iei. IA aduce cu sine un progres tehnologic comparabil cu motorul cu abur, tiparul sau electricitatea. Ea ne serve□te nou□, oamenilor, ca ajutor □i mijloc de sprijin pentru a ne dep□□i limitele.

Ce m□suri ia TRUMPF în domeniul protec□iei datelor?

Engel: la TRUMPF, lucrul responsabil cu IA merge mân□ în mân□ cu protec□ia datelor. Pe lâng□ mecanismele tehnologice de securitate, este important s□ în□elegem c□ protec□ia datelor începe cu fiecare angajat în parte. Iat□ un exemplu: modelele lingvistice mari (Lare Language Models), cum ar fi ChatGPT, utilizeaz□ cantit□□i uria□e de date pentru a furniza rezultate. Atunci când angaja□ii utilizeaz□ instrumente publice de IA, datele sensibile sau critice pentru activitatea companiei pot ajunge în exterior – acest lucru trebuie evitat cu orice pre□. În dezvoltarea IA, ne gândim întotdeauna mai întâi la scopul pentru care sunt utilizate datele, care sunt riscurile □i cum le putem □ine sub control. În ceea ce prive□te securitatea datelor, colabor□m îndeaproape cu departamentele noastre juridic, IT □i de securitate cibernetic□.

Care sunt instrumentele dvs. preferate de IA?

Engel: nu mai folosesc Google aproape deloc, ci instrumente de IA precum Perplexity sau Claude. Faciliteaz□ enorm c□ut□rile, poate aborda contextul mult mai precis, iar referin□ele bibliografice permit verificarea r□spunsurilor. În plus, utilizez instrumentul nostru intern de IA blueGPT în activitatea mea zilnic□ la TRUMPF. Tuturor colegilor care nu s-au ocupat înc□ de IA, le recomand s□ încerce diferite instrumente de IA. Ele pot fi folosite □i pentru însu□irea modului de lucru.

Despre Sarah Engel

Sarah Engel este fascinat□ de interfa□a dintre om □i IA, în special de modul în care inteligen□a artificial□ poate fi utilizat□ în mod fiabil. A studiat □tiin□ele cognitive □i neuroinformatica la Tübingen □i Ulm. În func□iile anterioare ocupate la IBM □i Capgemini, ea a oferit consultan□□ întreprinderilor în domeniul IA, le-a asistat □i a realizat valoare ad□ugat□ – de la strategie pân□ la implementarea la scar□ larg□. La TRUMPF, ea se bucur□ în mod deosebit de faptul c□ poate activa într-un mediu inovator □i c□ poate face un pas important în domeniul IA, colaborând cu diferite departamente.

RAMONA HÖNL

PURT□TOR DE CUVÂNT MA□INI-UNELTE