



— SABRINA SCHILLING

De cinci generații, o poveste de succes: Schimscha se dezvoltă cu ajutorul tehnologiei TRUMPF

La Schimscha se îmbină tradiția, spiritul de echipă și tehnologia de vârf. Producătorul de carcase speciale și dulapuri de comandă din Baden-Württemberg dezvoltă soluții personalizate pentru cele mai diverse sectoare de activitate – gândite pe termen lung, ia decizii îndrăznețe și mizează pe tehnologiile moderne de producție ale TRUMPF.

Dimineața începe în fiecare zi la fel pentru Katrin Schimscha: cu un mic dejun la bunica Hedwig. Ea s-a trezit deja de la ora cince și se asigură că nu doar Katrin, ci și fratele, tatăl, unchiul, verișoara și vărul ei încep ziua cu energie. Trei generații, un mic dejun în familie – și, în același timp, o masă de afaceri strategică. Într-adevăr, în sufrageria lui Hedwig Schimscha se reunesc în fiecare dimineață întreaga conducere a firmei Schimscha GmbH, alături de succesorii companiei, pentru a discuta la o ceașcă de ceai verde și felii de pâine cu gem. „La bunica mea are loc prima ședință de lucru a zilei. „Ne vom aduna din nou acolo și pentru prânzul în grup”, spune Katrin Schimscha râzând. „Masa mare este un loc de întâlnire stabil pentru schimburi de opinii, coordonare și decizii strategice.”

Compania Schimscha GmbH, cu sediul în Ravenstein, din landul Baden-Württemberg, produce dulapuri de comandă, carcase goale, pupitre și cadre pentru mașini, conform cerințelor individuale. „Împreună cu clienții noștri, dezvoltăm soluții personalizate. „La noi nu există produse de serie”, explică Katrin Schimscha. În timp ce multe companii se confruntă în prezent cu dificultăți economice, Schimscha are o capacitate de producție bine utilizată. „Deoarece oferim doar soluții personalizate din oțel inox, tablă de oțel și aluminiu, suntem mult mai rezistenți la fluctuațiile economice. În plus, avem o gamă largă de produse și le comercializăm în diverse sectoare, printre care industria alimentară și farmaceutică, energia regenerabilă sau tehnologia de automatizare. „Asta ne face mai independenți”, spune Katrin Schimscha.

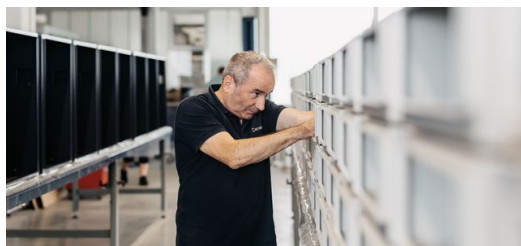




<p>Schimscha oferă calitate „Made in Baden-Württemberg”. Toate procesele sunt aliniate la această promisiune.</p>



<p>Mașinile de tătare laser TruMatic de ultimă generație reduc timpul de execuție și sporesc productivitatea. Acestea permit companiei Schimscha să gestioneze în mod rentabil chiar și comenzile care se schimbă frecvent și cerințele individuale ale clienților.</p>



<p>La Schimscha nu există produse de serie. Aici se creează soluții personalizate din cele mai diverse materiale.</p>

— Idei noi, un suflu proaspăt

Cu o atmosferă familială, perfecționistă și cu picioarele pe pământ: așa îi descrie compania, cu o istorie de 130 de ani. Firma condusă odinioară de o singură persoană este astăzi o întreprindere mijlocie de succes, care are 170 de angajați. Cu Katrin Schimscha, în vârstă de 29 de ani, fratele ei Dominik, sora ei Jan și sora acestuia, Lilli-Sophie, a cincea generație a familiei Schimscha este gata să înceapă activitatea – și aduce un suflu nou în companie. Katrin Schimscha afirmă că este esențial ca toți, ca o familie, să tragă la aceeași cale pentru binele companiei. Pentru tatăl ei, Michael, și unchiul Johannes, acest lucru înseamnă să renunțe în mod conștient la control și să le ofere copiilor libertatea necesară pentru a încerca lucruri noi cu curaj. Pentru copii, aceasta înseamnă, la rândul lor, să accepte această încredere, să prețuiască tradiția consolidată, în același timp, să dezvolte compania prin idei noi.

— Tehnologie de vârf și soluții consacrate

Această atitudine se reflectă în strategia de investiții: pentru a-și asigura viitorul, compania investește în mod continuu – chiar și atunci când situația economică generală nu pare prea roz. „Numai prin intermediul tehnologiei și structurilor moderne putem să ne îmbunătățim continuu și să ne asigurăm competitivitatea”, afirmă convins Katrin Schimscha. „Fiind o întreprindere de familie, nu gândim în trimestre, ci în generații.” Tehnologie de vârf combinată cu tradiția. Acest lucru este valabil și pentru mașinile noi. Compania le achiziționează, fără excepție, de la TRUMPF – așa a fost dintotdeauna. „Bunicul meu, în vârstă de 86 de ani, încă vorbește cu entuziasm despre vremurile bune de odinioară, când folosea foarfece manuală tip nibbler pentru tablă de la TRUMPF.” În schimb, când văd astăzi la noi mașinile ultramoderne de tătare laser TruMatic, cu ajutorul cărora realizăm operații de modelaj, filetare, decupare și tăiere cu laser, acest lucru reprezintă pentru noi, în domeniul construcțiilor speciale, un avantaj competitiv uriaș. „Acestea sunt tehnologii la care stră-străbunicul meu nu putea decât să viseze acum 130 de ani.” Gruparea etapelor de lucru reduce timpul de execuție, crește productivitatea și îi permite companiei Schimscha să răspundă în mod rentabil cerințelor individuale ale clienților, în special în domeniul construcției de carcase speciale, unde comenzile se schimbă frecvent.



O instalație de sudare cu laser automatizat TruLaser Robot 5020 face



parte din parcul de utilaje al companiei Schimscha. Fără procese automatizate, o producție rentabilă în Germania, o țară cu salarii ridicate, ar fi practic imposibilă.

Katrin Schimscha

Pe lângă două [TruMatic 7000](#) și o TruMatic 6000, parcul de mașini include acum o celulă automatizată de îndoire [TruBend Cell 5000](#), precum și o instalație automatizată de sudare cu laser TruLaser Robot 5020. În plus, Schimscha utilizează numeroase mașini de îndoit TRUMPF, printre care trei [TruBend 5230](#) echipate cu un schimbător de scule automat [ToolMaster Pro](#).

Automatizarea este importantă pentru întreprinderea familială, în special atunci când se produc cantități mari. „Fără procesele automatizate realizate cu ajutorul roboților de îndoire sau de sudură, o producție rentabilă în Germania, o țară cu salarii ridicate, ar fi practic imposibilă în multe domenii. „De asemenea, ele fac ca procesele noastre să fie mai stabile și mai ușor de planificat”, subliniază Katrin Schimscha. În ceea ce privește procesul de îndoire, întreprinderea își reduce timpul de echipare, printre altele, prin utilizarea sistemului ToolMaster. Experții de la Schimscha l-au optimizat în cadrul unui parteneriat de dezvoltare, împreună cu TRUMPF. Un element important pentru Schimscha: Schimscha mizează în mod conștient pe două metode de producție: procese automatizate pentru serii mari și producție manuală pentru soluții personalizate, inclusiv pentru comenzi individuale, până la serii de 1 bucată. Astfel, întreprinderea îmbină eficiența cu flexibilitatea necesară în fabricarea carcaselor speciale.



<p>De asemenea, întreprinderea familială se ocupă chiar ea de vopsirea în câmp electrostatic a carcaselor.</p>



<p>Schimscha combină procesele automatizate pentru cantități mari cu producția manuală pentru soluții personalizate, până la loturi de 1 bucată.</p>



<p>De câteva luni, un nou sistem digital de planificare și control asigură o mai mare transparență a proceselor.</p>

Rețeta succesului: coeziunea

Pentru familia Schimscha, calitatea joacă un rol decisiv încă de la alegerea mașinilor. În cele din urmă, tehnologia utilizată reprezintă baza calității propriilor produse: „Oferim calitate «Made in Baden-Württemberg»”. Și mașinile trebuie să îndeplinească această cerință. Nu este vorba doar de instalație în sine, ci de pachetul complet: unelte, siguranța procesului, calitatea serviciilor și asistență rapidă în caz de probleme. De aceea, TRUMPF este pentru noi partenerul potrivit, alături de care ne-am dezvoltat de-a lungul multor ani – exact conform motto-ului nostru: „Cine se oprește, ruginește!”

Întrebată care este rețeta succesului din spatele acestei creșteri, ea răspunde: „Coeziunea noastră și mentalitatea de a munci din greu!” „La Schimscha suntem o echipă grozavă, colaborăm strâns și tragem toți în aceeași direcție.” Și, bineînțeles, o fafă în vârstă de 85 de ani, cunoscută și sub numele de „Bunica Hedwig”, este ingredientul secret. De altfel, ea nu numai că hrănește familia, ci mai pregătește uneori și un tort pentru vizitele clienților. Iar seara, ea face încă o dată un tur al incintei



companiei, care se întinde pe o suprafață de aproximativ 23.000 de metri pătrați, închide porțile fabricii și stinge luminile.



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

