

SABRINA SCHILLING

De cinci genera□ii, o poveste de succes: Schimscha se dezvolt□ cu ajutorul tehnologiei TRUMPF

La Schimscha se îmbin□ tradi□ia, spiritul de echip□ □i tehnologia de vârf. Produc□torul de carcase speciale □i dulapuri de comand□ din Baden-Württemberg dezvolt□ solu□ii personalizate pentru cele mai diverse sectoare de activitate – gânde□te pe termen lung, ia decizii îndr□zne□e □i mizeaz□ pe tehnologiile moderne de produc□ie ale TRUMPF.

Diminea□a începe în fiecare zi la fel pentru Katrin Schimscha: cu un mic dejun la bunica Hedwig. Ea s-a trezit deja de la ora □ase □i se asigur□ c□ nu doar Katrin, ci □i fratele, tat□l, unchiul, veri□oara □i v□rul ei încep ziua cu energie. Trei genera□ii, un mic dejun în familie – □i, în acela□i timp, o mas□ de afaceri strategic□. Într-adev□r, în sufrageria lui Hedwig Schimscha se reune□te în fiecare diminea□□ întreaga conducere a firmei Schimscha GmbH, al□turi de succesorii companiei, pentru a discuta la o cea□c□ de ceai verde □i felii de pâine cu gem. „La bunica mea are loc prima □edin□□ de lucru a zilei. „Ne vom aduna din nou acolo □i pentru prânzul în grup", spune Katrin Schimscha râzând. „Masa mare este un loc de întâlnire stabil pentru schimburi de opinii, coordonare □i decizii strategice."

Compania Schimscha GmbH, cu sediul în Ravenstein, din landul Baden-Württemberg, produce dulapuri de comand□, carcase goale, pupitre □i cadre pentru ma□ini, conform cerin□elor individuale. „Împreun□ cu clien□ii no□tri, dezvolt□m solu□ii personalizate. „La noi nu exist□ produse de serie", explic□ Katrin Schimscha. În timp ce multe companii se confrunt□ în prezent cu dificult□□i economice, Schimscha are o capacitate de produc□ie bine utilizat□. „Deoarece oferim doar solu□ii personalizate din o□el inox, tabl□ de o□el □i aluminiu, suntem mult mai rezisten□i la fluctua□iile economice. În plus, avem o gam□ larg□ de produse □i le comercializ□m în diverse sectoare, printre care industria alimentar□ □i farmaceutic□, energia

regenerabil□ sau tehnologia de automatizare. „Asta ne face mai independen□i”, spune Katrin Schimscha.

Idei noi, un suflu proasp□t

Cu o atmosfer□ familial□, perfec□ionist□ □i cu picioarele pe p□mânt: a□a î□i descrie compania, cu o istorie de 130 de ani. Firma condus□ odinioar□ de o singur□ persoan□ este ast□zi o întreprindere mijlocie de succes, care are 170 de angaja□i. Cu Katrin Schimscha, în vârst□ de 29 de ani, fratele ei Dominik, v□rul ei Jan □i sora acestuia, Lilli-Sophie, a cincea genera□ie a familiei Schimscha este gata s□-□i înceap□ activitatea – □i aduce un suflu nou în companie. Katrin Schimscha afirm□ c□ este esen□ial ca to□i, ca o familie, s□ trag□ la aceea□i cale pentru binele companiei. Pentru tat□l ei, Michael, □i unchiul Johannes, acest lucru înseamn□ s□ renun□e în mod con□tient la control □i s□ le ofere copiilor libertatea necesar□ pentru a încerca lucruri noi cu curaj. Pentru copii, aceasta înseamn□, la rândul lor, s□ accepte aceast□ încredere, s□ pre□uiasc□ tradi□ia consolidat□ □i, în acela□i timp, s□ dezvolte compania prin idei noi.



 Schimscha ofer□ calitate „Made in Baden-Württemberg”. Toate procesele sunt aliniate la aceast□ promisiune.



Ma□inile de □tan□are laser TruMatic de ultim□ genera□ie reduc timpul de execu□ie □i sporesc productivitatea. Acestea permit companiei Schimscha s□ gestioneze în mod rentabil chiar □i comenzile care se schimb□ frecvent □i cerin□ele individuale ale clien□ilor.



La Schimscha nu exist□ produse de serie. Aici se creeaz□ solu□ii personalizate din cele mai diverse materiale.

Tehnologie de vârf □i solu□ii consacrate

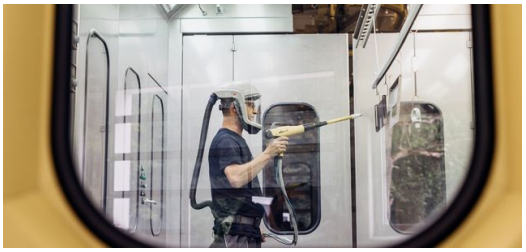
Aceast□ atitudine se reflect□ □i în strategia de investi□ii: pentru a-□i asigura viitorul, compania investe□te în mod continuu – chiar □i atunci când situa□ia economic□ general□ nu pare prea roz. „Numai prin intermediul tehnologiei □i structurilor moderne putem s□ ne îmbun□t□im continuu □i s□ ne asigur□m competitivitatea”, afirm□ convins□ Katrin Schimscha. „Fiind o întreprindere de familie, nu gândim în trimestre, ci în genera□ii.” Tehnologie de vârf combinat□ cu tradi□ia. Acest lucru este valabil □i pentru maşinile noi. Compania le achizi□ioneaz□, f□r□ excep□ie, de la TRUMPF – a□a a fost dintotdeauna. „Bunicul meu, în vârst□ de 86 de ani, înc□ vorbe□te cu entuziasm despre vremurile bune de odinioar□, când folosea foarfeca manual□ tip nibbler pentru tabl□ de la TRUMPF.” În schimb, când v□d ast□zi la noi ma□inile ultramoderne de □tan□are laser TruMatic, cu ajutorul c□rora realiz□m opera□ii de modelaj, filetare, decupare □i t□iere cu laser, acest lucru reprezint□ pentru noi, în domeniul construc□iilor speciale, un avantaj competitiv uria□. „Acestea sunt tehnologii la care str□-str□bunicul meu nu putea decât s□ viseze acum 130 de ani.” Gruparea etapelor de lucru reduce timpul de execu□ie, cre□te productivitatea □i îi permite companiei Schimscha s□ r□spund□ în mod rentabil cerin□elor individuale ale clien□ilor, în special în domeniul construc□iei de carcase speciale, unde comenzile se schimb□ frecvent.

O instala□ie de sudare cu laser automatizat□ TruLaser Robot 5020 face parte din parcul de utilaje al companiei Schimscha. F□r□ procese automatizate, o produc□ie rentabil□ în Germania, o □ar□ cu salarii ridicate, ar fi practic imposibil□.

Katrin Schimscha

Pe lâng□ dou□ TruMatic 7000 □i o TruMatic 6000, parcul de ma□ini include acum o celul□ automatizat□ de îndoire TruBend Cell 5000, precum □i o instala□ie automatizat□ de sudare cu laser TruLaser Robot 5020. În plus, Schimscha utilizeaz□ numeroase ma□ini de îndoit TRUMPF, printre care trei TruBend 5230 echipate cu un schimb□tor de scule automat ToolMaster Pro.

Automatizarea este important□ pentru întreprinderea familial□, în special atunci când se produc cantit□□i mari. „F□r□ procesele automatizate realizate cu ajutorul robo□ilor de îndoire sau de sudur□, o produc□ie rentabil□ în Germania, o □ar□ cu salarii ridicate, ar fi practic imposibil□ în multe domenii. „De asemenea, ele fac ca procesele noastre s□ fie mai stabile □i mai u□or de planificat”, subliniaz□ Katrin Schimscha. În ceea ce prive□te procesul de îndoire, întreprinderea î□i reduce timpul de echipare, printre altele, prin utilizarea sistemului ToolMaster. Exper□ii de la Schimscha l-au optimizat în cadrul unui parteneriat de dezvoltare, împreun□ cu TRUMPF. Un element important pentru Schimscha: Schimscha mizeaz□ în mod con□tient pe dou□ metode de produc□ie: procese automatizate pentru serii mari □i produc□ie manual□ pentru solu□ii personalizate, inclusiv pentru comenzi individuale, pân□ la serii de 1 bucat□. Astfel, întreprinderea îmbin□ eficien□a cu flexibilitatea necesar□ în fabricarea carcaselor speciale.



De asemenea, întreprinderea familial□ se ocup□ chiar ea de vopsirea în câmp electrostatic a carcaselor.



Schimscha combin□ procesele automatizate pentru cantit□□i mari cu produc□ia manual□ pentru solu□ii personalizate, pân□ la loturi de 1 bucat□.



De câteva luni, un nou sistem digital de planificare □i control asigur□ o mai mare transparen□□ a proceselor.

Re□eta succesului: coeziunea

Pentru familia Schimscha, calitatea joac□ un rol decisiv înc□ de la alegerea maşinilor. În cele din urm□, tehnologia utilizat□ reprezint□ baza calit□□ii propriilor produse: „Oferim calitate «Made in Baden-Württemberg»”. □i ma□inile trebuie s□ îndeplineasc□ aceast□ cerin□□. Nu este vorba doar de instala□ie în sine, ci de pachetul complet: unelte, siguran□a procesului, calitatea serviciilor □i asisten□□ rapid□ în caz de probleme. De aceea, TRUMPF este pentru noi partenerul potrivit, al□turi de care ne-am dezvoltat de-a lungul multor ani – exact conform motto-ului nostru: „Cine se opre□te, rugine□te!”

Întrebat□ care este re□eta succesului din spatele acestei cre□teri, ea r□spunde: „Coeziunea noastr□ □i mentalitatea de a munci din greu!” „La Schimscha suntem o echip□ grozav□, colabor□m strâns □i tragem to□i în aceea□i direc□ie.” □i, bineîn□eles, □efa în vârst□ de 85 de ani, cunoscut□ □i sub numele de „Bunica Hedwig”, este ingredientul secret. De altfel, ea nu numai c□

hr□ne□te familia, ci mai preg□te□te uneori □i un tort pentru vizitele clien□ilor. Iar seara, ea face înc□ o dat□ un tur al incintei companiei, care se întinde pe o suprafa□□ de aproximativ 23.000 de metri p□tra□i, închide por□ile fabricii □i stinge luminile.



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS