



— SABRINA SCHILLING

Muncă de precizie la Real Madrid - Lasercor realizează fațada stadionului Bernabéu

Real Madrid este una dintre cele mai bune echipe de fotbal din lume, iar stadionul Santiago Bernabéu este un loc de vis pentru mulți fani ai fotbalului. Lasercor a tăiat mai mult de jumătate din miile de table din oțel inoxidabil pentru spectaculosul înveliș exterior al Bernabéu cu o precizie milimetrică folosind un TruLaser 5030. Provocarea: fiecare lamelă a fost diferită. Efectele luminoase ale noului înveliș al stadionului Bernabéu sunt cel puțin la fel de impresionante ca istoria Lasercor.

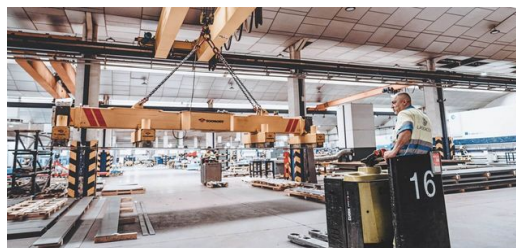
Lasercor nu exista acum 30 de ani, nici măcar ca idee. Familia fondatorului companiei, Julián Jiménez Candano, și-a câștigat banii într-un sector complet diferit: comerțul cu alimente. „Am început să lucrez când aveam 15 sau 16 ani și vindeam pui în magazinul nostru”, spune fiul fondatorului, Julián Jiménez Barroso. Astăzi este director al Lasercor. Printr-o întâmplare, curajul de a-și asuma riscuri și, mai presus de toate, un mare angajament și deschidere față de idei noi, un lucru a dus la altul.

O altă parte a familiei Jiménez lucra în industria de catering și a intrat astfel în contact cu un producător de aparate de joc. La acea vreme, acesta era încă un domeniu de activitate relativ nou în regiunea Madrid, astfel încât era dificil să se găsească piese de schimb adecvate pentru echipamentele automate. Julián Jiménez Candano avea o afinitate pentru tehnologie și cunoștea structura acestor echipamente automate, punctele lor slabe tipice și punctele critice din afacerile familiei sale. Într-o zi, producătorul i-a cerut să dezambleze un aparat de jocuri și să găsească punctele slabe electromecanice. Acest lucru a dus la o mică afacere suplimentară - până când un furnizor nu a mai putut livra brusc piese de tablă adecvate pentru echipamentele automate.





Întreprinderea de familie Lasercor: fondatorul Julián Jiménez Candano (centru) a predat conducerea fiilor săi Julián Jiménez Barroso (stânga) și Miguel Ángel Jiménez (dreapta), dar este în continuare la dispoziție pentru a oferi consultanță și sprijin.



Lasercor a crescut continuu. De la 400 de metri pătrați de spațiu de atelier la 16.000 de metri pătrați de spațiu. De la o mașină TRUMPF la 23.



Lasercor a debitat, îndoit, gravat și sudat piese de toate tipurile pentru aproximativ 8000 de clienți folosind mașini TRUMPF.

— ÎNTREAGA FAMILIE LA START

„Avem nevoie de o mașină de tăiat cu laser”, au decis tatăl și fiii, pentru a umple golul de aprovizionare și pentru a produce ei înșiși piese de tablă adecvate. Și pentru că le-a fost clar încă de la început că merită calitatea, au dorit o mașină laser de tăiere 2D de la TRUMPF – o investiție mare. Julián Jiménez Barroso vorbește despre o sumă mare, cu două cifre, de milioane de euro în vechea monedă spaniolă, euro aparând doar puțin mai târziu. Ar fi putut cumpăra și o mașină cu această sumă. Cu toată disponibilitatea lor de a-și asuma riscuri și de a inova, familia nu dorea să angajeze o sumă atât de mare de bani, mai ales că nu aveau prea multe despre mașini sau despre industria aferentă. Aici au intrat în joc două femei: în primul rând sora actualului șef al companiei și în al doilea rând soția acestuia. Ele au realizat un studiu de piață: ce companii din regiunea Madrid se ocupă cu debitarea de tablă? Ce întreprinderi au nevoie de piese de tablă debitate cu precizie? Cât de mare ar putea fi volumul comenzilor? Care sunt timpii de livrare? În ce industrii se utilizează tablă tăiată? Unde există nișe? După colectarea, organizarea și evaluarea tuturor acestor date, a reieșit clar că piața există, cererea există, iar numărul concurenților este ușor de gestionat.



Poate că avantajul nostru a fost că proveneam dintr-o industrie complet diferită. Clientul ocupă întotdeauna locul central în comerțul cu produse alimentare.

Julián Jiménez Barroso, CEO al Lasercor

— DE LA ALIMENTE LA TABLĂ

Julián Jiménez Candano a fondat Lasercor împreună cu cei doi fii ai săi în 2000. Aveau o mașină TRUMPF, producătorul de aparate de joc, ca prim client și, inițial, multe ore în care mașina nu funcționa. A fost nevoie să fie lansate comenzi. „Poate că avantajul nostru a fost că proveneam dintr-o industrie complet diferită”, spune directorul Lasercor privind retrospectiv. „Clientul ocupă întotdeauna locul central în comerțul cu produse alimentare. Acest lucru nu exista în industria tablei din regiunea Madrid la acea vreme.” Familia a lansat o campanie de marketing, a pus accentul pe orientarea către client și pe transparență și chiar a difuzat reclame la radio și televiziune. Cu succes: „Comenzile au venit și dintr-o dată mașina TRUMPF a funcționat non-stop timp de mai multe luni.”



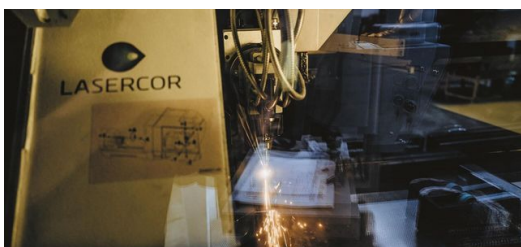
De atunci, Lasercor a crescut continuu. De la 400 de metri pătrați de spațiu de atelier la 16.000 de metri pătrați de spațiu. De la o mașină TRUMPF la 23, de la [TruBend 5130](#) la [TruLaser 5030](#) și [TruLaser Weld 5000](#) până la [TruMark Station 7000](#). În prezent, compania are 170 de angajați și o cifră de afaceri anuală de 30 de milioane de euro. Lasercor a debitat, îndoit, gravat și sudat piese de toate tipurile pentru aproximativ 8000 de clienți folosind mașini TRUMPF. Uneori era o comandă pentru o companie foarte mică, alteori o comandă permanentă pentru corporații mari. Uneori era vorba despre indicatoare rutiere sau aparate de uz casnic, alteori despre mașini, instalații întregi sau turbine eoliene mari. Sau faimosul stadion Santiago Bernabéu.



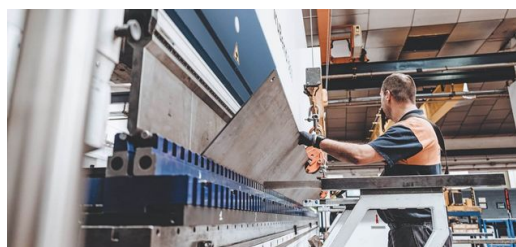
Lasercor a hotărât că are nevoie de o mașină laser de tăiat pentru a umple golul de aprovizionare și pentru a produce ei înșiși piese de tablă adecvate.



Toate mașinile Lasercor de la TRUMPF sunt deja interconectate în rețea.



Debitare cu laser, sudare, gravare: Lasercor utilizează o gamă largă de soluții TRUMPF.



Smart Factory: TRUMPF îi consiliază și îi asistă pe spanioli în drumul lor către producția interconectată digital în rețea.

LAMELE METALICE CURBATE SUBTIL

Stadionul Bernabéu, cu noul său înveliș exterior, a devenit și mai mult un punct de reper al Madridului. „Ca un înveliș sculptural realizat din lamele metalice diagonale, subtil curbate, suprafața, care este proiectată în diferite grade de transparență (*n.r.: parțial translucidă*), oferă o varietate de vederi diferite”, se arată pe site-ul web al firmei germane de arhitectură Gerkan, Marg and Partners, care a câștigat concursul pentru refacere împreună cu partenerii spanioli de proiect în 2014. Acest lucru nu face decât să descrie provocarea pentru Lasercor în calitate de furnizor. „A fost un proiect foarte, foarte dificil”, spune Julián Jiménez Barroso.

Numai pentru acoperișul noului stadion au fost necesare 8880 de lamele de tablă, precum și altele pentru fațadă. Inițial, s-a spus că toate – sau cel puțin multe – urmează să fie la fel. La tăierea pe dimensiune, s-a dovedit că fiecare lamă era puțin diferită – cu câțiva milimetri mai mult aici, cu câțiva milimetri mai puțin acolo. Și fiecare trebuia să se potrivească perfect cu cele din jur. Au existat, de asemenea, case suprafețe diferite care reflectă lumina în moduri diferite.



Toți oaspeții au fost uimiți, chiar și Pep Guardiola a fost încântat. Mă simt bine să fiu o parte a acestui proiect.

Julián Jiménez Barroso, CEO al Lasercor

APROAPE PERFECT



Lasercor a folosit un TruLaser 5030 cu un laser de 12 kilowați pentru a tăia cu precizie 4400 din aceste lamele, precum și piese pentru fațadele nordice și estice. Compania de fațade care a plasat comanda a furnizat foile și dimensiunile, iar echipa Lasercor le-a transferat pe mașinile TruLaser și a tăiat piesele cu precizie milimetrică. Întreprinderea a lucrat la proiect timp de un an și jumătate și a trebuit să producă doar 60 din cele 4.400 de piese - în mare parte din cauza deteriorărilor de transport. „Casi perfecto”, spune Julián Jiménez Barroso „aproape perfect”. Lasercor a lucrat atât de repede încât a putut chiar să sprijine alte întreprinderi participante:

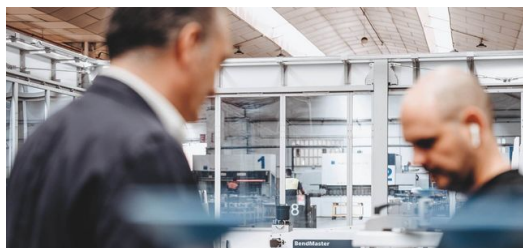
„A fost complicat”, spune șeful Lasercor. Ei au negociat timp de câteva luni până la semnarea comenzii. „O singură întreprindere nu ar fi putut face acest lucru. Atribuirea contractului către patru companii a fost, de asemenea, o măsură de precauție pentru a ne asigura că proiectul nu va trebui să fie întrerupt din cauza vreunei dificultăți de livrare.” Aproape toate departamentele întreprinderii au fost implicate, de la vânzări până la departamentul specializat în debitare de precizie, care s-a confruntat constant cu noi provocări legate de materialul deosebit de sensibil.



Un stadion strălucitor: Lasercor a tăiat cu precizie milimetrică aproximativ jumătate din cele aproape 9.000 de lamele pentru spectaculosul înveliș exterior al stadionului Bernabéu din Madrid.



Proiect pentru toți: toate departamentele întreprinderii spaniole au fost implicate în proiectul de la stadion.



Familie mare: la Lasercor, toată lumea lucrează în strânsă colaborare, într-un spirit de încredere, orientat spre soluții pragmatice.

— CALITATEA ESTE PRIMORDIALĂ

„Suntem o întreprindere de familie, la fel ca TRUMPF”, spune directorul Lasercor. Toată lumea lucrează în strânsă colaborare într-un spirit de încredere, orientat spre soluții pragmatice. Calitatea este primordială. „Dacă o mașină nu este suficientă, trebuie să luăm alta, dacă materialul nu este bun, trebuie să luăm unul mai bun.” Nicio mașină nu are mai mult de patru ani vechime. „Nu ne oprim niciodată din investiții. Iar dacă facem o greșală, învățăm cum să ne corectăm.” Lasercor se concentrează în prezent pe tema Smart Factory. Toate mașinile Lasercor de la TRUMPF sunt deja interconectate în rețea. Unele, cum ar fi TruLaser Weld 5000 sau TruBend Cell 7000, sunt oricum în mare parte automatizate. TRUMPF Smart Factory Consulting sprijină Lasercor încă de la început pe drumul către Smart Factory. Următorul obiectiv este să renunțăm la hârtie în întreaga fabrică, adică să digitalizăm cu adevărat totul. Șeful Lasercor: „Suntem deja aproape de a realiza acest lucru.”

Acoperișul și fațada stadionului Bernabéu au fost finalizate de la începutul anului 2023. Julián Jiménez Barroso este un adevărat fan al Realului, nu ratează niciun meci – și este întotdeauna încântat de prezența Lasercor pe pictograma stadionului la fiecare meci de acasă. „Toți vizitatorii au fost uimiți, chiar și Pep Guardiola (n.r.: fostul antrenor principal al rivalilor de lungă durată ai madrilenilor, FC Barcelona) a fost încântat”, spune el cu mândrie. „Mă simt bine să fiu o parte a acestui proiect.”





SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

